

360

史偉莎

issue

12

04.2021

不斷創新、 與時俱進

page 06-07



目錄

01	主席的話
04	封面故事
08	穿梭各地
14	焦點透視
16	史偉莎
18	HKWS香港潔淨水
19	蟲蟲特攻
20	史偉莎人專欄
22	創善的循環
24	人材專訪
28	圓桌會通訊
29	由心出發
30	生活閒談
31	史偉莎人有話兒
36	身心成長
37	管理心法
38	易蘆醫話
39	治療自療
40	心中有富
41	滴水感悟

360 史偉莎

issue
12
04.2021

編輯

香港市場部助理經理
何廣聰 Kenny

香港市場部推廣助理
鄧芷筠 Fion

美術

THEDO

發 行 量 **23,050本**

繁體 香港印刷 **12,550本**

台灣印刷 **4,000本**

簡體 香港印刷 **6,500本**

不 忘 初 衷

砥 礪 前 行 ，

方 得 始 終

主席的話

回顧2020年，絕對刻骨銘心，沒齒難忘！

新冠肺炎這個惡魔，肆虐了全世界，廣泛地影響了人民的生活和工作。許多行業也受到極大的衝擊，不少企業亦因此而倒閉！封城行動、裁員減薪、頒限聚令、禁止堂食、關閉課堂、減少娛樂、停止旅行和謝絕探親等等負面訊息源源不斷，令百業蕭條，經濟萎縮，更令人產生了不少負面情緒，精神困擾。

今天，我們沒有打敗病毒，病毒依然無時不在身邊，可是太陽依舊東升西落，我們的生活道路始終是向前延伸的。人的一生必會遇到順境或逆境，究竟我們用什麼心境來面對後者呢？這的確是一個很值得思考的課題！

我很喜歡佛家的一句話：「境隨心轉則悅，心隨境轉則煩」。無論怎樣，我們的心境不應被外界改變而影響，要保持樂觀、正面，做起事來就會感到如意，順利，充滿希望！相反，如常常抱怨，悲觀，總是用負面情緒去對待，遇到什麼事情必定也會不舒服，不順利！一個人用不同的心境面對同一件事，結果一定會有不同的感受！所以如能明白心性的本質，知道轉化心境的重要性，用內心去改變外在世界，無論遇到什麼事情，我們也能生活的快樂！

我更深信世間萬物必有兩面性：即使不好的事情往往也有美好的一面。很多人知道曾經生活中認為必然的事物，在這次疫情下也變得非必然，便會懂得珍惜了！有些一向忽視健康生活的人，現在也開始關注了。以往人們都以眼不見便不以為意，現在對個人和社區的衛生管理和消毒的要求也提高了！

值得慶幸的是，我們公司有很多同事已經具有這些正面的大格局，感染和鼓舞著身邊的同事和家人！

史偉莎的服務對象終端是「人」，所以每個月我會盡量騰出一些時間與同事們傾心交談，了解他們的工作情況，從而進行鼓勵。就在三月下旬與幾位前線技術員茶敘中，其中一位告訴我因為他需要到確診地方做消毒服務，致使他的家人不安心，覺得太危險，希望他不要參與。但這位技術員則告訴家人此刻的社區十分需要他的付出和幫助，如人人也因為危險而不去做服務的話，社區的危害性不是更大？誰來保障市民的健康呢？單單只為了生計，不帶着熱忱也不理解工作意義和使命的話，這份工作一定變得乏味和沒意義！

聽完後，我非常的感動！如前文所述，若大家只用負面和挑剔的角度去看待自己的工作和生活，相信每天只會得過且過，鞅鞅不樂！倘若能用積極和樂觀的心境看待事物，生活一定會多姿多彩，充實豐碩！

志同道合的史偉莎人，你會選擇那一種心境呢？

史偉莎集團副主席

林卓儀 Dorothy





史偉莎其中一項最重要的經營哲學便是「永遠創業、不斷創新」，這是決定了一個企業能否持續經營、克服市場和科技瞬息萬變最重要的元素。一間新公司察覺到市場一些並未得到滿足的需求或並未解決的困難，嘗試去滿足或解決，這便是創業。

可是創業不應只局限於新公司，一間公司無論經營了多久、規模有多大，領導人和團隊必須保持「再創業」的熱情和準備，不斷去找出市場的需求及困難，並嘗試以創新的方法去滿足和解決。創業包含了地域擴展和新業務開拓，要變成公司規劃內必然的項目。公司內的創業精神，能使整個團隊保持活力、持續學習、定立和勇闖目標的心態，這亦是公司繼續保持增長的動力來源。公司能保持增長才能穩固企業生存的能力；員工及其家人的生活才有保障；員工才會得到新的發展機會，進而回饋社會，產生一種良性循環。沒有創業能保證成功，只要不影響公司的基礎和核心，不能因此而影響我們對創業的熱情和樂觀。很多公司沒有再創業的想法，其中最主要原因是不想承擔風險，但我認為一間公司長遠最大的風險便是不去承受合理的風險，因為這種保守和食老本的心態，將會使公司慢慢老化、被競爭者和市場淘汰。

我們要有再創業的精神，更需要有創新能力；要有這種能力，必先有創新的意識。創新不一定是做出驚天動地的新科技或新產品，優化一個流程、有效減低成本、套用一種新方法而方便他人，也是創新。創新大部份都不是無中生有，而是把不同事物互相參考和連結，因此任何人也具備創新能力，只要他願意觀察多一些、想多一些、行多一步。一間公司不能只有領導人去創新，而需要每一位員工都有這個創新意識，行多一步。

可是，沒有執行力的創新點子，是完全沒有價值。這種執行力便是建基於公司內的創業精神所產生的熱情、向上、學習精神。能夠使公司越來越多成員具備這種「永遠創業、不斷創新」的意識和能力，便成為這家公司的一種重要基因和文化，在市場的生存力和競爭力最關鍵元素。

這是史偉莎最大的考驗，我們一起加油！

史偉莎集團主席

林浩宏 Franco

我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵 (chairman@lbsgroup.com.hk) 或微信直接反映情況，表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。



封面

故事

Cover

Story

不斷創新、與時俱進



不斷創新、與時俱進

profile

深圳市 中洲物業管理有限公司



- 創立於1999年
- 業務遍及深圳、廣州、上海、惠州、成都、重慶、佛山、青島、嘉興、無錫、東莞等十餘個城市
- 長期服務於地產開發及資產管理，專注於為甲級寫字樓、大型綜合體、創新產業園、商業中心、城市豪宅、服務式公寓和企業總部等提供物業服務和商企服務
- 2018年榮獲深圳物業管理服務企業50強，榮獲業主滿意度深圳指數「領先30」殊榮
- 除了管理中洲地產開發的大量專案外，中洲物業憑藉出色的市場競爭力對外承接商務寫字樓、高端產業園管理及知名企業總部服務，如中景大廈、訊美科技廣場、藝巒大廈、大疆創新總部、華夏銀行及浙商銀行深圳總部等
- 開展了產創園區、「誇克空間」聯合辦公及「中洲盛寓」長租公寓的運營管理。通過殷勤服務、規範管理、智慧科技及互聯網+等方式，為業主提供舒適、便利、優雅的工作和生活體驗，致力於成為資產管理和社區運營領先服務商

Q SEARCH 中洲物業

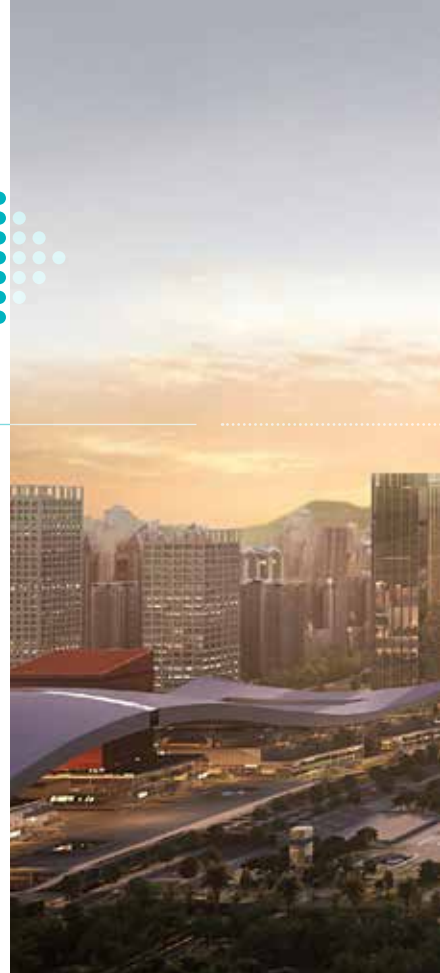
接觸史偉莎

中洲物業接觸史偉莎是在非常早的時候，那時候就知道史偉莎是一家做洗手間深層衛生服務的公司，在香港也是家喻戶曉的。2008年，地王大廈（信興廣場，深圳地標物業）是其第一個用史偉莎服務的深圳物業，當時已對史偉莎所提供的服務認可度非常高。深圳市中洲物業管理有限公司韓主管說：「對於我們甲方來說，選用史偉莎可以保障我們的品質！而且我們的客人也對史偉莎有一個期待，如果我們取消了史偉莎的服務，我們的客人可能會問『你為什麼不用史偉莎？』，對我們來說就是增加了投訴的風險！」

理念一致的夥伴

中洲物業以客戶需求為導向，致力為客戶提供有高度、溫度、悅度的智悅服務，創造新價值。引進國際服務標準，堅持「持續超越客戶期望」的服務理念，更以「精英服務，服務精英」的精神致力於滿足客戶的個性化需求，為客戶提供規範、便捷、高效、周到的服務，締造最具價值的專業服務品牌。

