

著重每個細節

關愛員工及提升
客戶體驗

page 06-07



目錄

01	主席的話
04	封面故事
08	穿梭各地
14	焦點透視
16	史偉莎
18	生機源及保而剋
19	蟲蟲特攻
20	史偉莎人專欄
22	人材專訪
26	創善的循環
27	圓桌會通訊
28	由心出發
29	生活閒談
30	史偉莎人有話兒
36	身心成長
37	管理心法
38	易蘆醫話
39	治療自療
40	心中有富
41	滴水感悟

360 史偉莎

issue
13
09.2021

編輯

香港市場部助理經理
何廣聰 Kenny

香港市場部高級市場拓展助理
鄧芷筠 Fion

美術

THEDO

發 行 量 **26,250本**

繁體 香港印刷 **16,150本**

台灣印刷 **4,000本**

簡體 香港印刷 **6,100本**

堅守崗位 不怕苦
面對挑戰 不言敗

主席的話

我不是一名運動好愛者，卻在前段時間守候在電視機前，跟全球人一樣——懷著緊張激動的心情，觀看著在新冠肺炎和變種病毒的陰霾籠罩下的人類歷史上第一次被推遲的奧運會和殘奧會直播比賽。

我被那些運動員的拼搏奮鬥所鼓舞，為他們的每一場比賽而喝彩歡呼！特別為殘疾運動員的自強不息而折服感歎！乒乓球員靠口和腳來打球；游泳選手只靠一隻手臂游足全程；沒有四肢的生命鬥士光榮地站上了頒獎台……我不知他們付出的汗水和淚水比正常運動員多多少倍，只知道他們在刻骨銘心的坎坷人生面前並沒有低頭，他們憑藉堅定的信念和心中那團「火」堅毅地來到了今屆的賽場……

奧運健兒是生活的強者，我們史偉莎人何嘗不也是生活的強者？！

如果說工作中的困難和挑戰，我敢說史偉莎的外勤同事遇到的一定不會少。這個崗位要求有嚴格的自律性，良好的適應力，身強力壯的體魄和不屈不撓的頑強毅力！面對眾生百態的客戶，還堅持珍愛待客、永不放棄的信念，這絕對是一份看似簡單卻不平凡的工作。這種不氣餒不言敗的精神，不正是奧運精神在史偉莎人身上淋漓盡致的寫照嗎？史偉莎人渾身充滿著正能量，大家懷著共同的理念走到了一起，相互感染相互支持相互包容，深信今天的職場發展，就是明天廣闊的前景。

史偉莎人高度熱愛工作，努力成就卓越；勇於創新及迎難而上的拼搏精神不正是值得我們弘揚和傳承的職場中的奧運精神嗎？至今，集團構建這個平台，不單是大家的生活基石，更是培養了大家正確的三觀，是終身受益的。透過「慈善基金會」的成立，令大家有機會幫助他人及回饋社會，通過啟動了「善的循環」，令大家的工作更加富有深遠的意義，讓所有史偉莎人能在平凡的工作中創造不平凡的充實生活。

史偉莎集團副主席

林卓儀 Dorothy





人命運的順逆、起跌是由多個元素組成，是非常錯綜複雜。有人將命運兩個字分成兩部份，「命」是先天的因素，例如先天的資質、能力趨向、家庭背景等，是注定的、不能改變；另一部份卻是可以透過後天的努力去改變，就是「運」。

「命」既然是注定，不值得再去放注意力在這部份，但我卻深信後天的「運」對人生整體的「命運」有巨大的影響。怎樣才能夠透過後天的「努力」去改「運」？最重要的便是人的思維模式，我們想些什麼、意念是什麼，大部份是我們可以控制的，人的思維導致行動，行動變成行為，行為變成習慣，習慣經過長時間與外界的人和事的互動，自然會影響這個人的「運」。我更相信思維模式對人的「運」有另外一個層次的影響，就是人的意念其實是一種能量，吸引和創造與這個意念相關的人和事（物質），這就是浩瀚的宇宙其中的一種運作模式。有人可能認為這只是一種信念、甚至迷信，但其實量子物理學家早在20世紀中已經從「電子雙縫實驗」證明了人的意識能夠創造和改變物質，我們每個念頭是整個物質世界產生的關鍵，所以佛家說萬物由心而生，人生即是心境的反映。

所以我們如果能夠在後天學習如何思考、提高心性，自然會吸引和創造我們「希望」發生的事情，等於能夠「改運」了。什麼思維模式最有力量？我深信就是「愛」、「利他」、「行善」、「誠信」、「謙虛」、「感謝之心」、「進步」、「樂觀」這些知易行難的思維和品格。

史偉莎的業務性質就是充滿着「利他」概念，「保障健康・潔淨世界」、「幫助員工成材和發展」的兩大使命，使我們的工作充滿意義。

史偉莎慈善基金的成立和今年啟動的「慈善分計劃」，就是再進一步推動把工作做好就等於行善的「善的循環」，讓我們每位史偉莎人的思維都能夠產生「愛」、「利他」、「行善」這些導致人生幸福、「改運」的能量，我們更從思維化成行動，真正幫助有需要的人。我深信一個企業如果大部份員工都具備這種「正能量」，這企業必定能夠繼續茁壯成長，發光發熱！

史偉莎集團主席

林浩宏 Franco

我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵 (chairman@lbsgroup.com.hk) 或微信直接反映情況，表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。



封面
——
故事

Cover
Story



著重每個細節 關愛員工及提升客戶體驗





著重每個細節

關愛員工及提升客戶體驗



秉持烹飪至精、服務至誠、品味至尚的理念，一路創新發展，贏得海內外顧客的青睞、成為了上海知名特色餐飲企業，這就是我們今天要介紹的連鎖餐飲集團——古意，一家由上海老闆經營的湘菜館。

十多年的客戶

話說古意和史偉莎的淵源，要從2006年開始。當年史偉莎剛進入上海市場，主打洗手間衛生和滅蟲管理服務。那時很多人都不認識史偉莎這個品牌，不少人覺得額外花錢處理洗手間衛生或蟲害控制問題是一種浪費，不太懂得這兩項服務對環境衛生有著極大的成效，但是古意的創辦人張總和運營總監馮總卻獨具慧眼，自2006年開始率先成為上海史偉莎首批優質客戶，這是因為她們對餐廳衛生及食品安全都有著非常嚴格的要求。

今年恰逢古意成立20週年，也是成為我們史偉莎客戶的第15個年頭，我們不禁向馮總提問：「為什麼當時你們會選用史偉莎的服務？」馮總說：「古意對餐廳的要求，不單單只是出品要好、服務到位，更重要的是客戶體驗度，古意誓要為客戶帶來最佳的消費體驗。因此，如果能把蟲害問題及洗手間衛生這些容易被忽略的細節都處理好，出品的品質就更加不用懷疑了。」





重視空氣質素

近年，人們對室內空氣質素包括PM2.5(顆粒物)、甲醛及揮發性有機化合物等的關注度大幅提高，而這些空氣污染物出現的成因除了是室外環境如車輛、工業活動、建築開發造成外，室內裝修或添置新家具也是造成室內空氣污染問題最常見的原因。每一次店舖翻新，古意都會選用我們的甲醛處理服務。為進一步確保室內空氣潔淨清新，以及為客戶和員工帶來一個既安全又舒適的用餐及工作環境，古意也會額外租賃我們的旗下品牌——蔚諾空氣的空氣淨化器過濾空氣有害物。

馮總說：「古意其中一個重要的經營理念就是重視和關愛員工，因為員工是公司最重要的資產。」這正正與我們的理念不謀而合。因為大家理念相同，讓我們能夠走在一起。



努力推動企業發展

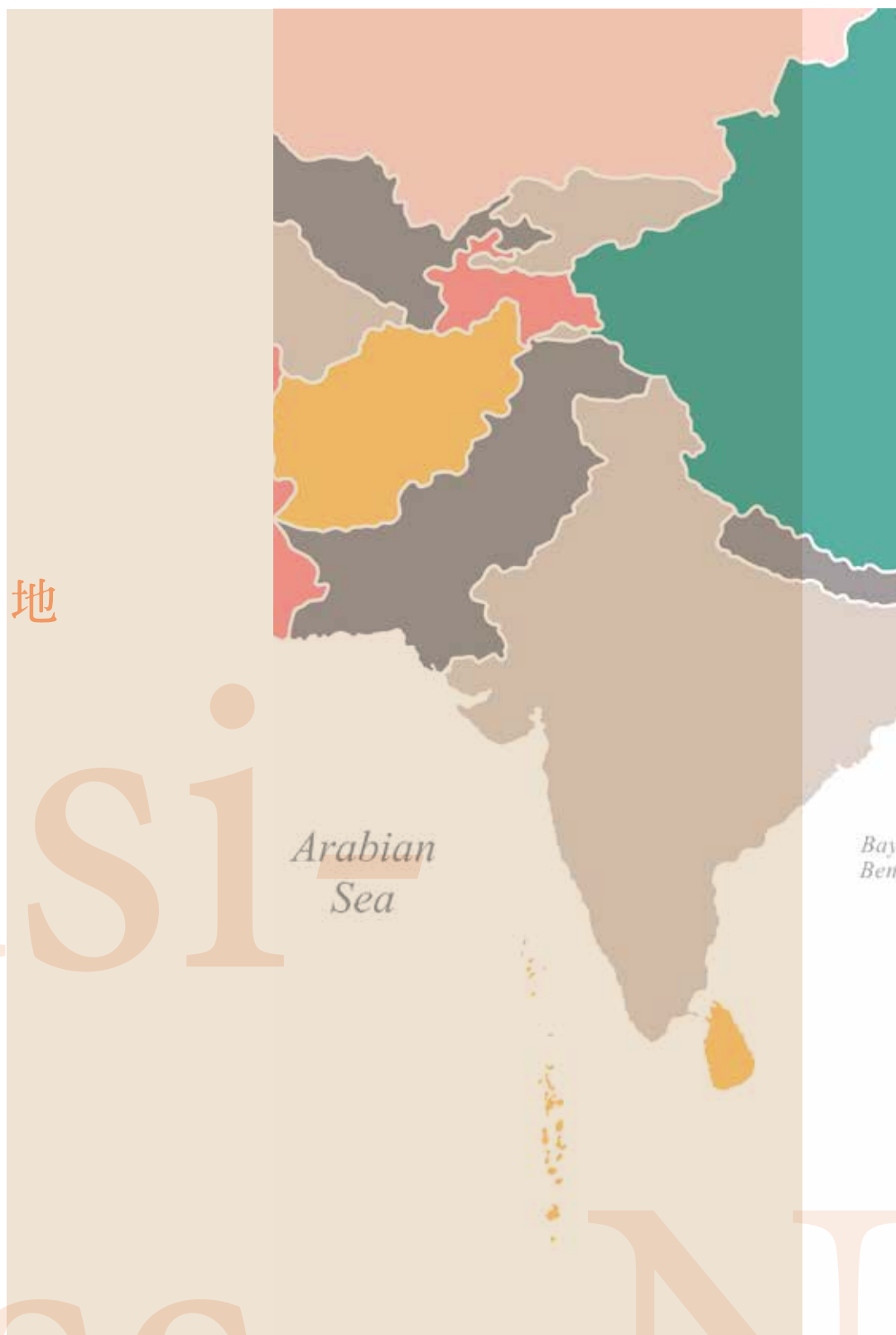
「永遠創業，不斷創新」是史偉莎的企業發展理念。從洗手間衛生、滅蟲管理發展至不同類型的室內空氣質素解決方案之外，我們更不斷地提高服務與產品的質素，致力為客戶帶來最優質的服務體驗；每當我們有新服務推出的時候，都會第一時間推薦給我們的核心客戶，為他們度身配合，滿足他們的需求。

