

issue

14

04.2022

引進更多業務

積極擴展

「衛生」的定義

page 06-07



目錄

01	主席的話	
04	封面故事	
08	穿梭各地	
14	焦點透視	
16	史偉莎	
18	蔚諾空氣	
19	蟲蟲特攻	
20	史偉莎人專欄	
22	人材專訪	
26	創善的循環	
27	圓桌會通訊	
28	由心出發	
29	生活閒談	
30	史偉莎人有話兒	
36	身心成長	
37	管理心法	
38	易蘆醫話	
39	治療自療	
40	心中有富	
41	滴水感悟	



360 史偉莎

issue
14
04.2022

編輯

香港市場部助理經理
何廣聰 Kenny

香港市場部高級市場拓展助理
鄧芷筠 Fion

美術

THEDO

發 行 量 **10,250本**

繁體 香港印刷 **1,100本**

台灣印刷 **4,000本**

簡體 香港印刷 **5,150本**

保持正面
專注在我們能夠
控制的部份



主席的話

今天，我懷著沈重的心情開始了這篇「交心」……

今天，香港面對歷來最嚴峻的新型冠狀病毒第五波疫情，變種病毒奧密克戎(Omicron)傳播力強勁，染疫人數持續上升，這種休克式的衝擊確實令人憂慮和恐慌。香港政府與大部分市民都眾志成城齊心抗疫，尤其是不同崗位的抗疫人員，由掃碼追蹤、再檢測、隔離、治療和感染控制，以至積極安排市民接種疫苗、進行檢測和及時提供各樣相關資訊等，不辭勞苦，中央亦派出了強大的醫療團隊來港協助，更在短短的7日搭建了全新的方艙醫院，希望早日有效地控制疫情。這種堅定的決心、認真的態度，共同為香港抗疫貢獻了每一份力量，與史偉莎一直秉持的理念不謀而合。

我們時刻肩負著「保障健康•潔淨世界」這個使命去進發，要做到這個目標，必須倚靠所有前線外勤、後勤支援及銷售人員謹守自己的崗位盡力做好自己的工作。而他們全部是公司最重要資產，尤其在這次疫情的高峰期，工作人員的安全健康保障一定是頭等大事，一定是放在第一位的。公司投入了大量資源來，不但確保前線人員和後勤行政同事的身體健康，還在密切關注大家的不良情緒和想法，提供和引導大家積極樂觀看待面對的問題，讓大家體會到在史偉莎這個大家庭的關愛和溫暖，增強對公司的信心。不但在辦公室加強防疫措施，包括每天定期消毒、定下防疫指引、限制外來訪客和提高個人防疫意識等，亦在市場上貨源緊張、奇貨可居的情況下搜購快速新冠病毒測試包免費分派給所有員工每天進行自我檢測，務求大家及他們的家人都能得以安心的工作和生活。

抗疫期間引發的社會問題經已陸續浮現，甚至時刻都出現前所未見的新難題，只是對經濟的打擊這一方面都不堪設想。我們公司亦無可避免地都承受著千斤之重的壓力，這段期間因政府的限聚令和晚上禁堂食的嚴苛措施，許多餐飲客戶只好暫停營業，甚至亦有很多虧損倒閉，連辦公室、學校亦相繼暫停開放，改在家中辦公上課。這時候大家已做好充分的心理準備跟這惡劣的病毒打一場逆境戰，亦再一次考驗我們史偉莎團隊的團結、齊心的勇氣和毅力了。

俗話說：危機就是危中有機。我們也收到大量不同客戶需要當天馬上為他們的處所進行消毒噴霧的服務，解決他們的燃眉之急。面對人員不足（因有部分同事染疫而進行隔離治療）、時間緊，任務重的困難，我們前線與後勤同事的工作量突然以海嘯式的數量大增，這是公司有史以來從未經歷過的。不同崗位的同事連日來通宵達旦、馬不停蹄地處理這些艱巨的任務，當中無論涉及的繁雜人手調配、協調、變通，還是支援和溝通工作，大家都任勞任怨，積極配合，為求找到最佳應對和解決方案。這次的突發狀況，令我又一次感受到各位史偉莎人對工作的熱忱認真、因事制宜的高水準能力，發揮出「我們大於我」的團隊力量！

我堅信倚靠史偉莎這個強大的團隊，大家攜手並進、不折不撓，以無比巨大的正能量去面對疫情，必將打贏這場仗。當渡過這艱難時刻之時，也是公司向發展更穩健、更宏遠之刻！

在此，我由衷地感謝所有為疫情付出汗水淚水的史偉莎人！希望香港早日控制疫情，走出困局，還市民正常生活。

史偉莎集團副主席

林卓儀 Dorothy





香港在2021年下旬開始爆發第五波疫情，直至今年三月中，已經有超過一百萬人染疫。這次疫情絕對是對香港無論在健康、民生、經濟一個重大考驗。

對於史偉莎來說，也是一次史無前例的考驗。在業務上，疫情使很多餐飲業的客戶需要暫停營業，由於政府今次營業限制措施的時間非常長，很多客戶在財務上不能承擔下被迫結業，這等於使我們流失了大量客戶。在人力資源上，由於我們在不同部門陸陸續續也有不少同事確診，人力不足使我們在日常營運上遇到巨大壓力。不同行業的企業也面對著不同程度的衝擊，抵受不了的便需要結業，有一些公司多年投資、心血、累積一朝化為烏有，老闆和員工飯碗也同樣不保。