韓主管說：「我們是做服務行業的，非常重視服務品質這點。以其中一項例行的工作——控煙為例子，我們不會使用張貼紙條的做法去教育客戶，而是通過我們的工作人員跟客人溝通、解釋去完成。這就看得出我們是有溫度、有品質的工作。史偉莎也是，品質是有





保障的，也一直是服務客戶為服務宗旨，務求滿足不同的客戶需求。2016年至今，史偉莎以優質的服務、專業的水準為中洲提供洗手間衛生管理服務，再加上史偉莎的企業文化和公司理念，讓我們體驗到史偉莎的服務，所以我們願意一次又一次與史偉莎繼續友好合作！希望史偉莎能夠不斷進步，不斷提升，超越客人期望，做出不一樣及優越的質素，讓更多的商業物業能夠享受到史偉莎的服務。」

疫情下的共同使命

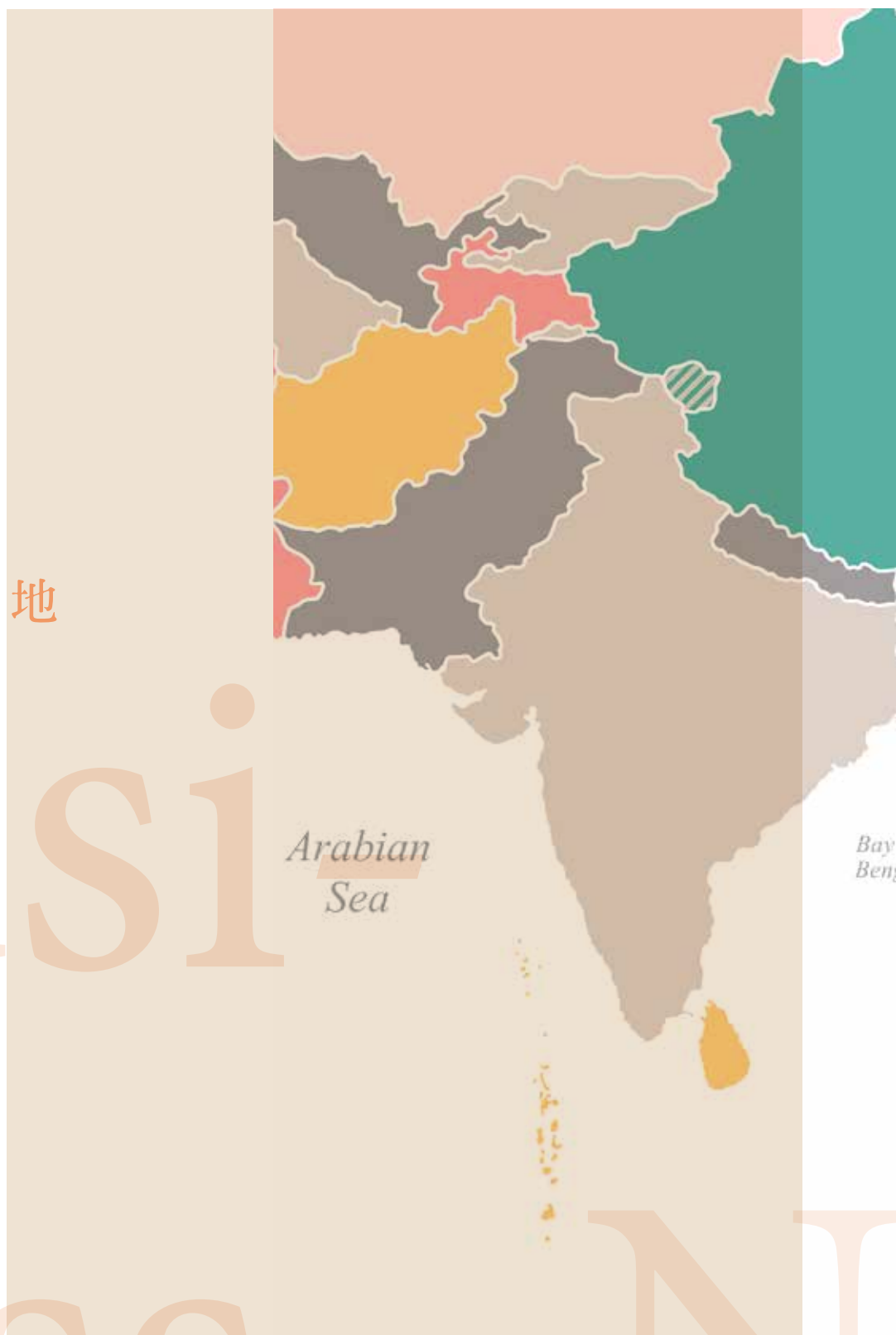
在新冠疫情期間，史偉莎繼續執行潔淨環境及清潔消毒等工作，為物業消毒、為學校消毒、為辦公寫字樓消毒，盡心為需要我們的客戶服務。和史偉莎一樣，中洲物業以「戰疫」為主題，編排抗疫情景劇，並以快閃的表演形式呈現，致敬在新冠疫情中勤勞、勇敢、平凡而偉大作出貢獻的——物業人！



注：鳴謝深圳市中洲物業管理有限公司接受360°史偉莎訪問

穿 梭

各 地



Busi
ness



各地區年會 迎來期待已久的聚會

受疫情的衝擊下，很多地區的運作都曾經停頓，生意、生活都受到前所未有的影響。今年初，中國大陸地區的疫情逐漸放緩，延期多時的年會也終於可以舉辦。總結過去，展望未來的年會今年改為各地區自行簡單舉辦，主題為「堅守理念、勇闖逆境」。雖然和以往的大型聚會不一樣，但多了一份溫馨感。在相中也感受到大家的喜悅，史偉莎人，你們在相中看見克服逆境的自己嗎？



1-2.上海
3-4.南寧
5-6.廣州
7.成都
8.杭州
9-10.無錫
11.珠海
12.西安
13-14.重慶

1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	

感謝社會肯定

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

恭喜史偉莎集團分別在香港及澳門榮獲「香港卓越服務名牌」以及「年度服務業典範企業」。

「香港服務名牌選舉」旨在表彰香港公司創立的傑出服務品牌，並提升香港服務知名度，增強社會各界、海外商家及消費者對香港服務品牌的認識。而今年，史偉莎更由「香港服務名牌」晉升到「香港卓越服務名牌」。另一邊廂，首屆「澳門卓越服務星級大獎選舉」以推動生活服務質素同服務業智慧化為宗旨，引領澳門的服務行業走向更好，很高興我們榮獲年度服務業典範企業。

在未來我們會繼續在不同地區努力，為大家提供更優質及創新的服務，同時亦堅守環保及社會責任。



新城電台訪問

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion



每間成功的公司，人才培育往往是很重要的一環；史偉莎集團很多主管都是由技術員、銷售員等，憑著努力一步步晉升上去。

史偉莎集團主席林浩宏先生在新城電台的訪問中分享，只要有成長形思維，配合合適平台及相信自己可進步，人的潛力可以很大，令平凡人都可以成就不平凡事。

重溫訪問內容：



中銀人壽的演講

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

史偉莎集團主席林浩宏先生為中銀人壽演講「從1到1000史偉莎的經營哲學」，分享如何由1人到建立1000人的企業，亦分享了史偉莎的核心價值、獨有的經營及管理模式，使集團能不斷成長，即使面對疫情亦能迎難而上。



客戶合作－阿里巴巴

撰稿 | 杭州地區總經理 覃莉

阿里巴巴西溪園區又名淘寶城，是知名互聯網公司阿里巴巴集團的總部所在地，園區內有上萬名阿里同事辦公。2020年我們開始與阿里園區物業方多次接觸後發現，優秀的企業對品質的高要求、對員工健康的關注，與我們史偉莎十分契合，在經過長達兩個月的考驗期後，我們迎來了正式合作。

2021年1月我們帶著洗手間衛生管理服務走進了阿里巴巴西溪園區，挑戰2000多件潔具的衛生服務。集合了許多精英組成的團隊，我們順利完成了服務。為阿里同事和廣大訪客提供更安心、健康的衛生環境。感謝每一個「史偉莎衛生工程師」的辛勞付出，為你們點讚！

「廁所革命」不是一陣子工作、不是一錘子買賣，而是精神文明、生態文明建設的重要組成部分。在這個長期奮戰的過程中我們不懼挑戰，不懼考驗，不斷提升，力爭成為每一個客戶最佳的選擇。



江蘇省有害生物防制協會消毒培訓

撰稿 | 南京技術部技術員 吳翠萍

作為一名工作在一線的職員，面對當前嚴峻形勢，我們積極響應號召。公司持續大力對內對外宣傳防疫知識，正確對待。為讓我們更掌握正確的防疫方法，還專門為我們提供了為期兩天的專業知識培訓。



培訓內容包括瞭解和掌握一些消毒基礎知識和疫源地消毒的總則、公共場所消毒技術規範、防控人員和交通工具消毒技術、學校消毒技術規範等等有關的知識。通過此次的培訓，使我們在以後的工作當中能更好處理相關問題，為客戶提供專業的、全面的、安全的消毒清潔保障。



此外，在日常的生活和工作中，做到勤洗手、勤換衣、不集中聚集、出門帶好口罩等防範措施是必需的，積極保護好自己及他人。保持良好的心態也是十分重要的。

防控疫情的鬥爭終將取勝，烏雲遮不住太陽，陰霾終將散去，唯有努力不會被辜負。

撰稿 | 南京技術部技術員 喬英果



2020整整一年裡，全民都在和新冠病毒做鬥爭。這一可怕的病毒不僅給我們生活出行帶來了惡劣的影響，同時也威脅著每個人的安危！為積極回應國務院抗疫政策，江蘇防控中心多次舉辦消毒培訓班，這次我們公司推送我和小夥伴前去參加培訓。