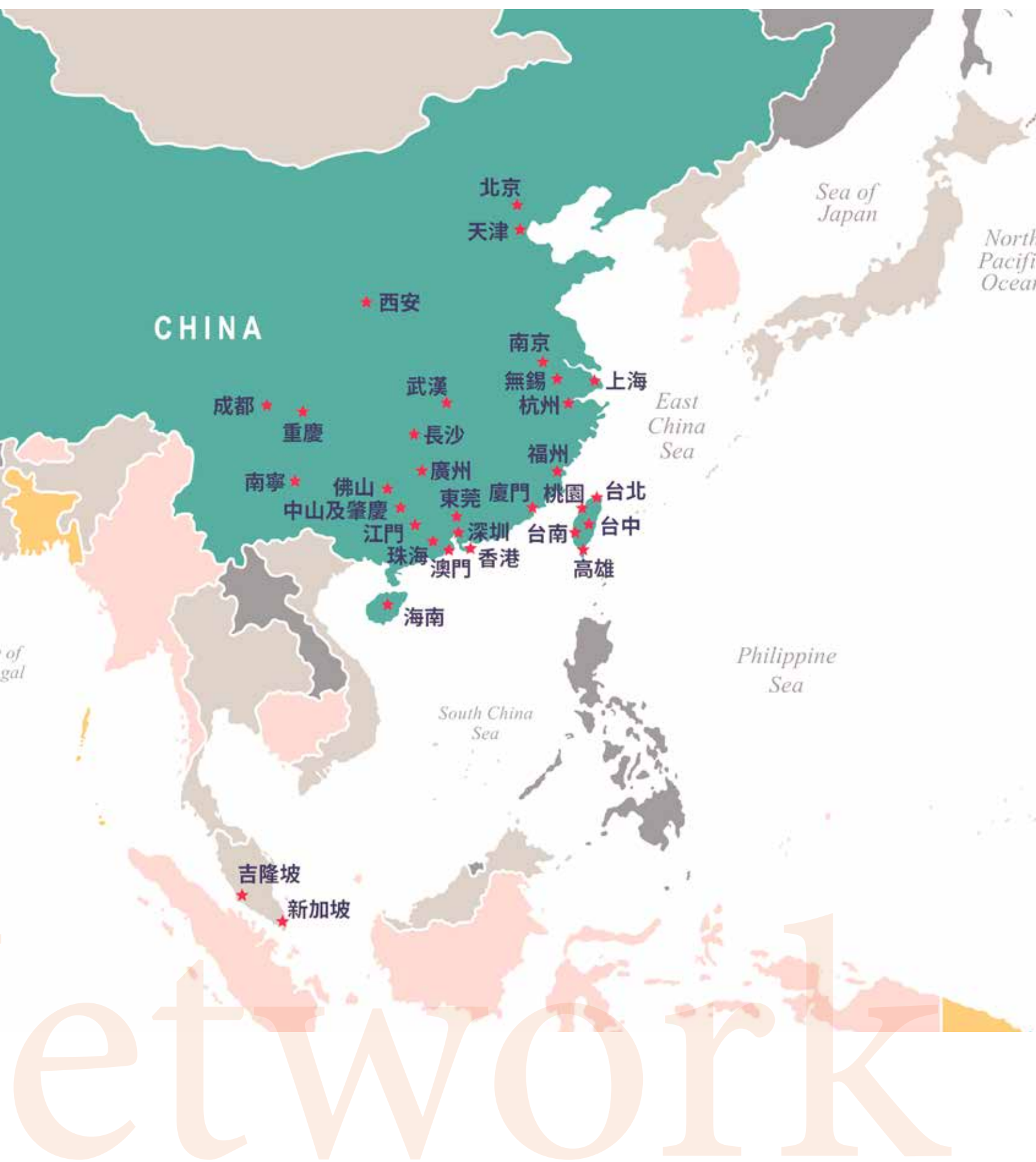


注：鳴謝古意接受360°史偉莎訪問

穿 梭

各 地





香港電腦通訊節防疫贊助

撰稿 | 香港市場部高級市場拓展助理 鄧芷筠 Fion

很榮幸史偉莎成為今屆香港電腦通訊節的防疫贊助。我們每朝開幕前都會派機械人在場內消毒，而在每個出入口都有我們的消毒站，採用的藥水是无酒精配方，能殺滅99.9%病菌之餘，亦可減低引起敏感的機會。為大家提供一個安全的環境購物，出入時大家亦先消毒雙手，更保障大家健康！



重溫我们的工作：



塾生企業參訪

撰稿 | 香港市場部高級市場拓展助理 鄧芷筠 Fion

史偉莎集團主席林浩宏先生亦是香港盛和塾的共同發起人及非執行理事，這天安排到史偉莎集團進行「塾生企業參訪」，分享「從1到1000史偉莎的經營哲學」，如何由1人到建立1000人的企業，從中帶出史偉莎獨有的經營及管理模式等。



屯門新營運點

撰稿 | 香港培訓經理 許賢聰

史偉莎新界區服務部營運中心已於本年9月1日正式運作，地點位於屯門新型工商廈「匯賢一號」，實用面積五百六十多呎，中心設備齊全，交通配套完善，居住新界區的服務技術員均讚賞公司安排貼心，上班十分便利，相信此中心未來能為提升服務效率發揮更大的作用。



環保回收活動

撰稿 | 澳門維修部主任 何佩南

部分環境問題是由人類不合理地開發和利用自然源所造成的，它威脅著生態平衡、危害人類健康。澳門史偉莎精英會成員及史偉莎員工舉辦「愛心回收慈善日大行動」，亦呼籲每一間超市、餐館、食店及黑沙海灘回收可循環用的物件，把所有可回收循環可用的物品、送去回收站分類，從不同的方面關愛社區、從身邊的小事做起，為周圍的環境奉獻自己的一份力量！

「只要我們時刻不忘保護環境意識，有依法治理環境意識，地球村將成為美好的樂園。」讓我們共同走向美好綠色的明天，未來的天空一定是碧藍的，水是清澈的，人類可以盡情享受大自然賦予我們的幸福。



上海史偉莎榮獲最具社會責任企業獎

撰稿 | 上海地區總經理 黃莉 Lisa

2020的疫情給所有的人籠罩了一層陰影，很多企業沒有挺住，關門歇業。這樣失業在家的人員變得越來越多。活下來的企業也是想盡辦法裁減人員，開源節流。很多連鎖品牌也是不斷縮水，減少店鋪。大家都抱著希望，等疫情結束就好了。

就在疫情期間，上海史偉莎也繼續為社會各界不停的消毒，保障大家的健康，我們繳納稅收及人員穩定性也讓虹橋政府覺得非常難得。為了表彰公司的做法，根據我們的交稅情況以及穩定崗位的情況，虹橋鎮政府給我們上海史偉莎頒發了最具社會責任企業獎。華東區域總監楊浩倫Ziv及上海地區副總經理馬雯瑾去現場領獎。這份殊榮讓我們驕傲，這個是社會對於史偉莎的認可；作為公司的員工，也讓我們感到自豪。特殊時期，集團和公司沒有放棄我們任何一個人，讓我們無比溫馨。在這樣一個公司工作，踏實又安心。相信只要上下一心，我們能走的更遠，走的很好。



台灣史偉莎榮獲金炬獎

撰稿 | 台灣中央資源部營運行銷經理 何鴻權



「金炬獎」舉辦的目的是評選具有前瞻性、可塑性的企業，藉此肯定其對社會經濟的貢獻。已經舉辦十六屆的「金炬獎」，在台灣企業界是一項重要的指標，得獎的各家企業都是通過激烈的競爭及專業評審團評選，脫穎而出的優秀企業，具有相當水準。十分榮幸台灣史偉莎能得此殊榮，我們一定會繼續提供創新、優質的服務！



遲來的年會

撰稿 | 天津會計部出納 張艷芳

2021年5月迎來我們天津史偉莎年會的日子，我們全體員工歡聚一堂，細數2020年中大家風雨同舟，奮力拼搏的點點滴滴。集團主席林生雖然人未到場，但是心繫我們，特意發來了現場視頻為我們慶祝並加油鼓勵，和大家一起分享了「堅守理念，勇闖逆境」的年會主題，一同展望公司未來發展的蓬勃藍圖，同事們為之興奮都很受鼓舞。在年會上，我們進行了抽獎活動和組織了一些遊戲環節，全體員工積極參與，整個氣氛熱烈歡騰。大家在喜悅、歡快中度過了一個難忘的下午。



此次年會加強了企業文化建設，提高了全體員工的凝聚力，向心力，使我們更有信心在未來的工作中發揮自己的力量，希望我們全體員工為了公司美好的明天，策馬揚鞭，馬到功成。



第一屆華東營運交流會

撰稿 | 南京地區主管 魏騰飛 Tom

第一屆華東營運交流會在無錫順利圓滿舉行。交流會上，各地區營運分享了遇到的問題，瞭解到營運工作的繁瑣，又通過經驗的分享及討論，讓其他同事知道遇到不同的問題該怎麼處理，能讓同事們及客戶更容易接受。

其中個人印象最深刻的就是上海Ann的分享，營運對自己的定位為核心人員，其他同事都是只對接一部分如客戶，老闆，但是營運除了對接最重要的客戶，還要對接老闆領導，更要對接公司勤勤懇懇的技術同事，也要對接帶來生意的銷售，也會配合財務部門進行跟進收款。要永遠相信「我們大於我」，認真做好自己的同時在去幫助他人，從這裡就可以看出一個好的心態和定位會讓自己在工作之中得到其他同事的認可，自己也會找到工作的樂趣及價值。



通過這次的交流會大家都有收穫，營運同事在以後工作中遇到的各種問題都有了應對方法，對以後的工作也充滿了信心。相信有個好的心態，感恩的心，大家齊心協力一定可以讓我們實現我們的願景「成為行業的領導者」。

華南區第一季度小迴圈活動

撰稿 | 華南區高級總監助理 郭聰聰 Coco

2021年4月華南區各區老總帶上二代同事參與華南區第一季度小迴圈會議，各小夥伴們都分別分享了公司理念，包括已經解決的一個案例和有待解決的一個案例。各區老總彙報了當地第一季度的成績。小夥伴們回來都說受益良多，特別是大家分享的案例，成功的案例我們可以後面借鑒解決方式，有待解決的大家也可以未雨綢繆做一些措施。



桂林陽朔自駕遊活動

撰稿 | 華南區高級總監助理 郭聰聰 Coco

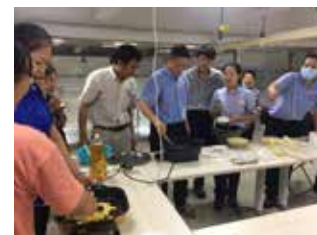
南寧史偉莎同事開展了自駕遊活動，讓大家切身體會桂林山水甲天下的魅力，感受大自然的美好風光，舒緩疫情以來大家的壓力和情緒。參與活動的同事們都身心愉悅，同時也感謝公司通過這種團隊活動增進團隊間的溝通，有助於團隊更加友愛、互助、信任。上班努力工作，出遊開心遊玩。



廣州精英會興趣小組活動

撰稿 | 廣州副地區總經理 李花美

因為疫情，一直無法能舉行大型精英會的活動，所以興趣小組活動成了大熱門，廣州今年共有四個興趣小組，均是公司全員投票選出，其中最受歡迎的就屬《DIY我愛玩》、《棋樂無窮》這兩組了，前者集美食、手工、描字等豐富內容，讓大家爭著展現才藝。後者在棋藝世界中相互切磋，重回學生時代，不失為一妙事也。不管是什麼活動，能在繁忙工作中兼職娛樂，這才真正體現了我們史偉莎開心工作快樂生活的樂觀積極心態啊！



深圳精英會戶外活動

撰稿 | 深圳人事部主管 楊雙鳳

精英會不定期組織安排同事們進行戶外活動，豐富大家業餘生活。在驕陽似火的5月份，深圳精英會組織「深圳人才園」戶外活動，其中分組的「趣味指壓板」小遊戲，除了讓大家很興奮，還可以在這種好玩又好笑的互動趣味遊戲中，激發同事們的積極性，增強員工默契度，營造快樂企業文化。

一開始，我們在試玩的階段，同事們都覺得不可能完成，實在是太難了。到最後，我們發現其實只要大家一條心思，共同前行，並沒有這麼難，正所謂「堅持就是勝利」這也正是體現我們史偉莎公司理念。



佛山精英會順峰山公園遊玩

撰稿 | 佛山地區主管 李觀發

經歷過難熬的疫情，難得開始公園陸續開放接待遊客，佛山精英會組織了一次順峰山公園遊玩。和煦暖風，綠意盎然，很多同事帶了小孩一起參與，一起看風景、玩遊戲，享受這難得戶外活動的樂趣，更加珍惜健康平安遠離疫情的生活。

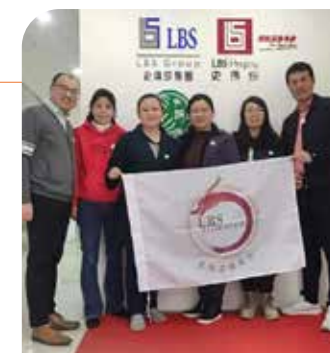


南京精英會活動分享

撰稿 | 南京高級銷售顧問 顧方方

南京精英會今年舉辦過四次精英會活動，開展活動前精英會成員都會進行會議溝通，討論包括：活動內容、確定活動時間以及採購活動獎品等。四次活動內容分別為跳繩比賽、牌類遊戲、羽毛球運動以及踢毽子比賽。

我覺得我們的精英會活動不僅可以鍛煉身體，取得獎品使人高興，更重要的是增加了我們同事之間溝通機會、增進了同事間的感情，是一件特別好特別棒的事情。非常感謝公司給我們這樣一個組織，有一個這樣的平台讓我們能舉辦這樣的活動，希望我們的精英會越辦越好。



焦點

透視



LBS Hygiene 史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、化糞池、沙井及污水處理服務，更提供紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家



LBS Air Purification Services

史偉莎空氣淨化服務

採用光等離子技術，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒、霉菌、煙氣及煙味，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康



LBS Refreshment Services

卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™紫外線除菌淨水及BioCote®抗菌銀離子保護層，更榮獲ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水



LBS Commercial Kitchen Cleaning

史偉莎廚房清潔服務

使用專業的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔時間，信心保證



Puriscent 飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值

史偉莎集團
LBS Group

保障健康・潔淨世界



BioCycle 生機源

全港首間蟲害管理公司獲得ISO14001和ISO9001國際認證，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務



BioKill 保而剋

保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品



BioCycle Air Conditioner Energizing Service 生機源空調潔淨服務

採用由澳洲 HydroKleen 創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣



HKWS 香港潔淨水

香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅，商業及政府部門提供專業清洗水管服務



Renaud Air 蔚諾空氣

提供市場上最先進的空氣淨化產品，讓客戶免受室內污染物、雜質及過敏原的危害，更提供有限終身保修及最佳的客戶服務

病菌不止於手 全身消毒 才是正解！



新冠Delta變種病毒出現肆虐全球，疫情仍然未完全受的控制。這接近兩年來的抗疫時間，配戴口罩、隨身帶備酒精消毒液，甚至護目鏡去保護自己，避免受病毒感染。但病毒會依附的地方不單單是在手部，衣服鞋襪都很有機會會被病毒所依附，在沒有被消毒的情況之下，這些病毒就會由一處地方傳播至其他所到達的場所及接觸的人群。為使世界再次回復正軌，大家都能正常生活，各大小店舖及室內地方都應設置

「史偉莎全身消毒機」！



人流進出頻繁、注重衛生的地方很需要「史偉莎全身消毒機」！



商場



學校



餐廳



食品工場

放置於這些地方的出入口，可有效減低及預防病毒出現交叉感染機會

採用通過

TUV兒童安全測試及HACCP安全食品驗證

的納米消毒劑，安全可靠，人畜無害



產品規格

尺寸: 48(L) x 38(W) x 170 (H) cm

重量: 60 kg

水箱容量: 24.5 L

電壓: 220V/50Hz

功率: 350W

工作溫度: 5°C - 40°C

能對抗多種病菌包括:

- 一眾冠狀病毒
- 甲型流感病毒 (H5N1、H1N1)
- 手足口病毒 (EV71、A16)
- 輪狀病毒
- 鼻病毒
- 諾如病毒
- 大腸桿菌
- 耐藥性金黃葡萄球菌
- 綠膿桿菌
- 香港腳真菌



無需接觸，自動感應



消毒雙手及身體



消毒鞋底



轉身消毒

特設螢幕

客戶可透過機上特設的螢幕，播放自家製作的影片，吸引顧客或作產品宣傳

租賃形式，為您服務
如需詳情，請與我們的營業顧問聯絡

全身消毒機影片：



安全、環保

保而剋®和生機源™

撰稿 | 生機源(香港)有限公司、
瀛峰有限公司、
維保生產品有限公司總經理
Jackson Chiu

安全、環保這兩個理念由30年前保而剋®登陸香港和生機源™成立一刻開始已是我們堅定不移的宗旨！

大眾對滅蟲產品的概念都是較高毒性、刺鼻氣味…等等；以往更有一些爆炸或火警是由於不正確使用壓縮氣罐滅蟲劑導致。保而剋®滅蟲產品平衡了滅蟲劑毒性與安全環保的兩極，其安全程度已獲香港漁農自然護理署豁免「毒藥」標籤；可天然降解成份、水溶性配方和採用可循環PET物料膠樽，早在1999年保而剋®全效滅蟲劑已榮獲香港環保產品獎之銀獎，其環保成就獲公眾所認同。

去年更推出了保而剋®有機消毒劑，有效殺滅冠狀病毒*和多種病菌**，同時免除使用化學品對人類和地球的影響。

生機源™堅持安全、環保為大家提供蟲害、白蟻管理和冷氣機系統潔淨服務。蟲害、白蟻管理服務早在2003年和2007年獲得ISO14001環境管理系統與ISO9001品質管理系統國際認證，由第三方認證我們對環保和質素的承諾，在服務範疇切實這兩個宗旨需要全體同事有同一理念與目標。由選擇產品、車輛型號、治理操守和駕駛態度每一環節均需要確切執行。獨家使用保而剋®滅蟲劑為主要物料外；在採用其他物料時都必須符合要求，努力不懈執行綜合蟲害管理的理論為客人從根源解決蟲患，同時減低化學品使用，時刻展示安全環保滅蟲服務的概念予客戶。

冷氣機系統潔淨服務使用澳洲開發及設計的設備、技術和安全環保物料，這些均已獲澳洲哮喘病委員會認可，在清潔後噴上有效殺滅冠狀病毒#的抗菌消毒塗層。

隨時間過去，很高興的感到大家在安全、環保兩方面意識都增強了很多；但這只是我們的起步，致力追求為客戶提供安全、環保和優質產品與服務，為客戶付出的金錢創做價值是我們無休的課題。



* 經測試和證實有效消滅鼠肝炎病毒(鼠冠狀病毒)ATCC® VR-261™ — 冠狀病毒的家族成員，被澳洲政府認可為用作針對新型冠狀病毒COVID-19的消毒劑功效測試的替代病毒。

** 經測試和證實有效消滅甲型流感(H1N1)病毒及以下細菌：大腸桿菌、李斯特菌、綠膿桿菌、老鼠傷寒沙門氏菌、金黃色葡萄球菌和MRSA抗藥性金黃葡萄球菌。

貓杯狀病毒 - 2019冠狀病毒 (COVID-19) 代替品



全港首間蟲害管理公司獲得ISO14001和ISO9001國際認證，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務