為期兩天的培訓課程我們學得非常認真，因為我覺得這次培訓對我們來說很重要也很有意義！通過專家老師的詳細教程，我掌握了個人防護、疫源地消毒、隔離區消毒、冷鏈消毒、學校消毒等技術。這些技術針對目前疫情消毒尤為重要，讓我更細緻更專業的為我們的客戶服務，也更有信心去做好後期的消毒工作。



佛山分店自置物業擴充

撰稿 | 佛山地區主管 李觀發

恭喜佛山史偉莎自置物業擴充！新裝經歷三個月終於以新的妝容亮相，佛山同事辦了一個簡單而又隆重的揭牌儀式，對我們一眾努力的同事也是一個鼓勵。我們堅守理念、勇闖逆境，正如集團主席林先生鼓勵我們說，辦公室更大更漂亮雖然更好，但是裡面的人才是最重要的！祝佛山的同事們工作順利！生意興隆！



佛山槍戰活動

撰稿 | 佛山地區主管 李觀發

「砰砰砰、噠噠噠」佛山獅山的某個山頭傳出一陣陣槍聲，一群身穿迷彩服，手持衝鋒槍的士兵在槍林彈雨中穿梭，這不是電視畫面，而是我們佛山史偉莎的同事正在參加真人CS（反恐精英）活動。CS不是亂槍掃射，也需要團隊協作，也需要策劃方案，很好的鍛煉了我們，也讓同事們在工作之餘釋放平時的壓力。



馬來西亞聖誕聚餐

撰稿 | 馬來西亞地區主管 李卓豪

馬來西亞經歷了不一樣的一年，只是行動限制也差不多有一年的時間，長期的家中作業，難免會影響士氣。雖然經濟不景氣，幸運的是團隊仍然努力謹守崗位，到了聖誕節終於有機會聚餐，互相問候抽抽獎。聽起來好像很平常，每年也會做，但在面對社會的不穩定，反而都變得更珍惜這些時光。但願新的一年，公司繼續迎難而上，同事們團結一致，努力在這個地方發熱發亮，將幸福帶給身邊的人。



焦點

透視



LBS Hygiene 史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、化糞池、沙井及污水處理服務，更提供紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家



LBS Air Purification Services

史偉莎空氣淨化服務

採用光等離子技術，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒、霉菌、煙氣及煙味，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康



LBS Refreshment Services

卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™紫外線除菌淨水及BioCote®抗菌銀離子保護層，更榮獲ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水



LBS Commercial Kitchen Cleaning

史偉莎廚房清潔服務

使用專利的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔時間，而我們所使用的清潔方法及技術更符合ISO9001:2008國際標準，信心保證



Puriscent 飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值

史偉莎集團
LBS Group

保障健康・潔淨世界



BioCycle 生機源

全港首間蟲害管理公司獲得ISO14001和ISO9001國際認證，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務



BioKill 保而剋

保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品



BioCycle Air Conditioner Energizing Service 生機源空調潔淨服務

採用由澳洲 HydroKleen 創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣



HKWS 香港潔淨水

香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅，商業及政府部門提供專業清洗水管服務



Renaud Air 蔚諾空氣

提供市場上最先進的空氣淨化產品，讓客戶免受室內污染物、雜質及過敏原的危害，更提供有限終身保修及最佳的客戶服務

等離子納米 空氣淨化機

榮獲2021年「日內瓦國際發明展」金獎

01
主動
殺菌

02
分解
異味

03
對付
VOCs

04
減低
二次污染



香港
研發

與香港創新科技署成立的「香港研發中心NAMI」
一同研發的專利技術

真正守護您的健康

近年新冠疫情關係，很多人的健康意識都急速提升，尤其對室內空氣質素更為重視，因此，空氣淨化機漸漸成為室內空間不可劃缺的產品。

市場上那麼多空氣淨化機，怎樣知道哪一部可以持續有效保障健康？

用心鑽研

呼吸氧氣是人類維持生命的重要環節之一，每分鐘呼吸約15次，即每天呼吸達兩萬多次，但是世界的空氣質素卻持續變差，產生更多有害物如懸浮粒子、揮發性有機物、二氧化氮等直接影響人類健康，再加上近年很多超級病菌陸續出現，因此如何改善空氣質素保障健康已不能忽視。

有見及此，我們史偉莎亦跳出自己既有的框框，投資科研，與香港創新科技署成立的「香港研發中心 NAMI」一同研發的專利技術-PDC-NANO，彌補市面上現有的空氣淨化機的不足，協助守護健康。



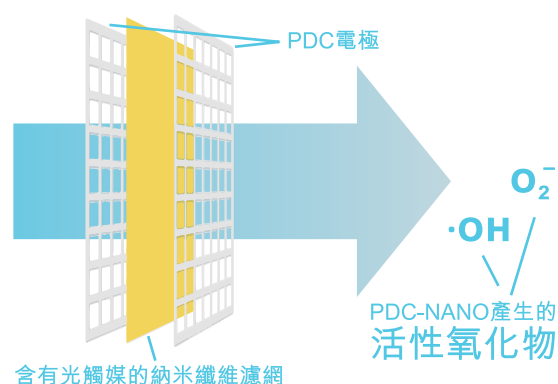
等離子納米空氣淨化機 與一般空氣淨化機的不同

	等離子納米空氣淨化機	一般空氣淨化機
擁有空氣淨化的專利技術	✓	✗
產生活性氧化物，主動殺菌	✓	✗
減低產生二次污染	✓	✗
免費提供上門更換濾網	✓	✗

專利技術 PDC-NANO

含有光觸媒的納米纖維濾網，非常有效阻隔空氣顆粒，困住空氣中的病毒、細菌及揮發性有機化合物(VOCs)，再由PDC殺滅或分解，減低二次污染

主動釋放活性氧化物，分解四周有害物，轉化成水和二氧化碳等無害物



每月低至HK\$99*

合約期內服務包括*：1)免費提供上門更換濾網(H13級HEPA濾網、活性碳濾網及銀離子塗層)、2)檢查機件、3)免費維修(人為損壞除外)

*如需詳情，請與我們當地的營業顧問聯絡

**租賃形式
無憂服務**

等離子納米空氣
淨化機影片：



品牌特輯

HKWS 香港潔淨水推介

撰稿 | 香港潔淨水有限公司CEO
Martin Wong



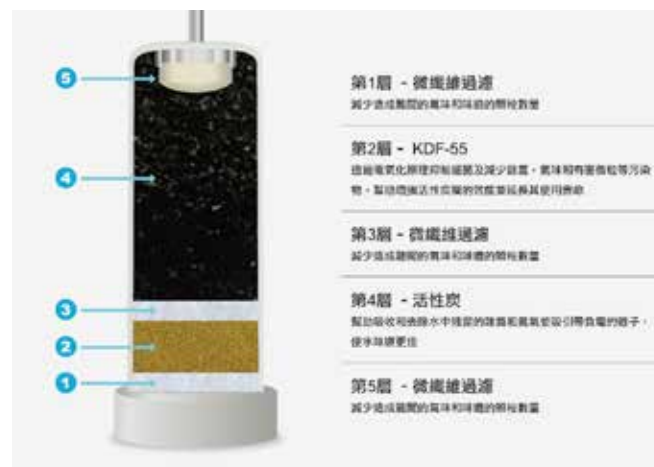
為迎合不同客戶需要，最近HKWS香港潔淨水進出了自家品牌NEX入門級的坐枱式過濾水產品 G30 及 G30 Guardian Max Filter，產品特點是價格非常親民— G30 型號只售 HK\$399；而可達直接飲用級的 G30 Guardian Max Filter 也只需 HK\$599。兩款產品客戶都能夠DIY自行安裝，非常方便。雖然兩款產品售價便宜，但產品質素並沒有將貨就價，兩款產品都通過美國及香港的水質測試，分別是根據美國 NSF/ANSI 42 及 53 的直飲標準測試，以及在香港 STC 進行了除菌及重金屬測試，確保產品能適用於香港的水質並達直接飲用級數。

產品另一個特色就是一體化制造，濾水芯或本體不需定期清洗及更換。客戶可直至使用到濾水器到期整個更換，非常方便衛生。



NEX G30 處理水量達113,000公升或1年後整套更換 (Guardian Max Filter 6個月)採用5層過濾技術，可去除水中99%餘氯，不良味道和異味

配合上置式Guardian Max filter除鉛濾芯使用更可去除99%鉛及重金屬。濾水器可輕鬆自行安裝連接到您現有的水龍頭上，為您提供充足的過濾水



5層過濾設計並符合國際及香港認證達直接飲用標準

2021年1月18日是HKWS香港潔淨水第二間門市開張的大日子，新店座落於將軍澳東港城，當天除了得到多個商會及同業人士支持，還有多位娛樂名人到場支持，非常熱鬧。



為了進一步滿足及方便九龍區的客戶，我們已確立第三間的門市位置設於奧海城第二期商場內，位置非常方便。預計於今年5月投入服務。

◀ 當天我們的新產品G30 Filter非常受歡迎



HKWS 香港潔淨水 (www.hk-water.com)

香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅，商業及政府部門提供專業清洗水管服務

蟲蟲特攻



鍾錦華

生機源(香港)有限公司
客戶服務副經理
擁有多年的滅蟲實戰經驗

Youtube:

少蟲生活 Pest3Living



綜合害蟲管理

Integrated Pest Management (IPM)

大家好。今期會和大家說說十二生肖的首席，老鼠。

一提到老鼠，大家可能會聯想到牠們造成的破壞及帶來的衛生問題。令人討厭的代表如褐家鼠，黑家鼠或小家鼠等，不過也有一種老鼠默默地為人類作出貢獻，牠們就是被作為醫療研究用途的白老鼠。