保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品

蟲蟲特攻

蚊



鍾錦華

生機源(香港)有限公司
客戶服務副經理
擁有多年的滅蟲實戰經驗

Youtube:
少蟲生活 Pest3Living



我們進行戶外工作或活動時，經常會受到蚊子的滋擾，尤其是在炎熱的夏天，我們這一期就跟大家分享蚊子的防治方法。

蚊子往往是一些疾病的傳播者，例如日本腦炎、登革熱、瘧疾等等，因此如何控制蚊患就非常重要了。

常見的蚊子有以下三種，分別是伊蚊、按蚊及庫蚊。

伊蚊的特徵是腳上有白色的條紋，牠們喜歡在棚架、樹洞、花盆、舊車胎等地滋生。

按蚊的特徵是翅膀上有斑紋，牠們喜歡在清澈的山溪和積水的耕地滋生。

庫蚊的特徵是沒有任何斑紋，牠們喜歡在地下水、淤塞的溝渠、污染的溪水滋生。

大家普遍認為所有的蚊子都會吸血，但其實雄性的蚊子是以吸食花蜜及植物汁液為生，只有雌性的蚊子才會因為產卵所需而吸食人或動物的血液；牠們的飛行距離可達100米，喜愛在黑暗或陰影的角落休息。

人體吸引蚊子的因素有以下三種，分別是我們呼吸時釋放出來的二氧化碳、體溫及體味。

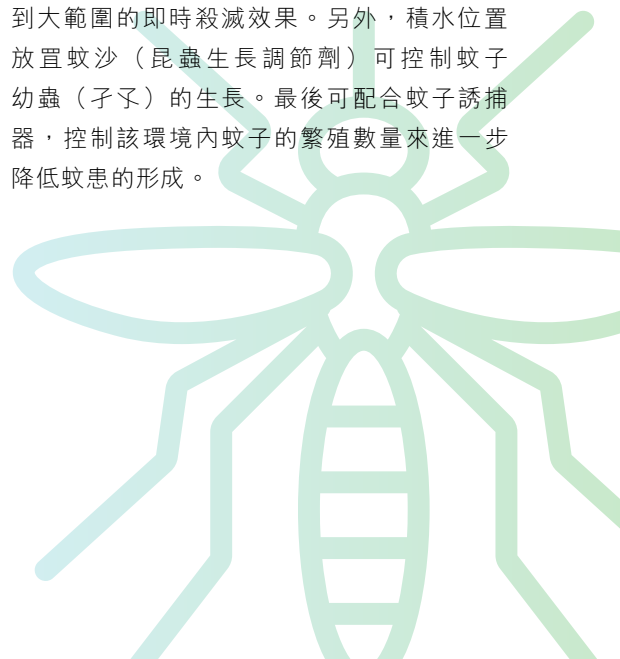
以下，我們會根據綜合蟲害管理的方法來講解蚊子的控制。

首先是環境改善：積水是蚊子繁殖的主要源頭，所以清理積水是重中之重，例如要定期留意去水渠、冷氣機水盤等的去水是否暢通；花盤、雜物等是否有積水。其次，家內陰暗位置較多的地方，可加置新的光源以減少蚊子停留的機會，也可在居住環境內添置一些有蚊蟲驅趕功能的植物。

第二是物理阻擋：面向戶外的窗門可安裝防蚊網，睡房可安裝蚊帳，以減低牠們進入及接觸我們的機會。另外，戶外工作活動時應穿著淺色的長袖衣物，減低被蚊叮咬的機會。

最後是化學方法：在身上外露的位置塗抹有驅趕功能的蚊膏是最常見的方法。在選購時建議大家選擇一些低刺激性的天然蚊膏；其次使用安全殺蟲水在植物及陰暗位進行噴灑也是有效的方法。

當然也可選擇專業的滅蟲公司，使用超低容量噴霧器進行大範圍噴灑，噴灑其間的氣流不但可將躲藏的蚊子驅趕出來，也可做到大範圍的即時殺滅效果。另外，積水位置放置蚊沙（昆蟲生長調節劑）可控制蚊子幼蟲（孑孓）的生長。最後可配合蚊子誘捕器，控制該環境內蚊子的繁殖數量來進一步降低蚊患的形成。



史偉莎

哲學

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 保障健康，潔淨世界
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人期望

我們 > 我

- 團隊利益 > 個人利益：
看清全局，找到最好出路，
看到別人的感受及需要
- 部門利益 > 個人利益：
團隊力量使個人的理想和
能力變大
- 公司利益 > 部門利益：
我們成功，我才更成功

願景與使命

團隊力量



“5”Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 - 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

“5”道

- 相處之道 - 坦誠
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 溝通
- 業務之道 - 累積
- 生意之道 - 堅持

“5”核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果



人材專訪

源源不絕的動力 來自別人的「信任」



杭州地區總經理

覃莉 Zoey

2014年畢業後機緣巧合下有幸入職上海史偉莎，開啟了華東區域總監助理崗位的挑戰。很長一段時間裡Zoey都在疑惑，為何一個總監願意選擇一個無亮點無經驗的「白紙」做這個崗位呢？

2015年底又一個機會來到Zoey眼前，就是離開熟悉的上海去到新的城市——杭州開啟新一輪挑戰。當華東區總監楊浩倫Ziv問Zoey願不願意時，她很驚訝：「因為當時我只有文職崗位經驗，還在人事部門學習中，我何德何能讓Ziv冒險推薦我呢？」同時Zoey也深刻感受到Ziv對她的信任和支持，在她能力不足時，Ziv仍然願意給她更多機會去發展、去學習。當時23歲的Zoey對自己還沒有很明確的職業規劃，抱著一顆絕對不能辜負Ziv對她的信任的心來到了杭州，及後在2017年晉升為杭州地區主管。那一年有一句話不斷給她力量「不要怕，你正年輕，最不缺的就是時間。」現在Zoey也經常把這句話送給公司年輕的夥伴，希望給到他們鼓勵。

一眨眼來杭州5年多了，感覺像西遊記中唐僧師徒取經之路，磕磕絆絆成長。杭州過去幾年來的生意走勢可謂跌宕起伏。2018年年底杭州生意還隱隱有達到當時定下的目標的進度。但是好景不長，幾個大型物業客戶接連停單，整個2019年處於跟2017-18年上半年差不多生意的狀態。



相比起2020年疫情後的影響，2019年對於Zoey來說算是最難度過的一年，除了生意因停服下滑外，更重要的是人手問題。一個人的力量是有限的，大家齊心協力才能走得更快更遠。直到2020年底杭州才有了一名穩定的銷售同事。要說是什麼讓Zoey堅持了五年，她表示：「除了我不服輸的性格，最重要是Ziv和公司，以及我身後的同事對我的信任。不斷輸出鼓勵和支持給我，讓我始終感覺背後有所依靠，很有安全感，被信任時無形中有很大的動力會支撐著自己繼續前進。」

在日常工作中，Zoey也不斷鼓勵她的夥伴：「不要害怕出錯，有想法是好事情，去試、去做。」一步步希望他們也感受到自己對他們的信任，一起進步。

2021年在大家一起的努力和堅持下，Zoey很榮幸再次獲得了晉升的機會：「在未來我也會繼續秉持用人之道信任、生意之道堅持和大家一起把杭州公司經營好，讓更多優秀的同事在公司的平台有更多發展的機會。我們關關難過關關過，前路漫漫亦燦爛！」

人材專訪

我們>我



台灣台中地區經理

陳曉菡 Ronny

由2012年入職史偉莎成為一位客服人員，到2019年得台灣地區營運總監余永堅先生及台北區經理葉碧筠小姐Pamela的鼓勵下擔起台中地區副經理的重任，Ronny一直都以團隊為先，真誠的與各部門交流，以更好的處理各個任務。上任台中地區副經理後，給她自己的第一個任務就是深入了解技術部人員不穩的問題。

Ronny跟著技術員到施工場地，看他們如何點藥、噴藥、做洗手間清潔等。此外，她每天會花一至兩個小時等技術部同仁回來跟他們聊天，了解他們的工作狀況以及遇到的問題。也許只是談及今天的客戶怎麼了、哪一間客戶狀況怎樣，她都希望能更貼近同事的心聲，讓他們了解技術部不是單純施工，也是代表公司與客戶溝通的重要橋樑，更是生意擴展的根本。

去年台中技術部提升了兩位主管，把技術部的人員團結起來以及更組織化，讓同事們知道公司的文化是要溝通和努力，只要心態對，就會有升遷的機會，更了解公司是「我們」。這也是感謝一路上兩位技術部吳健寧主任、賴仕宸主任的支持，也感謝技術部同仁全力相挺。Ronny也懷疑過自己真的能讓台中有更好的發展嗎？高雄地區經理Ben鼓勵Ronny說：「只要事情朝著好的方向，那就是對的，不要多想，繼續做就對了。」



在掌握技術部運作後，Ronny開始學習如何當個業務員。到各區學習，向大家請益，了解每一張合約背後都是業務同事辛苦用汗水帶回來的，她再把這心情、心態與技術部同事分享，讓他們與業務部有更多的互信及互助。通過技術部同事、業務部同事及內勤同事的協作，公司的停單率在這兩年間大幅下降至1.6%，充分體驗「我們」的力量。

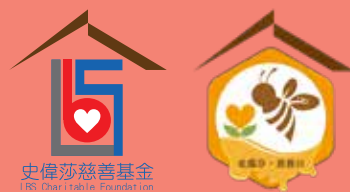
在2021年，當Ronny覺得台中可以加快發展速度時，新冠疫情卻造成三級警戒，很多客戶暫停服務，因而心情一度感到失落，但Ronny也思考：「台灣被疫情侵襲，我們是衛生管理公司，能為社會多做些甚麼呢？」因此Ronny向台中同事提出邀請，在假日期間一起做公益活動，沒有想到獲得很多同事支持。同事們認為這是公益也是提升公司形象，何樂而不為？這句話真的讓Ronny非常感動。

目前Ronny還在努力學習如何做好業務員、如何當個業務教練，以自身的銷售經驗帶領台中的業務部發展得更好。雖然遇到很多挫折，Ronny感謝一路上余先生及Pamela對她時常的鼓勵與教導、技術部同仁的全力支持、業務同仁的努力，辦公室主任嘉惠、客服小君默默在她背後的支持。

Ronny將秉持著「種因忘果」的理念繼續與史偉莎人一起前行，希望讓台中同事都能在史偉莎有更好的發展空間，讓台中史偉莎可以突破逆境，共創佳績：「相信我們在新冠疫情逆境中的堅持，終將帶我們迎向更好的未來。在一路上，感謝所有人的陪伴，感恩有你。」



創善的循環



史偉莎慈善基金由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大。在2020年更創立慈善分，啟動同事善的循環，只要努力工作就等於行善，工作越出色幫助的人就越多，行善便越多。



廣州民企同心抗疫

撰稿 | 廣州地區副總經理 李花美
撰稿 | 廣州財務部副經理 何淑君
撰稿 | 廣州營運部營運文員 崔海冰



2021年是不平凡的一年，廣州疫情反撲，全市各行各業齊心抗疫，廣州天河區工商聯商會開展「民企同心抗疫撐天河」活動。副華南區總監馬貴琴小姐第一時間跟商會聯繫，代表廣州史偉莎積極回應商會組織的物資捐贈行動，並及時聯繫廠商，為在高溫下工作的醫護人員及參與抗疫一線的基層社群工作人員，採購了目前急需的物資供應保障，支援天河區員村街道的防疫工作。

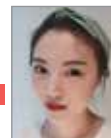
另一方面，廣州地區的小夥伴們更自發性地到棠下社區，協助維持核酸檢測的現場秩序。他們身穿著密不透風的防護服及面罩，在34度的高溫下，他們不顧汗水已經滲濕了他們的衣服，默默地在為這座城市付出，讓市民有序不亂地進行了核酸檢驗，為他們點讚，為他們感到自豪，更為自己是史偉莎人感到快樂。

廣州史偉莎秉著集團慈善基金會精神，努力惠及社群，種因得果，讓善的力量不斷壯大，讓世界更美好！



青春熱血不冷卻

撰稿 | 杭州地區總經理 覃莉 Zoey



2021年因為疫情原因，我們未舉辦規模性的慈善活動，但是杭州團隊有位很年輕的血液加入，他是00後。讓我很驚訝的是他有一顆不平凡的心。2021年5月他默默參與一場無償獻血的獻愛心活動，他的勇氣讓我很佩服，也非常值得我學習。我們或多或少會因為一些原因不太敢做的事情，他很灑脫的就做了。

同事們的行善行為讓我深刻感受到善人者，人亦善之，善良的心就是太陽！可愛的史偉莎人都是暖暖的太陽！



圓桌會通訊

撰稿 | 圓桌會副會長
覃莉 Zoey



2021年從一個看似平靜的開始，進入階段式的波動。因為有了去年的全面作戰經驗，今年彷彿大家都得心應手很多。在疫情波動的影響下我們各項大規模活動不斷在籌備和停止舉辦中迴圈，但是史偉莎從來都是不斷創新，不怕困難不懼挑戰。

我很榮幸在史偉莎見識了很多新的東西，學分制、獎章制、慈善基金、現在我們迎來了「慈善分計劃」。

在我加入史偉莎後真實感受到公司多元化回饋社會的善舉。首先慈善肯定是做好事幫助有需要的人，換個角度來看是有能解決一些在社會上存在的問題或困難的能力並付出行動。而我們史偉莎同事的工作所賦予我們的使命就是「保障健康・潔淨世界」，提升環境的衛生水準及減少疾病的傳播是我們的工作意義，這樣看來我們所在做的也是和慈善息息相關。

集團於今年年初推出了用創新去創善的「慈善分計劃」，同事們緊守崗位做好每天的工作就等於行善，累積分數後史偉莎慈善基金就會捐款予同事選擇的受惠機構。當我知道這個計劃時發自內心的覺得這真的是一個很好的創新，完全打破大家對行善墨守成規的理解。推出不久各地區同事已陸續申請慈善分，足以說明大家對此計劃的認同。

由於疫情的影響，各種大型活動無法舉行的情況下，藉此機會，我們啟動線上比賽——「善的循環」慈善分創意視頻比賽，透過同事們的創意，讓大家對「慈善分計劃」有更深的了解。在決定要籌備比賽時，從一開始的一籌莫展，到組建一個新的比賽形式，全靠所有圓桌會成員的集思廣益。由於是次比賽會有5個不同的向導讓同事們競賽，所以比賽項目從以前活動的1個到現在的5個，這也給地區參賽同事不少的壓力，對於我們各個地區來說也是一個新的挑戰。

在我寫下這些的時候，我們的比賽應該即將進行到地區作品提交環節。後續結果還是一個問號，我們萬分期待看到我們多才多藝的史偉莎人精彩的表現！

每一份認真對待，都是在行善！



由心出發



王耀海 Chris

香港關顧人材及行政部經理

史偉莎「善」的循環

慈善究竟是什麼？

筆者在網上找了一些有關慈善的資料，說明了慈善是一種善良意識的社會活動，可能包括布施、救濟扶貧、動物保護甚至環境保護等。換另一角度，慈善是指在慈悲的心理驅動下的善舉。真正意思的慈善行為應是一種不附加要求的施捨，施捨本身就是一種快樂，一種滿足，而慈善所幫忙的對象不僅是沒有錢，也可以是其他方面。

然而，對一般人而言，行善或許是捐款、做義工、為弱勢社群發聲支援等。亦有人認為大家可透過參與不同形式的慈善活動，發揚「施」比「受」更有福的精神，讓自己的心靈得到滿足及快樂。

筆者相信只要能力可達，大家都會樂意對需要的人慷慨解囊，義不容辭。但不論捐款或做義工的次數多寡，大家有沒有想到在日常工作中都可以行善嗎？當然，筆者不是想大家加入慈善機構工作，而是如何在我們日常工作中也如常的「行善」。

慶幸的是，史偉莎現時全力推動「善」的循環就給予大家每日都可以行善的契機。史偉莎以「保障健康・潔淨世界」為集團使命，業務涵蓋不同衛生管理服務及產品，對社區衛生及個人健康作出強大支援。如果大家認同史偉莎業務意義，相信都感受到我們的業務是幫助別人，亦即是一個「善」的行為。試想想，假設有兩間公司給予你相同的待遇，但一間是煙草公司，而另一間是史偉莎，你會考慮在那一間工作？

當你認同公司的業務意義，決意身體力行努力投入工作，做出成績，這等於「工作越出色等於幫助的人更多」。這無疑是一種善行。倘若以善行及謙卑的心進一步擴展，當你幫助的人越多，就等同行善越多。按這個推論，只要我們每天努力工作，誠信經營，做出成績便等於等行善。當你持續這個「善」的循環，大家會發覺賺取的不只是金錢，而是心靈的滿足及幸福感。

回想小時候，我們常常聽「助人為快樂之本」。長大後，時刻都盼望能多點幫助他人，樂善好施，讓受惠人感受我們帶給他們的快樂及溫暖。因此，我們誠邀各位史偉莎人踴躍支持參與「善的循環」，讓它發光發亮。



生活閒談



鄧芷筠 Fion

香港市場部高級市場拓展助理

寵物打理你要學 毛髮異味怎處理

家裡養了小貓小狗，除了令我們增加不少歡樂，也可以舒緩一天工作辛勞的壓力；有小朋友的話更可從小培養他們的責任心。可是有養寵物的朋友可能就會經歷寵物毛髮滿天飛的情境，毛髮會黏著大家的衣服、梳化家具，甚至會令家人或訪者有鼻敏感情況出現；有時寵物亦會令家中帶有異味，令人很頭痛。

以下有數個方法讓大家輕鬆處理以上問題：



- 掃地時先灑點水

寵物的毛髮細軟，經常在空氣中漂浮，令打掃困難。大家可以先在空氣中和地面噴點水，毛髮就會較易結成一團然後清理走



- 多梳毛

盡量在浴室用專用梳為寵物梳毛，以集中處理毛髮，避免散落到整個客廳



- 梳化除毛法

用少許濕的毛巾擦擦梳化，毛髮就可以輕易捲在一起；或可以向梳化噴水，再用手輕搓都可以將毛髮搓成一團



- 定期清洗寵物用品

寵物用品若殘留牠們的體液又不及時清潔，除了會滋生細菌，亦會產生異味，故需定期清洗

- 用醋除味

在角落放置醋水，讓其發揮除臭功效

- 用小蘇打粉吸味

在梳化或寵物用品上灑上小蘇打，待半小時後就可以吸乾淨即可除味



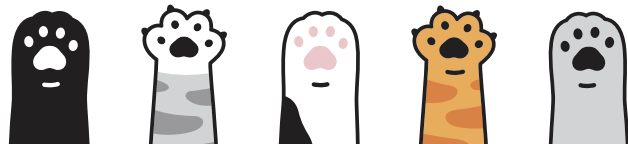
- 安裝空氣淨化機

市面上有不少空氣淨化機都可以過濾毛髮及寵物皮屑、抑制細菌生長及分解異味



資料來源
<https://bit.ly/3AP9IRh>

希望大家都能跟寵物們和諧共處，
一起住得舒適。



史偉莎人有話兒

參加課程後感想 – 白蟻培訓

撰稿

中山
地區總經理
鄭德利



順利完成三天的白蟻培訓課程，參加這次培訓的同事們都收穫滿滿，三天的時間裡有四位專家級的老師們給我們授課，圍繞白蟻分類和常見種類識別、白蟻生物學和生態學、新建房屋白蟻預防技術、房屋白蟻防治技術、園林白蟻防治技術、白蟻防治案例分析等內容，結合豐富的理論知識和實踐經驗，為我們由淺入深、循序漸進，進行了精彩的講解。進行了戶園林白蟻防治實操教學，通過手把手現場操作教學，使我們快速掌握常見白蟻滅治技術。希望通過這次的培訓來提高我司白蟻服務技術水準和能力，強化專業技能。

防制服務是一項很偉大的事業，關乎著人與自然環境行業安全健康發展，在操作當中做到以安全規範為首要，是每一位都必須要遵守的，一句他人的名言「沒有安全就沒有詩和遠方」，剛好適用於這裡。



參加課程後感想 - 普通話會話班

撰稿

香港
物流部主任
翟愛蘭

衷心感謝老闆及老師給我回到課本上重來的機會，嘻嘻哈哈過了好幾十個年頭，中年最後悔的10件事其中一件跟「讀書」有關。我選擇脫離舒適圈去參加普通話會話班，是想讓自己活得更豐盛，不要再為人生後悔當初時才發現自己沒有「做對事」，所謂做對事是指第一身願意給人生重來，或者多一點時間花在值得花的地方。