如果居所有老鼠入侵，我們可能會遇到以下的情況：

- 1. 見到或聽到：**在城市出沒的老鼠通常也是晝伏夜出，因此牠們在晚上活動時會較易被發現。牠們喜歡在隱蔽的地方出沒，例如假天花，電器背面，櫃背等等。牠們走動時好容易會發出一些爪刮聲。
- 2. 物件破壞：**由於老鼠的門牙會不斷生長，因此牠們需要不斷的咬嚼，以保持鋒利，避免影響進食功能。比較常見的破壞會出現在食物包裝、傢俬、塑膠瓶等等，破口會出現牙齒印般的切口。其次，電線也可能會被咬，做成短路，嚴重的情況下有機會引致火警。另外，大門或門框上亦有機會出現抓痕。
- 3. 食物破損/位置轉移：**老鼠是雜食性的，基本上人類的食物，不論是否腐爛，都可以作為食糧。在居所內較常發現被咬的是水果。食物或食物剩餘亦有機會被拉走，出現在其他位置上。
- 4. 老鼠糞便：**老鼠會在活動的地方留下糞便。糞便的形狀與米粒相似，視乎老鼠品種，長度大約0.3厘米至2厘米左右。

當發現入侵跡象後，先進行監察，確認相關活動範圍，然後了解牠的入侵方式及進行處理。

老鼠是運動好手，不同品種也有牠們各自的專長，以下是常見的入侵方式：

- 1. 攀爬高手：**牠們可以沿著居所外牆的水管、電線爬行。萬一牆身與水管之間的連接位置

沒有封好，又或者抽氣扇的背蓋或擋板損壞了，牠們就可沿著空隙走進來。

- 2. 潛泳高手：**牠們可以沿著街上的排水孔經水管潛游進入。
- 3. 縮骨高手：**牠們可以利用壓力將自己的肋骨收縮，穿過一些比自己身體細小的空隙，如門縫等。
- 4. 跳躍高手：**牠們可以跳過25厘米至1米高的阻礙物。

進行處理：

1. 環境改善：

斷絕食物：垃圾需要妥善包好，如需要放置過夜，應放在有蓋垃圾桶內。有香味的食物亦要放入包裝盒蓋好。

斷絕入侵來源：0.6-2厘米左右的空隙已經足夠老鼠穿行。因此，如果發現居所範圍內有相約大小的空隙與外界連接，應該盡量封好或安裝阻擋物。例如排水口加裝網格、窗口加裝窗網，大門下方空隙加裝檔板。如非必要，不要常常打開大門通風。如發現鼠洞，亦要進行修補。

斷絕棲身之所：避免堆積過多雜物，有系統地放置物品，減少可躲藏的地方。

2. 物理方式：

由於安全原因，老鼠會習慣在相同的路線活動。因此，可以在有老鼠屎的地方附近設置合適的老鼠陷阱捕捉。例如老鼠籠、老鼠夾、老鼠膠等。

3. 化學方式：

應用老鼠藥進行處理。由於老鼠藥涉及到安全及設置等專業知識，所以應該找專業的滅蟲公司進行處理。

最後，進行以上處理後，還要觀察一段時間，確定沒有新跡象出現才算完結。因為老鼠是群居動物，往往不是單一活動。另外捉到老鼠後，建議進行清潔與消毒。

史偉莎

哲學

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 保障健康，潔淨世界
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人期望

我們 > 我

- 團隊利益 > 個人利益：
看清全局，找到最好出路，
看到別人的感受及需要
- 部門利益 > 個人利益：
團隊力量使個人的理想和
能力變大
- 公司利益 > 部門利益：
我們成功，我才更成功

願景與使命

團隊力量



“5”Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 - 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

“5”道

- 相處之道 - 坦誠
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 溝通
- 業務之道 - 累積
- 生意之道 - 堅持

“5”核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果



創善的循環



史偉莎慈善基金由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大。在2020年更創立慈善分，啟動同事善的循環，只要努力工作就等於行善，工作越出色幫助的人就越多，行善便越多。

小小工藝大夢想

蕾蕾是個殘嬰院長大的孩子，雖然她的腿不好，但是從未放棄過自己的夢想，一直坐著輪椅參加籃球賽的訓練和比賽。由於要集訓沒有路費，她向史偉莎投來募捐函，希望更多愛心人事能夠幫助她。同時，她用自己的智慧和勤勞的雙手編織了很多款式的手工藝品，例如蘋果、小狗、包包等，來感謝幫助她的好心人。

2020年9月，公司圓桌會會議中分享了此事，我們的精英會全體決定為這位身殘志堅的小姑娘獻出一份愛！

我們向公司同事宣傳蕾蕾的故事，大家深受感動。蕾蕾身殘志不殘的意志感化了我們，大家都踴躍的發自內心的參與了這次藝賣活動。通過蕾蕾的手工藝品和蕾蕾經歷，以及一直堅持不懈和命運抗爭的頑強精神，使我們領悟到如果一個擁有健全身體而沒有一顆健全的心其實也是人生的一個荒廢。不管你處於什麼樣一個環境、什麼樣的階段、什麼樣的條件，只要你擁有一顆積極向上，永不放棄的心，萬事皆有可能。雖然只是購買了一個小小的手工藝品，但是卻給我們同事心靈上帶來了大大收穫，讓我們懂得了要用良好的心態去樂意幫助他人，遇到困難要有永不放棄的勇氣去克服和戰勝。種因忘果，善有善的回報。

撰稿 | 上海營運部副經理 殷琴
撰稿 | 質檢部副經理 何明芬



散播愛與善的開始

撰稿 | 高雄技術部經理 吳震威



在偶然的一個機緣得知位於高雄慈善機構「岡山匠愛家園」，因為經費的不足沒有辦法有效的做好園區蟲害管控。於是2020年6月20日我們高雄分店技術部同仁造訪園區，利用在史偉莎所學得的專業技術，並利用假日幫助他們處理了長期困擾害蟲問題。

當天技術部分為兩組人馬，一組由張文碩副經理帶領處理老鼠及蟑螂問題，另一組由蘇琪展副經理帶領處理白蟻部分。大家同心協力，從鼠患最嚴重部分逐一檢查並斷絕老鼠進入的漏洞、設置餌站；生產線工廠、廚房、宿舍仔細巡查蟑螂蹤跡，並用點膠方式防治蟑螂；園區除白蟻。工作完成後回報給機構負責人孔先生施作內容，暫時解決園區蟲害問題。

參與的人員心中莫名的有一種成就感，後續還有數次的跟進補充藥餌及進行服務，「岡山匠愛家園」只是高雄史偉莎散播愛與善的開始，未來會持續將這種氛圍延續下去。

參與人員 | 技術部副經理：張文碩、蘇琪展 | 高級技術員：朱賜和、許銘仁、劉柏辰、簡岐羽、蔡政宏

新春前送暖

撰稿 | 副華南區總監 馬貴琴



伴隨著持續的寒潮，將迎來萬家團圓的新春佳節。2021年1月廣州史偉莎同事們連同瑞寶街社工站，為瑞寶街的困難家庭捐款捐物，讓他們都能擁有一個溫暖有愛的春節。

這次做家訪主要是殘舊社區中那些殘疾或中風後的老人及行動不便的困難家庭成員，到家跟他們直接聊天。過程頗有感觸，原來一點點溫暖真的可以「暖」人心！感恩我是個「施予者」，能夠有能力去發光發熱！廣州史偉莎義工隊定會堅持繼續做下去！



愛百福慈善活動



每年我們都會自發認購「愛百福中國」公益機構的愛心檯曆，雖然每次的捐贈的面額不大，但確展現出每一位善長人翁的愛心。視障孤兒在生活上、社會上得到幫助，我自己體會到「贈人玫瑰，手有餘香」的快樂，一件平凡而微小的事情，幫助了別人，自己也會感到快樂。

撰稿 | 廣州財務部副經理 何淑君

有人說「愛是一盞燈，黑暗中照亮前行的人」。史偉莎愛心團隊相信：「只要人人都獻出一點愛，世界將變成美好的人間。」愛心同事們，盡自己微薄之力，花50元慈善款購買這份充滿愛的檯曆，年復一年，啟動小小愛心迴圈，值得點贊！

勿以善小而不為，勿以惡小而為之，信者得愛，愛者得福，愛百福！

撰稿 | 深圳人事部主管 楊雙鳳



這又簡單又有意義的慈善活動，我們每一位都奉獻出自己小小的一份力，人人都獻出一份愛，讓善的力量不斷壯大，團結起來就變成了大愛，讓這個世界更美好。

感謝公司給予我們行善的機會，讓慈善走進我們每個人的心中，去說明更多有需要的人，共同建立美好的家園。愛心顯溫情，史偉莎人真棒！

撰稿 | 珠海營運部高級文員 林海燕

堅持跑出好成績

撰稿 | 香港精英會會長 翟愛蘭



再次恭喜多位積極參與嘅 LBS 同事們！



科技發達令我們可以跑在「線上」，繼續行善，只要敢想敢動就敢堅持！慈善機構 CareER 的創辦人 Walker 只剩3成視力亦不代表會輸在跑道上，他善用科技舉辦了「潛能無限」線上慈善跑2020，與各大企業繪出色彩繽紛的長城。史偉莎人合力跑足兩週，心連心在這國際性賽事得到第一名。我們的一份初心，讓我們在是次活動保持到水準，善良的人做善良的善事；善不在乎任何膚色、地域、貧或苦，只要敢說「我願意」，推動力就儲滿！