你以為自己普通話很普通吧！事實一山還有一山底，可怕的不是你的讀音有多爛，而是我們的舌頭像石頭一般不靈活，轉動第一聲會變了輕聲，讀到第三聲時會出現急遽下降到超低音，老師看到我們失控的聲浪頻率都不其然地笑了！

在起步時遇到老師提問，同學會推隔壁的手、我會推同學的肩，為求逃避老師的眼神。可是最後卻逃不過老師法眼，她著我們要堂堂正正地站起來，逐個站起來朗讀，讀錯便要受罰。短短的數個月，口腔肌肉的靈活度已進一步提升了。

上課流程緊密，教本是舊的公開考試課程，老師教我們看同音同字都必需要記住音標不同就有不同讀法，某些字還會影響本義。老師靈活的驅趕著我們迷失之靈魂走回毫不普通的之千里路，極速地完成萬卷書，有賴李老師的好學不倦，多謝您！

史偉莎慈善公益活動感想

撰稿

台中
技術部資深技術員
鍾汎昂

當公司提出做慈善公益活動時，我毫不猶豫地報名。

我們無法像英勇的警消人員，出生入死進入各種天災人禍的第一線；但我們卻能為英勇的警消人員，提供衛生安全的環境，讓他們無後顧之憂地站上防疫、救災的前線，這是我們的榮耀！

我們無法避免社會上，各種家庭因素導致有許多弱勢孩童無法回家；但我們卻能為這些弱勢孩童，提供衛生安全的環境，讓他們無後顧之憂地在逆境中成長，這是我們的驕傲！

也許我們所做的遠遠不足這世界的需求，但公益活動的意義不只是幫助他人，同時也能造就自己內心的正能量。用這股正能量感染更多的人喚起內心的愛；用這股正能量號召更多的人一起投入慈善公益活動。

正當想為社會盡份心力，卻不知道該從何做起時，史偉莎規劃了這次消防局慈善公益活動，讓我能利用我的專業及公司的資源投入公益活動的行列，這也是史偉莎一直抱持的熱誠與觀念，更讓我們基層人員有機會一同參與，我們將持續用行動在這世界散播愛！



《你就是孩子最好的玩具》

撰稿

廣州
營運部營運文員
魯茂

孩子的成長離不開玩具，家長都會給孩子買各種各樣的玩具。但是很多家長卻把陪伴孩子的任務交給了玩具。其實，父母才是孩子最好的玩具，從小就陪伴著孩子，給他愛和慰藉，讓孩子在父母的陪伴下建立足夠的安全感和歸屬感。

感覺自己不是一個合格的母親，沒有做到足夠的耐心和用心陪伴，回家經常玩手機，遇事經常對他發脾氣、指責，做了一個不好的典範。父母是孩子最好的老師，你的一言一行都會讓他深受影響。

下班後放下手機，和他一起玩游戏、學習，週末帶他一起出去公園或郊外，體驗學習之外的樂趣，也可以增進親子關係。遇

事少指責，多給他肯定和鼓勵，可以培養他的自信心。父母的一個肯定、擁抱，都會給他帶來足夠的安全感，讓他在一個充滿愛的環境中成長，有利於良好性格的養成。



《蔡康永的說話之道》

撰稿

桃園
資深技術人員
饒浩仙

最近讀了一本書叫做「蔡康永的說話之道」，先說為什麼我會選擇這本書。最近剛加入了史偉莎的大家庭，發現這份工作並不是單單只有「衛生、清潔、消毒」表面上的這麼簡單，工作內容也包含了與客戶的表達以及如何與客戶不滿時的溝通和同儕之間的相處。

整本書是以四十篇精彩的短文以及一些簡單的插畫來做描述，讀起來有趣不無聊，適合在睡前夜深人靜的時候可以好好省思自己的一本好書。

在書的序中，蔡康永就一針見血：把說話練好，是最划算的事。報告、開會、道歉、要求加薪、演講、傾聽訴苦等等，都只跟一件事情有關，就是你會不會說話，知不知道聽你講話的人想聽到什麼。賣了這樣的一個關子，確實能把人吸引住，引發讀者繼續閱讀下去的興趣。看來，深諳「說話之道」的作者果然功力不淺，很會抓住人心。

其中最喜歡的一段話就是：「你說什麼樣的話，你就是什麼樣的人。」這句話真的讓我感觸良多，因為自己並不是一個善於表達或是懂的修飾自己言詞的人，這本書讓我學到了原來一句話再說之前，先做思考再說出口給別人的感受可以有很大的差別，同樣的意思卻有不同的感受，希望自己能藉由這本書來增進自己的說話藝術，也將這本書推薦給大家，讓大家不管是在與客戶的溝通或者是與同儕之間的相處都能更融洽以及更順利。



白蟻培訓學習心得

撰稿

上海
地區技術部隊長
張宏



春季是白蟻紛飛期，我負責為一家客戶「長寧少年宮」做白蟻處理服務，也許是經驗不足的原因，導致這家客戶服務後回饋仍有白蟻出來，我非常頭痛，並即時求助了主管陪同前往了解及指導。

這個客戶的地方是屬於歷史建築物，是國家重點保護建築，我知道若一直下去，白蟻有可能會把這棟房子給摧毀掉，其後果真的不敢設想。我就把問題反映給上海地區總經理Lisa，她知道後也十分重視，找了一位白蟻專家去現場勘察指導，並交待我們要認真和老師學習，積累經驗。我們在現場勘察白蟻活動情況、找蟻路，還真找到三處有活體白蟻活動。老師教導我們更多專業滅白蟻技巧，包括如何安裝誘餌盒、密封、使用工具、防治白蟻趨避性等要點，又在現場教導如何拌白蟻餌料。

兩周後，我到現場檢查，發現四個白蟻誘餌盒白蟻明顯減少，而且兵蟻佔多數，工蟻比較少，看來效果還是很明顯的；同時也打電話和老師說了情況，老師說這種情況是好現象，讓我繼續觀察。

目前這家客戶的白蟻情況已得到控制，客戶也非常滿意。通過這次的學習，讓我對白蟻服務更有信心、更有經驗，很慶幸我接了這家客戶，也感謝公司給我找了這麼好的老師，讓我有學習的機會。今後的工作中，我會運用老師傳授的技能去累積經驗去為更多的客戶服務。



疫情下的我

撰稿

廣州
技術部小組長
趙華利



疫情來得突然，但因為有了第一次疫情的襲擊和考驗，我們廣州史偉莎人多了一份淡定。公司馬上啟動了應急預案，所有同事都在不同的崗位上有條不紊的按照公司防疫抗疫要求開展工作。

作為小組長，公司馬上停止了我們的常規工作單，讓我們全天候去陪伴我們的隊員們；在這個時候，我們需要在一起。我們一起走過曾經熙熙攘攘而現在門可羅雀的街道、一起經歷健康碼變黃的尷尬經歷、按政府規定不能堂食而一起坐在馬路邊上速食、一起收到客戶因為疫情原因停止服務的通知……

沒有人擔心、沒有人抱怨、也沒有人退縮。每一名同事都用堅毅的眼神和自信的笑容告訴我們的客戶，我們史偉莎人面對兇猛的疫情時正在用自己的雙手踐行著「保障健康・潔淨世界」的使命。核酸我們一遍遍去驗、疫苗我們設法去打，因為我們都知道，我是史偉莎人，史偉莎就是我們堅強的後盾。同事住的社區封閉了，蘇經理用數個小時就整理出了員工宿舍；同事健康碼變黃了，May姐馬上告知同事停止服務，打的去核酸檢測點進行檢測；集團主席林先生也發表了鼓舞人心的講話，讓我們都深受感動。

我們一定可以戰勝疫情，我們也一定會實現成為衛生行業國際領導者的偉大遠景！

多巴胺的魅力

撰稿

香港
服務部經理
陳振強



什麼是多巴胺？在你運動期間，大腦會分泌物質「多巴胺」，一種使人快樂的物質，那種快樂幸福的感覺就是多巴胺所造成。所以當你感到心煩的時候、你心難受的時候，你就運動去吧。運動能夠使人放鬆和快樂，也能夠提高我們的心肺功能、血管功能、新陳代謝等，使人體變得更有活力，更健康，身型更有線條美。

堅持運動的人，能夠提高專注力、記憶力、增強意志力和耐力，通過堅持運動，我們可以慢慢發現，從一開始的累、不停的氣喘，到後來越來越想跑、距離越跑越長、越跑越輕鬆，並且你會非常享受大汗淋漓的過程！這刻相信自己沒什麼是不可能的！

當你有壓力、情緒低落、思維混亂，不妨去動起來分泌多巴胺吧！

記一次難忘的工作

撰稿

佛山
順德辦事處主任
陳文彬

記得那是2015年的8月某天，當時一位大型的粵菜漁村客戶新店，客戶在開業前一天下午找到我，到店鋪談洗手間和飄盈香服務，當時和客戶幾位元老總談服務專案價格，很順利就談好了。當時心裡還是很高興的，但聽到客戶要求今晚必須機器安裝到位，看看手錶已經是下午5：40分了，合同都還沒有搞定怎麼安排安裝機器啊，剛剛那高興的心情怎麼也高興不起來。客戶問我：「陳生，我明天上午要開業，今晚能搞定嗎？」我馬上回答：「能！」於是我馬上回公司起草合同、列印、找領導蓋章、到倉庫領取機器，機器和一些配件整整2大箱，看看時間晚上8點多了，趕緊又坐車到客戶店鋪。

凌晨3點，終於完成了所有機器的安裝和調試，踏出客戶店鋪大門回頭望了招牌，想到剛剛客戶滿意的表情，此時感覺到的不是累而是開心和滿足。進入史偉莎工作已經第7個年頭，從開始對銷售工作的試探到現在，中間有很多自己未接觸過的「第一次」，通過「第一次」令自己在銷售工作中成長，也讓客戶體驗到最真實的史偉莎人的態度和服務。

記一次有意義的工作

撰稿

深圳
地區總經理
曾玉蓮深圳
技術部高級技術員
顏小中

2021年4月24日，是我們在史偉莎工作以來，覺得最有意義和最值得回憶的一天，因為那天我們公司全體會做清潔消毒的服務同事一起到深圳市民中心作洗手間深層清潔服務，在一個晚上要做完近1,200件潔具的首次！

經歷過多次類似大型服務，總結出最重要的一點是要有人來主導、有組織的來分好工配合好工作，否則就會變成大班人馬去到都各幹各的，沒有分好區域就導致一些人做完一套會乾等分配下一套、也有的做完不知道下一站怎麼走或找不到、甚至會出現重複做相同區域或漏做了區域。因此每一位同事是先做完自己手上的工作，然後約定在深圳市民中心集合，蓮姐、珍姐、勝哥早就到了集合點預備分組，大家便向市民中心各個區域的洗手間進軍了。

大家有說有笑，越做越有精神，終於做到凌晨快兩時左右，我們把市民中心的各個區域的洗手間都做完了，這次體驗真的是太難忘了！所有人都堅持到了最後一刻，堅持就是勝利！這就是史偉莎人的精神！大家團結一心把一個個困難一起來完成！驗證了：世上無難事、只怕有無心、辦法總比困難多、團隊的力量是無限的！



身心

管理心法	37
易蘆醫話	38
治療自療	39
心中有富	40
滴水感悟	41

成長

管理心法



鄭柏禮 Paul Sir

企理一企業管理顧問有限公司
創辦人兼首席顧問，擅長研究
及培訓企業壯大，近年專注撰
寫企業傳記，包括稻香集團的
《得稻多助》、太興飲食集團
的《方圓興大》、陽光洗衣集
團的《洗出美麗人生》。

代筆：香港市場部
高級市場拓展助理
鄧芷筠 Fion

9秒58不會是人類極限

寫稿期間正值奧運尾聲，我們都看得如痴如醉，享受奧運激烈競爭氣氛的每一剎那，有時甚至興奮得很投入，覺得自己就是比賽場上的運動員，跑得很快，跳得很高，以及自己的身體非常強壯。當然，這麼投入觀看奧運是一件好事，反映大家對競賽非常有興趣，亦崇拜運動員的崇高精神、體育精神。

我有一個朋友閒談中突然說：「唉！看來保持數年前創造的男子100米世界紀錄9秒58是不會被打破了。你看！今年的冠軍和他的成績差很遠。」從他的言談中，我看出他對9秒58這數字非常敏感，他認為這將會是人類100米的極速，我就不會同意。

雖然現在看來9秒58是遙不可及的速度，但為什麼它不會是我們的極速呢？因為我們對人類的一項特性非常有信心，就是人類總是喜歡破紀錄，所以有一句說話就是「紀錄是創造出來被人打破的」我不知道多少年後才會有人打破這個極快的短跑速度，但是它肯定不是人類的極速。

有人提醒我們，原來不止運動員希望打破這個紀錄，場地設計師也從物料上動腦筋，希望創造一些新跑場物料，令人類的力度使用得更有效。另外，亦有跑鞋設計師想盡辦法幫助人類的腳部創造更佳的條件去發力；當然亦有跑裝的設計師要設計出更輕盈、卸風的物料來做運動衣；亦有教練要想新的方法來鍛鍊人類的每一條肌肉；以及新的運動員要有更強健的體魄和更好的鬥志；亦可能在體育管理上會有新的突破來激發人類的意志，令無數的短跑運動員在未來的十年百載會一直向紀錄挑戰，直到打破為止。

回想數十年前，10秒被視為一個大關，亦有不少人認為10秒內完成是不可能，這些預測一一落空。接著到9秒8，這紀錄維持了很多年，所以現在成為我們的口頭禪，就是形容別人跑得快為「9秒8」。「麻煩你9秒8內完成這件工作」，意思就是極速。這個極速，維持在我心中已有10多年，但是你看看今年，我們中國的一位運動員，經過他多年努力後，今年可以在準決賽中跑出9秒83，是否已經可以很接近當年的所謂人類極速？隨著人類科技的發達，人類意志的堅強，以及種種因素的配合，保持這個紀錄肯定會被打破，只不過是假以時日。有人說，體育精神其實是貪多無厭，或是貪得無厭，不斷去創造新紀錄，是否很貪心呢？但若不是有不斷創造新紀錄的慾望，又何來進步的誘因呢？運動員除了想拿金牌、銀牌、銅牌外，其實最大的光榮就是打破自己的紀錄、打破國家的紀錄、打破亞洲的紀錄，然後就是打破世界紀錄，一步一步的登上他理想的水準。就成為了雖然做運動員收入微薄，亦很痛苦，成功非常困難，但就是催逼他們可以用一生，或起碼用最青春寶貴的時刻來完成這件事。

同理，企業亦每年要創造它的業績。有人說企業家貪心，但就是這份不斷的發展，令到更多人可以就業、令大家的收入可以上升、令客戶得到更大的滿足、令社會經濟發展。企業發展的道理與爭取奧運破紀錄的道理相同，大家都為了要破紀錄而殫精竭智，想盡辦法去做得更好；而所謂更好，就是我們要把規模做得更大、業務更多、滿足的客戶更多、利潤更高，從而令企業有資金、有資源去進行更多的發展，包括購買機器、招聘人手、賣廣告等要花錢去做的事情。

所以當我們看奧運的時候，我們都明白了人類如何在數千年之間就成為了動物界裡的王者，能夠創造許多的新事物、意念，就是因為人類在競賽場上裡永不止息地去追求新的紀錄，突破自身的限制，再加上科技的配合，工具的使用，就成就了我們不斷向前衝及向上走的一股重大動力。

在此呼籲各位，在欣賞奧運的同時，亦欣賞人類這種永不止息的進步、渴望，亦期盼各位也可以在增加自己運動量的同時，亦不斷提升自己精益求精的精神，從而令我們為自己的幸福、為人類的幸福可牟求更大的發展。預祝各位成功，所有的紀錄都是創造出來被人打破的。

易蘆醫話

核桃仁



漢濱醫隱

漢•王充〈論衡〉

“事莫明於有效 • 論莫定於有證”

自古方書皆明言，合桃仁與黑芝麻皆可以補益腎臟水液，但是，兩者有何不同？這方面著墨較少。合桃仁的葯力專主入腎，不走其他臟腑，所補的水液是腎臟的裏層水（裏層水是淺層水的多倍），所以葯力持久而補益之力大。而黑芝麻的補腎在於增加腎臟的表層水液，而葯力兼入大腸，葯力分薄，入腎葯力較薄，因此，補益之力遠不及合桃仁。

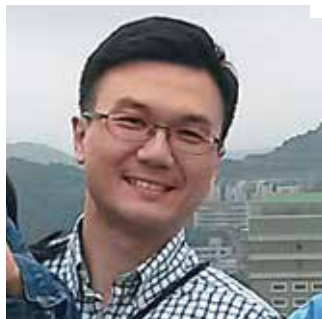
哮喘，是一種慢性疾病。病發時，吸氣困難、呼吸短速、出現明顯的呼吸聲，甚至不能說話。形成的原因有多種，其中的一種，是因為肺部經呼吸所得之氣體，運轉速度過慢而滯留，引致氣體積聚過多，難以完全容納再次從外界所吸入的氣體，而出現難以吸氣的現象。肺部氣體的傳輸是要經過血液及水液等載體的運載，如果載體不足，就會產生氣體過多的現象而影響呼吸，而肺部的水液來源，大部份是經由腎臟所提供，所以腎臟水液的不足，亦成為哮喘的成因之一。透過合桃仁的滋陰作用，腎臟的水液就得以大量補充而哮喘亦得以醫治。

夜尿是一個令人相當困擾的問題，可以發生在任何年紀人士的身上，特別是老人，幾乎是無可避免，一夜多次的小便，不單止睡眠質素大受影響，血壓亦隨之而升高。從中醫的角度分析，腎主二便（大、小便），肝主疏泄（大、小便及汗液等排泄），腎臟與肝臟出現問題，都可以令人出現夜尿。膀胱出口的開合作用是需要通過肝火、腎水的配合而產生。肝火主開，腎水主合：打開膀胱，排泄小便，是需要肝火進入膀胱，透過肝火的散開功能，打開出口，令小便排出；膀胱的閉合，是由腎水所主導，腎水注入膀胱肌肉，因為腎水的收斂作用，令膀胱出口肌肉產生收縮而閉合。如果肝火過盛，超越腎水的閉合能力，就會出現小便頻繁；反之，在肝火正常的情況下，而腎水的閉合力不足，也會出現小便次數過多。夜尿之所以在卧時出現，是因為身體在睡眠的情況下，大部份的臟腑都處於半休眠狀態，運作能力因應需求而減弱。唯獨肝火，因要保護睡眠中的身體而將火力升高，此其時，如果腎臟水液因不足而閉合之力減弱，不能制約肝火之開，就會出現夜尿現象。合桃仁的滋陰作用，正是補充含有收力的腎臟水液，所以對夜尿有治療作用。

待續…



治療自療



謝詩聰 Albert

香港、澳洲註冊物理治療師
www.bethesda.com.hk

十字韌帶撕裂

十字韌帶是膝關節內兩條相互交叉呈十字，並連接股骨與脛骨的堅韌膠原蛋白，作用是維持關節的穩定性。十字韌帶撕裂病例可以說是我們診所中最常見的病症。大多數人受傷的原因都是一瞬間內發生，包括轉身時膝蓋扭轉以及外力撞擊，尤其是於跳躍後著地不當，便可能造成十字韌帶受損。

常見的高風險運動有籃球、排球、羽毛球、足球、網球和舞蹈等，這些運動通常都伴隨跳躍動作。因此運動前必須做好熱身，以放鬆緊繃的肌肉和增加肌肉的柔軟度，降低受傷的機率。而運動時，動作不能夠太急太快，起跳以及奔跑等動作都要格外小心並採取「漸進式」，避免膝蓋過度扭轉或劇烈碰撞。

雖然十字韌帶撕裂並不會造成嚴重殘疾或長期明顯的疼痛，但對膝部造成的影響則頗為深遠。

在十字韌帶撕裂的初期，大部分病人並沒有明顯疼痛感，步行亦不會受太大的影響。但病人的膝蓋會有輕微發熱，腫脹或反覆積水；患者在蹲下或屈曲膝關節時會有不適。



如撕裂傷患未能接受適時的處理，當問題拖延一段的時間後，患者在某些動作，例如突然急停或突然轉向，會感受到膝部的不穩定，或鬆脫的感覺，因而嚴重影響運動表現。

膝蓋長期鬆鬆不穩定就好像螺絲沒有鎖緊一般，當做運動時候有可能未能好好支撐身體重量，令半月板的磨擦大幅增加，長期如此可能會使半月板提早磨蝕以及出現永久性傷害，最後患上關節炎。隨著患者的活動愈多，患上關節炎的速度亦會愈快，治療亦因而變得更複雜，嚴重者可能需要進行膝關節置換手術。