人材專訪

不求回報
先做再說

台灣台南地區總經理

鄭榮杰

因為家裡生活並不是很好過，國中就出社會打工的榮杰什麼工作都去做、很多事情也懂得必須忍耐去完成。他的信念是努力做就有機會，先做再說，不求回報，種因忘果。

榮杰憶起2008年剛進史偉莎時是應徵裝機送貨員，那時剛好沒有工作並想換換跑道，所以就帶著嘗試的心態進來了史偉莎。那時候工作不多，有天跟著技術部同仁去學習洗手間深層清潔，看到他把尿垢一點一點的處理乾淨，汗水也是一滴滴的在臉上，那時的榮杰只有覺得佩服。適逢技術部剛好有缺，技術部主管問榮杰是否想試試看，當時的他並沒有馬上答應，因為要在洗手間做清潔讓他猶豫了。經過余永堅先生（台灣地區營運總監）的細心解說開導，加上他本著先做再說的信念，並認為如若這麼辛苦工作自己都能做，還有什麼是不敢做的，亦為了過更好的生活，鼓勵自己多學多做一切，於是榮杰就成了技術部一員。

2012年台南要擴點發展，榮杰自願前往支援，那時跟著另一位技術部同仁及當地一位技術員一起擴展台南的服務工作。有空時會去跑業務學習拜訪客戶：「當中也是感謝台灣區業務總監蔡俊賢先生無私的教導及協助，讓我慢慢一步步地學懂如何做業務及陌生拜訪，還有一起上來駐點的技術部同仁顏豪志（現為技術部經理）的協助。那時因為有大家互相幫忙，有著同一理念一樣的想法，不求回報，先做再說，不會去問公司能給我們什麼，相反是我們可以幫公司做什麼，才會一點一滴地把台南分店做出如今的一點點口碑。」

2020年剛好遇到新冠疫情，在生意上帶來了一些衝擊，許多店家都打來停單並說要停止營業，一時間榮杰懷疑自己是否無法帶領著團隊對抗這次衝擊。正當苦惱時，他想起了集團主席林浩宏先生曾說過：「不要太糾結在我們無法決定的事情上，要做我們可以做的事。」此時有了一個想法就是幫助我

們的客戶並協助他們一起度過難關。當時在消毒用品出現短缺的情況下，主動購買噴瓶並填裝殺菌劑分送給每一位店家客戶。就是因為秉持著先做再說的信念，客戶慢慢地回流並激發了新的業務 - 空間霧化消毒，轉危為機，讓客戶安心把店交由我們做消毒管理。

台南史偉莎已經在地耕耘快10年了，目前嘉義雲林一帶也陸續開發，相信今年一定可以更加茁壯，榮杰展望說：「因為我有著一群團隊，大家互相幫忙、成長，希望可以日漸將名聲壯大讓更多產業認識史偉莎；希望有更多同事可以理解種因忘果的理念，並培養更多人材繼續創造出更多佳績，鼓勵同事願意付出及相信公司，這樣在外也可以很驕傲地跟大家說自己在一間幸福企業快樂工作！」



人材專訪

相處之道 – 坦誠



華東區區域副總監

聶森 Clark

2009年6月1日是一個特殊的日子，上海史偉莎在這天搬進了新的辦公樓，而Clark亦在這天以銷售員的身份加入上海史偉莎，開始了作為史偉莎人的工作和生活。

雖然已過了10多年的時間，但Clark仍很記得當學會清楚背好銷售講稿後，Ziv（華東區區域總監）卻對他有更高的要求：「他不單單對講稿的完整性、流暢性有要求，連我講稿時候的語音語調、聲音大小都是有要求的。當時我心裡還在想怎麼要求這麼高，背完不就得了嗎？」當時Ziv就很坦誠的告訴他講稿背完只是完成最低的要求，但是如果想成為一個優秀的銷售員，必須用心通過講解服務打動客戶。客戶會通過銷售員說話的語氣、聲音的大小、甚至肢體語言，眼神等行為感受到的。從那天起，他就知道原來與人相處要坦誠，有什麼想法都不要隱藏起來；只有說出來，就避免一些不必要的誤會，其他人才會幫助自己。

經過多年，即使一步步的得到晉升機會：銷售員、銷售副經理、銷售經理、地區副總經理、地區總經理等職位，Clark一直都謹記和同事相處一定要坦誠，這也讓他工作更加的順利。

2019年5月，由於老闆的信任，Clark以華東區區域副總監的身份去管理南京分店，培養南京新的地區主管。當時剛去南京，很多同事都誤以為他導致原本的南京地區主管離開（當時的南京地區主管是由於家庭原因去了天津）。他卻沒有因此而感到難受，反而一直和同事開心見誠的溝通，表明來南京是為了幫助大家儘快培養出新的地區主管，給大家更多的發展機會。



Clark坦誠的態度，用心的經營，提高南京同事的工作效率，帶領他們達到更好的目標。今年1月，原銷售副經理魏騰飛經過1年多學習及考核，終於正式晉升為南京地區主管，同時南京地區的業績也創了新高。

現在Clark又迎來了新的挑戰：「我新增管理無錫分店，我會繼續用坦誠的態度與無錫地區同事相處，讓大家的工作更加順利，為集團10億的目標添磚加瓦。」

圓桌會通訊

撰稿 | 圓桌會會長 聶森



2020年是個特殊的年份，新冠疫情全球肆虐，人人自危。各行各業都或多或少的受到影響。看著身邊很多人陸續停職、減薪、甚至失業，我也不免心中惴惴不安，自己會不會失業、貸款怎麼還、女兒還有錢上課外輔導班嗎？

這些困擾隨著集團主席林浩宏先生的一番話，都煙消雲散了。林先生在年初宣佈：「史偉莎集團不減薪，不裁員！」真的有幸可以在史偉莎工作，讓我們沒有了後顧之憂；感恩客戶對我們的信任、感恩老闆給了我們工作、感恩同事們在疫情危機中的努力。

都說四十不惑，我卻認同中年危機，在現在這個資訊大爆炸的時代，如果還思想守舊，不懂得推陳出新，想著吃老本，那麼必然要面對將來的危機。無論是對集團還是對個人，都是這樣子的。集團經過二十多年的發展，進入了3.0的時代；而我也從最初的銷售員，晉升為區域副總監。

2020年這個特殊的年份，我有幸成為了圓桌會的會長。以前的圓桌會都要舉辦遊學營，慈善等全國範圍的大型活動，可是今年，我們只能在線上完成去年的視頻快鬥全國總決賽。其實成為圓桌會會長的時候，我是雄心壯志，覺得自己一定可以辦好線下的各種活動的，可是現實情況是，由於疫情原因，所有活動取消或者改為線上進行。

「什麼？線上進行，So Easy。」我就懷著這樣的想法進行了我人生中第一次組織的全國範圍線上大型活動，結果可想而知。賽前和老闆溝通時間，確定比賽形式，開圓桌會確定比賽順序，評分標準。創新的增加了公眾平臺的作品展示，以及點讚決定人氣獎等事宜。最終在一片混亂和有序交替進行中完結。活動中我再也沒有了So Easy的想法，原來組織大型活動是那麼的繁瑣，那麼多事情要操心，要跟進。幸虧有兩位美女副會長（Zoey和Funny）幫手，要不然這個活動肯定會被我搞砸。對於這次活動，我給自己打了及格分數（兩位元副會長幫忙跟進了很多，所以活動還算順利）。

隨著疫情的穩定，我們各地也陸續小規模的舉辦了年會、精英會活動等。雖然老闆們不能親自參加，但是也用視頻的方式給大家帶來了問候。饒永康先生（營運總監—中國內地及東南亞）甚至寧願隔離14天，也要參加各地地區的活動，給大家打氣、鼓勵。

2021年，疫情持續中，我已經做好了線上進行活動，或者線下組織活動的準備了。全國的同事們，你們準備好了嗎？



由心出發

晉升面試



王耀海 Chris

香港關顧人材及行政部經理

筆者較早前參與了一位服務部同事的晉升主任面試，期間感受至深，獲益良多，現與大家分享當日部份對答內容及箇中得着。

筆者：你期望你的主管提供什麼協助，讓你盡快適應及掌握晉升後的新工作挑戰？

同事：我希望多學一點管理知識，因為我擔心我不懂如何做好管理。

筆者：那麼，你覺得你需要學什麼類型的「管理」知識？

同事：我也沒有什麼概念，但我很期望管理自己日後的團隊。

筆者：其實管理有很多範疇，營運、財務、人力資源、銷售等管理都有其獨特性，但當中離不開四個基本步驟，那就是規劃、組織、領導、監管。

同事：你說的好像很簡單，但又很虛無飄渺，其實我應該要怎樣做才對？

筆者：語頓.....片刻

突然間，我領悟了一些事情，轉了一個話題。

筆者：你覺得為何你會獲推薦晉升？

同事：相信是我過去的工作表現達到公司期望。

筆者：的確是。正因為你在工作上致力展示公司「珍愛惜客」的理念，加上長期服務質素維持極高水平，生產力亦超越公司指標，更樂意與同事分享心得，個人亦好學不倦，相信這就是你獲得推薦晉升的理由。

同事：多謝嘉許。

筆者：我相信如果你能夠讓團隊的成員好像你一樣工作，這便是成功的管理。

同事：那麼，我先就朝這方向去。細節上，我可以請教上司嗎？

筆者：當然可以（他的上司也表示贊同）。有需要的話，隨時找我也可，我們一定會傾囊相告，大家共勉之。

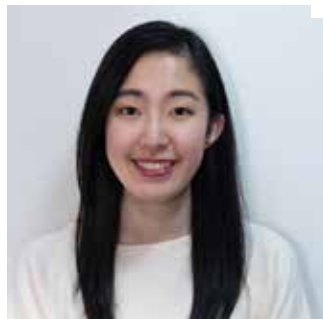
細心回想，有人會從書本上學習管理知識，有人會透過實戰領悟箇中奧妙。但對筆者而言，最重要的是如何將「管理」付諸實踐。這次晉升面試給我最大的啟發是不要將「管理」一詞複雜化，原來管理只需簡單做好自己、樂於與人分享心得、循循善誘、感染他人、讓別人從心底裡認同，從而提升其心性、提升工作績效，共同賺取成果。

未來的一段日子，筆者會參與更多推動公司哲學的工作，而這個晉升面試亦給了一個肯定方向。其實，很多同事對公司哲學很陌生，或只流於口號式的朗讀。故筆者認為我們應該把公司哲學融入工作甚至生活，提升個人素質及思維，潛移默化。正如獲晉升同事一樣，他的堅持累積，付出不下於其他人的努力，熱愛工作，最後取得成功，試問從他身上不就是活生生將公司哲學顯現出來了嗎？

另一方面，我們會持續優化公司不同制度與學分制、獎章制等，加上新推行的慈善分計劃，全方位讓同事從實務上感受到公司哲學可貴之處。筆者亦會率先垂範，成為推動公司哲學的漩渦中心，期盼大家的支持。

最後，大家一齊努力吧。

生活閒談



鄧芷筠 Fion

香港市場部推廣助理

內外兼備 共對疫情

新冠疫情至今已經持續了一年多的時間，面對不斷上升的個案、地區與地區之間不能來往、然後戴口罩及消毒日漸變成你的日常，你也有感覺到擔憂，甚至恐懼嗎？

其實有以上的情緒是正常不過的反應，既然我們未能改變外在大環境，大家不妨試試以下的方法，先照顧好自己的內在，讓情緒得以更放鬆：

1. 多進行休閒或自己喜歡的活動，例如聽音樂、閱讀或到大自然走走
2. 照顧好身體，保持均衡飲食、充分的睡眠和休息，以提升免疫力
3. 避免接收過多的資訊，亦盡可能從可靠的渠道接收準確資訊，以免情緒容易起伏
4. 留意自己的情緒反應，當出現較焦慮的感覺時，告訴自己「我很平安，我很安全，疫情是會過去的」

也許靠我們雙手未能將新冠疫情消滅，我們卻可以由雙手起做好清潔衛生，折斷傳播途徑，共出一分力：

1. 勤洗手消毒，尤其是接觸公眾物品後
2. 外出吃飯時要先消毒餐具
3. 如廁時先消毒廁板或使用座廁墊紙
4. 定期為空間消毒，以殺滅病菌



史偉莎人有話兒

格局

撰稿

東莞
營運文員
易海帶



之前一直說什麼心胸寬廣啊、豁達啊，真正能做到又真正明白的人有幾個呢？人啊，真的要腳踏實地的一步一步，知道自己內心想要什麼，然後勾勒出夢想的樣子，再去實現它！

格局，決定一個人的結局。只要相信，才會做到。

做人的格局，大抵是指一個人的眼界、胸襟、膽識、心態、思維等心理要素的內在佈局。再大的烙餅也大不過烙它的那口鍋；只會盯著樹皮裡的蟲子不放的鳥兒，是不可能飛到白雲之上的；只有眼裡和心中裝滿了山河天地的雄鷹，才能自由的在天地間翱翔。

心胸開闊很重要，一袋鹽到入大海裡，它很快就會被稀釋。但把一袋鹽倒入一杯水裡，這杯水還能下嚥嗎？確實，我們眼裡應該看到大的環境，而不是自己一點小心思。把格局放大，人生才能寬闊。

莫言說：「當你的才華還撐不起你的野心時，你就應該靜下心來學習；當你的能力還駕馭不了你的目標時，你就應該沉下心來歷練；夢想，不是浮躁，而是沉澱和積累。

只有拼出來的美麗，沒有等出來的輝煌，機會永遠只留給最渴望的那個人。經常與自己的內心對話，當你意識到這些時，就意味著你要開始成長，這就是所謂的空杯心態。」

古人有一句話說得好，心有多寬，舞臺就有多大；那麼你的格局有多大，你的心也就有多寬！放大你的格局，你的人生將會變的不可思議！



客戶合作有感

撰稿

台北技術部
資深技術員
林君峰



客戶服務簡單的來說，以快速、有效的方法解決客戶問題，但是環境因素與技術因素一樣重要。良好的客戶服務還需要在個人與客戶之間建立真誠的關係。

客戶服務其實是一個過程，假如我們能夠傾聽並了解客戶需求，解釋問題所在，應該如何改善現況，採取正確適當的施作方式並定期追蹤，使客戶的需求及問題得到滿足。

換句話說，如果個人只將客戶關係視為單純的交易，客戶對公司及個人的記憶就比較不可能是正面的印象。

其實如何表現服務並沒有一定的做法或死板板的口訣，每個客戶和服務的案子都是重要的。最重要的是我們要看到每一個案子背後的「人」，去傾聽、去了解，讓對方感受到提供服務的不只是一家公司或是一個冷冰冰的報告機器人，而是有溫度的、在乎他感受的工作夥伴，再簡單一點的說我們改善的是病媒問題，服務的對象是人。

盡心盡責工作

撰稿

南寧技術部
高級技術員
覃群芬



記得去年十月的一天，某商場一家客戶要求我們去做一次統一聯合消殺，公司派我去了。

到店後諮詢一些店內情況後，開始認真細緻的服務。一邊做一邊指出他們店內存在的一些問題並主動幫他們處理，最後告訴他們一些注意事項。我覺得這些都是我們服務時應該做的事，沒想到他們全都看在眼裡，還主動為我寫了封表揚信，這讓我感到非常暖心和感動。

這件事說明了做任何事情客戶是看在眼裡的，以後在工作服務中要盡心盡責，努力做更好的自己。

我要做MD

撰稿

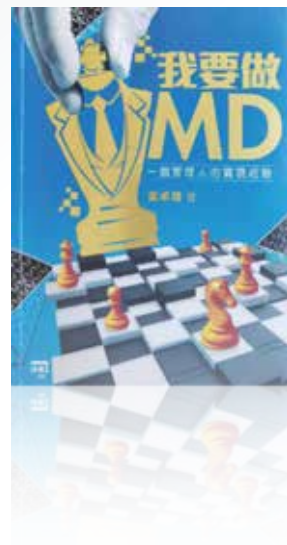
 深圳
地區總經理
曾玉蓮


我要做MD——一個管理人的實戰經驗。看這個含意解釋，顯而易見的告訴我們：讀書萬卷、行路千里、閱人無數……這些都不如自己親身經歷，親自處理，親自面對更實際。我們從小爸媽手把手教我們學會了吃飯；入學後老師教會了我們寫字；步入社會這個大環境，我們沒有了父母和老師指導，然而我們的人生才剛剛起步。作者也就是想把自己的自身經歷、體會、領悟、學習、反思、理念、做人處事、知識等等，一個個寫出來與我們分享。希望我們從作者的實戰經驗中成長得更快，工作更有效率，目標更加清晰，減少我們走錯路、增加我們達成目標的可能性。

這次我跟大家分享的是作者寫的「飯盒會議樂趣多」這個實戰經歷的讀後感。飯盒會議就是指公司的CEO或MD到公司不同的辦公室或辦公地點直接跟基層同事接觸，從而聽取他們的意見，以及讓基層同事感受到管理層對他們的重視。

我也經常在一些會議上聽到基層同事對公司的一些關乎到他們自己本身的制度是一知半解、或者完全不理解；對公司現在正面臨著什麼危機，公司有怎樣的對應方法和策略，同事們也是一概不知的。另外，每一位同事都是一個單獨的個體，性格和能力不同，他們對公司的一些事

情和制度的接受程度也都不同，對一些事情或一些人也不想一慣的附和或者盲目的跟從……這讓我覺得飯盒會議的重要性，只有親自下到基層才能真正領會他們的意思、他們的心裡在想什麼；也只有下到基層才有機會親自跟同事說明、講解他們所不清晰的事情。另外，既然大家在一個公司，就應該上下一條心，公司每一位員工都有責任和義務知道公司的方向和公司正在面對什麼。讓公司上下員工都要明白自己的職責，在不同崗位上應該如何做得更好，為公司、為所有員工、為客戶做到最佳、最理想的效果而努力。



質檢工作有感

撰稿

廣州營運部
高級質檢員
周淑臻



有一次很早去了一家健身中心作質檢QC，發現客戶衛生間和沖涼房沒有分開，地面尿漬加上尿缸沒有感應不出水，導致出現尿臭味；沖涼房和桑拿的濕氣亦導致香薰紙心香味揮發不出。我便把QC圖片和處理結果寫給客戶，建議客戶怎麼去配合。

第二次回訪客戶，客戶女經理對我說，她從來沒進過男浴室的男廁，所以當客人反映異味就認為是史偉莎沒有做乾淨，認為沒有加香水才有異味。當天收到我上傳到她郵

箱裡的圖片才知道那麼髒，而且膠地墊那麼黃全是尿漬，才知道問題出在自己的場地。然後她的態度也很熱情，一直讓我坐下，拿水給我喝，說著感謝的話。

我也明白到一點，只要我堅持正確的做法，是會得到客戶的認同，我努力起早及認真堅持所做的一切都是值得。

我是「史偉莎人」

撰稿

廣州財務部
副經理
何淑君



進入史偉莎大家庭有5年多了，我感慨自己是「史偉莎人」，因為我們有完善的集團系統，擁有我們自己的慈善基金會，一個成功的企業離不開每一個人的努力，成功的企業更需要回饋社會上有需要的人士。

看到我們的慈善基金會一步步的走來，為山區的留守兒童送上溫暖，讓他們不再覺得自己孤獨；為香港低收入居民提供了「納米光觸媒消毒服務」，讓他們遠離了病毒，得到有效

的健康保障。我突然有了感悟：慈善公益人人參與，奉獻愛心從我做起。

現在，集團又有一項新的計畫，開啟慈善積分專案，我們只需要緊守自己的崗位，盡心盡力完成每一項任務，我們就會攞到積分，種善因得善果，說明我們可讓社會上有需要的人士，讓他們也感受到社會的溫暖，人間有愛。