心中有富

羅素的火雞



司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作人。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要一心中有富的人生智慧》等。

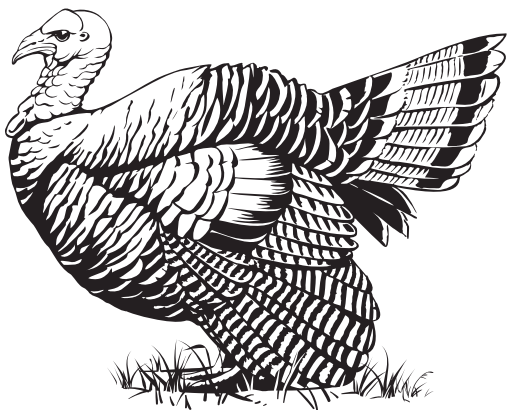
英國哲學家和數學家羅素曾經提出了一個十分著名的「火雞問題」。話說羅素養有一隻火雞，他不論天氣和假期，他都會每天準時早上9點為火雞送上豐富的食物。起初，這隻火雞對於主人提供食物並沒有太大的倚賴，但久而久之，牠自己也發覺主人往往在早上9點會為自己送上豐富的食物，一切都變得理所當然。日子一天一天地過，這隻火雞每天起床都等待着主人分發食物。但在聖誕節前夕的早上9點，羅素那天並沒有在為火雞送上食物，反而將火雞交給廚子烹調成為聖誕節的佳餚美食。

原來羅素一直飼養火雞，就是為了在聖誕節時享受一頓美味的火雞餐。火雞本來就是人類的食糧，這隻火雞由於長年被主人供養，準時得到食物，漸漸失去了憂患意識。直至被宰殺的一刻，牠還以為主人是帶牠去享受美味的食物，誰知自己瞬間已經變成了主人桌上佳餚。火雞的遭遇，是典型的死到臨頭還未覺醒的例子。可憐的火雞日復一日地活著，看待所有事情都是理所當然的，一旦世界不似預期般運行，只會一味偏執地跌落思考黑洞，想不出所以然。

這個故事很有啟發性，很多時候羅素的「火雞問題」，其實是生活的一部分。就如天氣總會不似預期，我們可以做的，最簡單直接就是保持醒覺和清明的心。醒覺就如習慣看天氣預報，按照預警而作對應和後備方案；懷疑也是醒覺的一種表現，正是「沒有免費的午餐」、「沒有無緣無故的愛、也沒有無緣無故的恨」的道理。清明就是一種觀照的心：我們每個人的心都好像是一面鏡子，照出了這個世界自己看到的一面，所以說想要看到最真實的世界，需要把鏡子上面困擾自己的煩惱都抹掉，才能看到最真實的世界。培養習慣從淤泥看到荷花、從一滴水看到天上的雲的視覺能力。

為什麼培養察覺、辨釋的能力是那麼重要，除了因為每天我們都會被迫面對複雜紛擾的世界，耳聞目染的都是「凡音」、「雜音」，我們得保持一定旁觀者的視角才能自處和恰當地給反應。其實更重要的是因為每個人都有兩個我，一個是毛毛躁躁、用感覺、用意識型態在影響我們行為的「我」，另一個是能超脫意識之流、會深層思考的「真我」，也就是深度內在的自己。平常的「我」是用感覺在生活，用我們的感官世界去瞭解身邊周遭的每一件事物。其實，這樣很容易讓我們造成偏見、成見，而被感覺牽著鼻子走。反觀，內心的「真我」，是能夠做深層的思考，不被過去的經驗所束縛，而且是很平靜、很悠閒、很歡喜、很自在的。

說回羅素的火雞，其實即使牠有足夠的辨識醒覺能力，悲哀的是，下場都是一樣，變成餐桌上的火雞，分別只是「安樂死」還是「恐懼死」。可幸，作為萬物之靈的人，大部分日子是可以選擇的，擁有清明覺醒的心便變得重要了。前一陣子在沙田大涌橋路的车禍做成兩死多人傷，這場悲劇原本是可以避免的，原來第一部黑色車衝了紅燈沒釀成意外，反而是尾隨的白色車跟著直去便和小巴相撞做成悲劇。是的，人生就如在公路駕駛，時刻要醒覺，尤其當世界越來越紛亂。



滴水感悟



月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事業專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。

峰終定律 — 抓住用戶體驗的關鍵時刻

這是一個用戶體驗至上的時代，想要贏得用戶，必須做好用戶情感體驗。心理學研究發現：人類的情感體驗總是被「峰終定律」左右著，這定律逐漸從人類的一種瑣碎的心理狀態，變成一種商業經濟現象。

在一間餐廳用餐，等待上菜時間略長，未必每一道菜都完美，但店面裝修、一道特別美味的佳餚、餐後贈送一道甜點、附贈禮券，你多半會對這家店產生好感並推薦給朋友。

入住酒店，有貼心準備的果盤、離店時被禮貌對待、收到定制的專屬禮物，先前覺得價格貴、晚上的車流聲等問題瞬間一掃而空。

玩王者榮耀遊戲時，螢幕會接連彈出「二殺」、「三殺」、「N殺」，感覺超有成就感。遊戲結束，評個「超神」、「MVP」，通過視覺上的彈框擊殺提示與配音上的激勵疊加，讓遊戲玩家欲罷不能。

「峰終定律」——讓用戶在高峰與結束時擁有愉悅體驗。它是由諾貝爾獎得主，心理學家丹尼爾·卡尼曼提出來的，其含義是人們對於某一段經歷的記憶、對一項事物的體驗之後，只會記得高峰（無論是正向的還是負向的）時與結束時的感覺，即「峰值」和「終值」的體驗。過程中好與不好體驗的比重、好與不好體驗的時間長短，對記憶差不多沒有影響，而這裡的「峰」與「終」其實這就是所謂的「關鍵時刻MOT」，MOT是服務界最具震撼力與影響力的管理概念與行為模式。

宜家家居「1元」甜筒背後的行銷策略——在宜家家居購物有很多不愉快的體驗，比如商

場地地形複雜、服務人員很少、詢問無門、自己從貨架上搬貨物、排長隊結帳等，但這不影響宜家家居的品牌好感度，主要歸因於宜家家居的「峰值」和「終值」的設計。峰就是產品品質與價格、實用高效的展區、樣板間體驗；而它的「終」就是出口處1元的甜筒。

穩佔「咖啡王座」星巴克的體驗秘訣——星巴克喝杯咖啡是城市白領生活的日常，即使在購買咖啡過程中，有排長隊、價格昂貴、製作時間長、不容易找到座位等很多差的體驗，但並沒有影響我們去星巴克享受「咖啡」的心情，這其中就源於星巴克對於「峰終定律」的運用。從用戶進門，對店面位置與外觀、店員招呼、室內裝修、背景音樂與氣味等一系列的服務體驗設計，這時候峰便是「友善且專業製作咖啡的店員」、「咖啡的味道和包裝」，終便是離去時「店員注視並真誠的微笑」，這些服務細節的設計讓我們始終感知這杯「社交咖啡」的獨特魅力。

售前、售中、售後，每一次的接觸都會影響使用者的體驗。產品或服務，不一定非要做到十全十美，但是找到那個能夠擊中用戶愉悅體驗的最高峰，不斷優化到極致，最後給用戶一個更好的結束體驗，把有限的資源集中花在「巔峰體驗」和「終點體驗」兩個點上，必將收穫意想不到的效果與口碑。

使用者體驗時代，只有通過產品或服務的「高點」與「終點」，製造難忘瞬間，解決使用者的「痛點」、刺激用戶的「癢點」、打造用戶的「爽點」，才能實現品牌「價值點」。

港澳地區

香港

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 2302 0991

澳門

澳門慕拉士大馬路185-191號澳門工業中心10樓B座
(853) 2871 9588

台灣地區

高雄

高雄市前金區中正四路168號4樓402室
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林區延平北路六段475號7樓
(886) 2 28106366

桃園

桃園市中壢區三民路一段489號2F
(886) 3 4270023

台中

台中市北屯區文心路四段752之9號10樓
(886) 4 2236 7125

台南

台南市永康區東橋一路590號
(886) 6 302 7500

華東地區

上海

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓樓區和燕路63號南線都市產業園B座105
(86) 25 8969 1136

無錫

無錫市新區湘江路2號金源國際B座707-708室
(86) 510 8821 3822

杭州

杭州市濱江區江南大道380號威陵大廈1310-1311室
(86) 571 8538 3906

華南地區

廣州

廣州市天河區東圃車陂路黃洲工業區
大院內自編8號第一層西
(86) 20 3426 3976

珠海

珠海市香洲區翠前北路三街118號1棟
(森宇國際大廈)2202室
(86) 756 322 3423

江門

江門市蓬江區興華苑1號
興華商業大廈901
(86) 750 3388 139

中山及肇慶

中山市西區優格國際二期8棟105卡
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海區桂城街道夏南路61號
創越時代文化創意園4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓樓區東街街道東街121號
新亞大廈16樓03室
(86) 591 8750 5755

南寧

廣西南寧市民族大道63-1號
歐景城市廣場T4棟1803號房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 755 2594 9913

東莞

東莞市莞城區八達路140號恒豐大廈
13樓1304號
(86) 769 2303 4778

長沙

長沙市芙蓉區人民東路516號西街花園
B19棟105號
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
(86) 898 6539 4489

廈門

廈門市思明區浦南一路37號樓
第二層201單元
(86) 592 228 7530

華西地區

重慶

重慶市渝中區長江一路1號中華廣場2樓
(86) 23 6366 0630

成都

成都市青羊區北大街19號正成財富領
地3棟308室
(86) 28 8597 2082

西安

陝西省西安市未央區鳳城一路12號
中城大廈12樓06室
(86) 29 8961 8848

華北地區

北京

北京市朝陽區朝陽路67號9號樓3層309
(86) 10 5166 5582

天津

天津市紅橋區光榮道寶能創業中心A座609室
(86) 22 2755 5862

武漢

武漢市江岸區解放大道2044號
江城商務大廈315室
(86) 27 6230 0082

東南亞地區

吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 21610808

新加坡

LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
61 Ubi Ave 1#06-09 UB Point Singapore 408941
(65) 6513 3668, (65) 6513 3289

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生機源專業清洗服務有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港潔淨水有限公司

香港新界葵涌大連排道35-41號金基工業大廈
19樓C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

瑞洛環境科技(上海)有限公司

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 400 920 3910
www.renaudchina.com