心若放寬，處處是晴天

撰稿

廣州財務部
高級財務文員
羅小影

在生活和工作中，總會聽到有人抱怨生活很累或者工作很累。其實生活對於每個人來說都不容易，每天都要為了生計而奔波勞累，還要妥善應對各種各樣的事情。不僅如此，還時常要接受生活給自己造成的麻煩和壓力，總感到自己被生活的煩惱所包圍。其實生活的方式是由本人心態來控制的，如果用樂觀的態度去看待它，一樣可以過得豐富多彩的。

很喜歡一個成語「知足常樂」。無論遇到什麼事情，我們都應該坦然接受，學會笑對人生，用一種樂觀的心態去應對生活中的事情。只有這樣才會渾身充滿自信的力量，遇到任何事情都能泰然處之；這樣一來，就會覺得生活其實可以很輕鬆。快樂並不在於擁有什麼東西，而在於無論擁有什麼都能找到樂趣，每天都需要帶著快樂工作和生活。



身心

管理心法	37
易蘆醫話	38
治療自療	39
心中有富	40
滴水感悟	41

成長

管理心法

2020豐收年



鄭柏禮 Paul Sir

企理一企業管理顧問有限公司創辦人兼首席顧問，擅長研究及培訓企業壯大，近年專注撰寫企業傳記，包括稻香集團的《得稻多助》、太興飲食集團的《方圓興大》、陽光洗衣集團的《洗出美麗人生》。

代筆：香港市場部推廣助理
鄧芷筠 Fion

2020年確實是神奇的一年，全球都受到新冠病毒的蹂躪，可以說是去到哀鴻遍野。由於到處封城，所以生意難做，人人都感受到那種慘淡氣氛。尤其是一些中小企業，因為要奉政府的命令，不能夠開業，所以出現了倒閉潮，失業率亦因而上升，經濟情況大受打擊，看來種種情況也是負面。

但是在2020年卻出現了一些奇蹟，就是有一些傳統行業，可以通過轉型或轉變經營方針而得到發展，甚至取得重大進展。究竟為何會出現如此極端的現象呢？我說的有發展行業，並不是超市、護理行業等，而是一些傳統的餐飲業、工廠，甚至是零售業，都出現蓬勃發展的奇蹟，實在難以置信。

例如一間專做紅酒代理及零售公司，就因為在2020年很願意承接大企業退出來後空置的商場單位，而得到很優惠的租務條件，甚至不需要放下訂金就可以開業，結果可以在一年之間開了五間分店，生意是兩倍增長；亦因為有店舖在手，於是可以建立一些零售平台，讓其他中小企在水深火熱的同時，可以將貨品寄賣，相得益彰。客戶的消費力就可以通過這些零售舖釋放出來，令大家都有生意可得，並且取得令人滿意的成績。

到底如何做到？我認為是因為有三個條件在2020年出現了：

1. 領導人向公司講清講楚

我接觸的公司能夠迎難而上都是因為他們在危難的時候，領導人向同事講清講楚處境，將整盤生意攤出來讓大家明白，計算清楚只能捱多久，同事不會存有奢望，亦不敢掉以輕心。在數據清晰的情況下，大家都要面對現實，不能逃避。領導人亦都將處境說清楚後，尋求大家的共識，如果要渡過難關就一定要轉型，一定要改變，而不能吃老本，或坐困愁城，於是產生一個共同的共識，就是一定要變革。

2. 全體同事一起找出路

當情況清晰後，領導人就領導著企業要找出路，不能夠停留原本的老本行，又或是老市場，而是要到處尋找商機，主動出擊去找。當最水深火熱的時候，很多人也會「縮」而不是「谷」，導致一些商業機會白白浪費。例如一間經營鋼具傢俬公司，馬上去找一些環境清潔的產品和噴灑服務去做，重新訓練同事去執行新的服務方法，而結果是可以在半年內轉虧為盈。不斷的找出路就成為唯一的出路，亦都是帶領公司走出困境的出路。

3. 同事也不介意一起起步

當同事明白了公司的情況，亦接受公司的出路後，其實一齊起步就成為關鍵，一些不合作或不願意拼搏的員工，他會選擇離開，或公司請他離開；而願意留下的，都已經作好心理準備，陪同公司一起二次創業，做新的市場、新的客戶、新的產品、新的服務，即使要捱更抵夜亦願意承擔，因為情況已經講清講楚，而且出路就在眼前，為何要浪費呢？在群策群力之下，大家不再計較短期利益，甚至願意減薪或放無薪假的情況下，有些公司就捱過了。新的市場出現後，而新的客戶亦都形成，公司可算是重新起步。而在薄利多銷的情況下，竟然可取得商業上的成功，保存公司的性命，亦挽留了公司的事業前途，真的是一件美妙的事。

2020年是困難轉折的一年，但亦是公司重生的一年。我有一位學生跟我說，其實他等了這一年很久了，他並非幸災樂禍，而是因為過去的商業環境太順利，市道太暢旺，太難請人，租金太過昂貴，他們根本沒辦法做正常的業務，正常的管理工作。但在逆境過程裡，他便可以將自己的管理揮灑自如，他說開始正路了，只要我們肯做、肯改、肯變、肯學，我們就一定有前途。

由此可見，大家都認為是逆境的一年，竟然可以成為神奇的一年，亦都成為豐收的一年，問題是在乎你怎樣看。

易蘆醫話

核桃仁



漢濱醫隱

漢•王充〈論衡〉

“事莫明於有效 • 論莫定於有證”

生存在訊息萬變的時代，人類腦部無可避免地被過度使用，這個可能就是近年仍未被確定原因的腦退化續漸增加的因由之一，所以，筆者此次所介紹的不單是一味既可補腦，又可補腎，兼且藥、膳皆宜的藥物：核桃仁（又稱合桃仁）。

此物源出西域胡、羌一帶，所以又有胡核仁、羌桃之稱，因漢朝名臣張騫出使西域，從彼處帶回中土，種植而來。

核桃仁：性溫、味微甘，入腎。其藥力的發揮，主要是透過腎臟的傳輸作用，而進入腦、肺及腸等臟腑，繼而產生以下一系列的治療作用。

(一) 治療尿道結石：胡桃仁 120 克，用油炸酥，加糖適量，混合研磨，使成乳劑或膏狀，於 1-2 日分次服完，（兒童酌減），連續服藥至結石排出，症狀消失為止。對於泌尿系各部之結石，一般在服藥後數天，即能 1 次或多次排石，且較服藥前縮小而變軟，或分解於尿液中而使呈乳白色。因此，認為本品可能有溶石作用。

(二) 治療牙本質過敏症：將核桃仁搗碎後，雙層紗包裹，擠出油汁，用時先查明過敏區，清潔牙質表面，以棉球隔離唾液，擦乾或吹乾過敏牙面，後用綠豆大的棉球蘸取核桃油，置於過敏部位，反復塗擦 5-6 次分鐘。共治療 89 例，計 278 個患牙，多數治療 1 次，小數治療 2-3 次。結果，治愈者（酸痛感消失，吃過硬、過酸食物時有輕微酸敏感）254 牙；好轉者（酸痛感明顯減輕）19 牙；無效者 5 牙。用核桃仁油治牙本質過敏症，取材方便，簡單易行，牙齒不變色，氣味清香，對口腔黏膜無腐蝕刺激，並且可以解決多發性的病例。

(個人臨床經驗：煎劑亦有效，不過服藥時間需要長一點。禁忌：牙肉發炎腫痛，不可服用。)

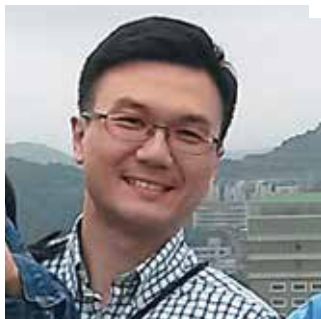
(三) 治療 2 型糖尿病：胡桃 12 枚，敲破，將硬殼、分心木及胡桃肉加水 750ml，文火煎 60 分鐘，煎成藥湯約 300ml，除去硬殼及分心木，將藥湯及胡桃肉分成 3 等分，於飯前半小時服 1 分，1 日 3 次。用其他降糖藥治療的患者，用本方時，可與原降糖藥合用 2 周，待尿糖減小後，續漸停用原藥。治療 84 例，總有效率 84.5%。

(以上三項資料引自《現代中醫學大辭典》的臨床研究。)

至於核桃仁因何能夠治療足部水腫、夜尿、腰痛、產後氣喘等症狀，及如何補腎益腦，因篇幅所限，下期再為大家詳細解說。



治療自療



謝詩聰 Albert

香港、澳洲註冊物理治療師
www.bethesda.com.hk

辦公室人體工力學 Office Ergonomics

新冠疫情由2019年末發生至今，差不多已一年有多。疫情期間，除了某部分行業能繼續運作之外，大部分的文職及寫字樓內的工種都已經轉換模式至Work From Home (WFH)。

WFH亦即職員不再需要回辦公室辦公，而改為留在家裡辦公。在過去一年期間，從我的病人口中得知（當然我的治療師工作是不可能WFH，所以我沒有如下的了解）：WFH期間，員工雖然無需要準時九點鐘回辦公室開始工作，可能會稍遲才開始工作，但由於工作效率的降低，他們大部分都不能準時於傍晚六點鐘下班，反而可能要工作更晚至晚上九點或十點，變相工作時間更長了。另外由於居住地方狹小，空間擠迫，要在家中找一個合適工作的地方實在不容易。很多人因此就索性屈在床上或在滿布雜物的餐枱上工作，因而引致各種因姿勢不良而引起的勞損性痛症。

要防範這些痛症的發生，我們可以從改善家中工作地方的人體工力學設計出發！

首先要清理掉桌上一切不需要的物件及雜物，以騰出空間，至少能夠佈置好鍵盤、滑鼠及一定空間以供書寫之用。這樣做能讓雙手前臂於辦公時安放在桌面上，從而減輕肩膀及頸背肌肉壓力。

同樣道理，桌下的空間亦應清理乾淨，以免雙腳及膝頭因為枱底下種種雜物及多雙鞋子的阻擋，而引致屈伸不佳及影響血液循環。

此外如果有桌上型電腦，就盡量不要用筆記簿電腦。基於筆記簿電腦的細小體積及其獨特設計，螢幕及鍵盤基本上是連在一起的，令到身體要屈曲向前使用。長時間使用會造成頸部，肩膀及背部肌肉勞損。

其實以上要點只是人體工力學設計的少少幾點，但由於篇幅所限下次再詳談。

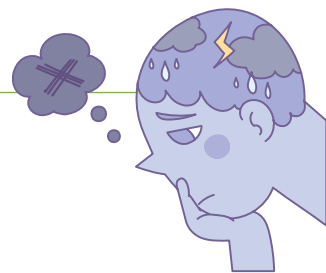


司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作人。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要一心中有富的人生智慧》等。

心中有富

新常態心法



2018年，一位60多歲的美國紐約的士司機道格·斯夫特在曼克頓下城市政廳門口，高舉一支散彈槍向自己頭部開了一槍，馬上死去。由於斯夫特自殺之前曾經在社交媒體發表一篇文章，向世界控訴自己走上絕路的原因，結果引起極大的回響。文章中提到，斯科特生前每周需要工作超過100小時才能勉強獲得足夠的收入糊口。而在他1980年開始當的士司機時，他每周只需要工作40多小時就能夠賺到生活所需的金錢。但隨著網約車出現，越來越多的私家車加入競爭，現在紐約可供出租的汽車多達10萬部，當中三分之二是網約車，相反的士的數量只有1.3萬部，可見網約車的出現對於的士行業的衝激有多大。簡單來說，斯夫特認為安分守己當一位的士司機已經沒有前景，而他也沒有其他的求生技能，於是他對生活感到絕望而走上輕生之路。

是的，世界每天都在變化，我們今天擁有的技能可能在明天就被淘汰，如果我們沒有良好的心理質素，很容易就會產生種種焦慮不安的負面情緒，心境不夠強壯的話更加會將自己逼上絕路。最近新型冠狀病毒肆虐，改變了全球的既定運作模式，不少人更加認為世界發展已經因為病毒走向了另一個模式，很難恢復傳統運作方法，因此無論我們願意接受與否，轉變依然會來到，只是我們如何應對。對不確定的未來感到焦慮是很正常的，我認為做好以下三件事可以有助我們應對焦慮情緒。第一是承認焦慮的存在：焦慮是一種正常的感覺，任何人也會有這感覺，我們不需要過分解讀焦慮，反而應該承認它的存在。如果視焦慮於不顧的人，就像利用紙包着火一樣，火最終會將紙張毀滅。第二不妨將焦慮告訴可信任的人：「當局者迷」是人們面對焦慮經常會犯的錯誤，我們往往會將焦慮災難化，將簡單的問題想像成為洪水猛獸，結果我們並不是被眼前面對的問題所擊倒，而是被負面情緒拖垮。必須強調的是，要將問題告訴可信任的朋友，因為他們會將朋友的問題當作自己的問題般看待，而不是抱着「八卦」的心態聆聽問題，他們提出的解決方法會更加真誠和可取。第三是勇於嘗試：

說實話，不同問題有不同的難度，有些問題的確是超出我們能夠輕易解決的範圍。以上面紐約的士司機為例，他很難憑一己之力改變科技發展的洪流，也很難解決政府政策的問題。當我們面對這些難以處理的焦慮時，我們應該將這些問題是為挑戰自己的機會，既然別人能夠利用新的模式改變我們既有的模式，我們自然也能夠創造出一些新的模式去改變世界，從而為自己尋求生存的空間。台灣星宇航空的董事長張國煒是很好的例子，他本身是台灣著名企業長榮集團的繼任人，但由於家族內部不和，熱愛航空業的張國煒被迫離開長榮航空，這對於他的事業發展是一個沉重的打擊。但他明白山不轉時人自轉。在離開長榮航空後不久，他創立了星宇航空，繼續在航空業發光發亮。

忠於自己，接受不完美的自己，活在充滿不確定的當下，抱持清明的心態，勇於前行，便是面對「對常態」的不二心法。



滴水感悟



月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事業專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。

別讓他們偷走了你的「生命能量」

你現在觀察一下自身的環境：

你和誰生活在一起？

你和誰共事？

你周圍充滿正能量嗎？

你和誰共同度過閒暇時光？

你跟哪五個人相處的時間最長？將他們的名字寫下來，他們有哪些特點？

我敢確信，你的目標以及追逐事業有成、工作有質、生活有品的目標過程中都會受到這個五個人的影響——你自己的形象就是這最常打交道的五個人的縮影。

為什麼？答案是我們的大腦中有一個叫鏡像神經元的細胞在工作。

生活中有這樣的現象：生活工作中，我們偶爾看到某個人打了個哈欠，不管你當時是否睡意朦朧，是否精神奕奕，不經意間你也會打一個哈欠；生活中看到別人打針，你頭腦中相同的模式會啟動，你就會感覺到疼痛；乘坐計程車，司機一路上憤怒的按喇叭，你就會承受到他的焦慮；再比如隔壁的領導正在責罵一個同事，你一定程度上也會感受到壓力。

科學的驗證：這種現象主要是人腦中鏡像神經元起作用，導致鏡像神經元會下意識地接收觀察到的模式，並讓自己浸溺在其中。它會儲存特定行為模式的編碼，這個特性讓我們可以不加思索地執行基本工作。

由於鏡像神經元的作用，生活中我們就會接觸到非常多的二手壓力。所謂的二手壓力就是你本身並沒有產生壓力的情感，但是由於受到其他人的影響而感受到了情感上的壓力。工作中如果你遇見愁眉苦臉、愛抱怨的同事，生活中遇見對生活極其不滿的朋友，如其表現力強，你很可能被其負面情緒感染，都會讓你受到壓力。

鏡像神經元不僅會讓我們共同經歷身邊人的行為（比如肢體語言、表情、語言等），並將這一些當成自己生活的一部分，還會促使我們毫無意識地模仿他們的行為。

所以，請誠實面對自己，對你周圍的環境做個清醒的認識，與你相處的時間最長的五個人是什麼樣的人？

別讓他們偷走了你的「生命能量」！

如果你想實現自己的人生目標，獲得成功，你需要找到合適的人來滋養你的大腦和鏡像神經元。

別偷走了他人的「生命能量」！

做一個可以滋養他人的大腦和鏡像神經元的「正能量」人。

工作積極上進，保持陽光心態，管理自己的情緒；閒置時間多讀書，樂於參加有助於自我提升的課程，多吸收智者能量；多培養愛好和興趣，多做有意義的事情，活成自己喜歡的模樣。

港澳地區

香港

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 2302 0991

澳門

澳門慕拉士大馬路185-191號澳門工業中心10樓B座
(853) 2871 9588

台灣地區

高雄

高雄市前金區中正四路168號4樓402室
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林區延平北路六段475號7樓
(886) 2 28106366

桃園

桃園市中壢區三民路一段489號2F
(886) 3 4270023

台中

台中市北屯區文心路四段752之9號10樓
(886) 4 2236 7125

台南

台南市永康區東橋一路590號
(886) 6 302 7500

華東地區

上海

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓樓區和燕路63號南線都市產業園B座105
(86) 25 8969 1136

無錫

無錫市新區湘江路2號金源國際B座707-708室
(86) 510 8821 3822

杭州

杭州市濱江區江南大道380號威陵大廈1310-1311室
(86) 571 8538 3906

華南地區

廣州

廣州市天河區東圃車陂路黃洲工業區
大院內自編8號第一層西
(86) 20 3426 3976

珠海

珠海市香洲區翠前北路三街118號1棟
(森宇國際大廈)2202室
(86) 756 322 3423

江門

江門市蓬江區興華苑1號
興華商業大廈901
(86) 750 3388 139

中山及肇慶

中山市西區優格國際二期8棟105
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海區桂城街道夏南路61號
創越時代文化創意園4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓樓區東街街道東街121號
新亞大廈16樓03室
(86) 591 8750 5755

南寧

廣西南寧市民族大道63-1號
歐景城市廣場T4棟1803號房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 755 2594 9913

東莞

東莞市莞城區八達路140號恒豐大廈
13樓1304號
(86) 769 2303 4778

長沙

長沙市芙蓉區人民東路516號西街花園
B19棟105號
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
(86) 898 6539 4489

廈門

廈門市思明區浦南一路37號樓
第二層201單元
(86) 592 228 7530

華西地區

重慶

重慶市渝中區長江一路1號中華廣場2樓
(86) 23 6366 0630

成都

成都市青羊區北大街19號正成財富領
地3棟308室
(86) 28 8597 2082

西安

陝西省西安市未央區鳳城一路12號
中城大廈12樓06室
(86) 29 8961 8848

華北地區

北京

北京市朝陽區朝陽路67號9號樓3層309
(86) 10 5166 5582

天津

天津市紅橋區光榮道寶能創業中心A座609室
(86) 22 2755 5862

武漢

武漢市江岸區解放大道2044號
江城商務大廈315室
(86) 27 6230 0082

東南亞地區

吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 21610808

新加坡

LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
61 Ubi Ave 1#06-09 UB Point Singapore 408941
(65) 6513 3668, (65) 6513 3289

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生機源專業清洗服務有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港潔淨水有限公司

香港新界葵涌大連排道35-41號金基工業大廈
19樓C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

瑞洛環境科技(上海)有限公司

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 400 920 3910
www.renaudair.cn