這是一個考驗，但也是一個對史偉莎的一個管理和經營能力測試。

史偉莎多年之前開始把我們業務「衛生」的定義擴闊，使我們的業務範圍和客戶類別大大擴闊，平衡了在餐飲業生意的流失。我們多年來引進的多項霧化消毒服務，結合我們建立多年的「消毒專家」的品牌和知識，在今次疫情大派用場。在二月份和三月份，由於確診地方眾多，對緊急的現場空間消毒服務產生了巨大需求。我們前線服務、銷售和後勤支援、調動的團隊，日以繼夜去為客人提供消毒服務，抱著一種使客人安心、健康的使命感，在短短一個多月，我們為超過5000個處所提供了緊急的消毒服務。

最令我感到驕傲和感動的地方是我們大部份的史偉莎人都抱著「我們大於我」的精神，能夠有系統地、不計較地走多一步、互相補位，使我們因為同事確診而人手不足的問題也解決了，創造了驚人的生產力。

疫情是一個艱辛的歷程，但這次「能力測試」使我對史偉莎的理念、管理、策略、團隊和未來更加有信心。

史偉莎集團主席

林浩宏 Franco

我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵 (chairman@lbsgroup.com.hk) 或微信直接反映情況，表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。



封面

故事

Cover

Story





引進更多業務，積極擴展「衛生」的定義

撰稿 | 史偉莎智能科技有限公司CEO Alex Kong
史偉莎工程有限公司執行董事 Tommy Lee



引進更多業務 積極擴展「衛生」的定義

史偉莎踏入3.0的階段，秉承著「永遠創業・不斷創新」的經營理念，進一步把衛生管理擴展到健康的領域，加重了創新和研發、專利元素，我們十分高興邀請到我們兩間新一份子，介紹他們的業務與展望。



史偉莎智能科技（智科）透過蒐羅世界各地衛生服務相關的智能科技產品，配合自家本地研發的智能數據監控應用程式，使史偉莎服務不再局限於只提供回復衛生整潔，而是能達致預防污染的成效，利用大數據分析現況，助客戶提升衛生管理效能，盡最大可能從多方面保障大眾健康。

智科的智能管理服務有四大範疇：

鼠患危機管理—利用紅外線活動及熱感技術感應器，找出老鼠活動範圍及鼠患源頭；智能捕鼠器，自動報告捕獲狀態，及時安排人手清潔及更換誘餌；配合監察系統，整合大數據，分析老鼠生態及行為，找出最有效的解決及預防方法，對症下藥，保障食品及環境衛生，和保護個人財產。

衛生設備管理—以各類型感應系統自動發出衛生用品的使用情況，在用品完全耗盡或損壞前自動發出補充或定期維修通知，維持正常運作，確保客戶在任何時候都能享用最佳的衛生設備。



空氣質素管理—空氣監測感應器可檢測出空氣中對心人體有害的成分，例如沼氣，微細懸浮粒子，二氧化碳及阿摩尼亞等，及早發現問題並處理。智科更能提供物聯網技術聯繫感應器和空氣淨化系統，在檢測出有害物質過量時便自動啟動系統，使場地能長期保持優質空氣質素，保障用家呼吸道健康。

水資源管理—水質監察系統，以水質檢測器確保特定水源合乎衛生標準，避免有毒物質經水源進入人體，影響用家健康；喉管監察系統，用家能透過流動應用程式得知U形喉的儲水狀態，自動提醒用家注水進喉管內，避免病菌經喉管氣體散播至室內；漏水監察系統，即時發現漏水位置，避免做成嚴重場地破壞及影響環境衛生。

智科致力於研究清潔衛生業務結合「物聯網」及「人工智能」等科技的可能性，由提供提升客戶衛生環境的服務解決方案，擴展到智慧營運管理方案，讓衛生服務發展推向全面智能化，協助客戶優化衛生管理程序，預防病毒散播及減低營運成本，成為各類型客戶的生活及商業夥伴，提高即時衛生情況信息的流通速度及全面性，成為智能城市不可或缺的一環。





十分高興有機會與史偉莎集團合組公司「史偉莎工程有限公司」，我們專門承接：

- 申請路政署挖掘許可證
- 申請有關道路封閉許可證
- 承造政府渠務署工程
- 承造政府路政署工程
- 渠務維修及渠道接駁工程
- 地下電纜及其他設施探測
- 地下渠道高壓及高流量清洗工程
- 地下渠道修復（Pipe Lining）
- 渠道CCTV檢測
- 無坑挖掘工程（Pipe Jacking）……

我們之前只是一間小規模的公司「安健工程(香港)有限公司」，在獨力經營下難以擴展業務。有幸可以與史偉莎集團正副主席Franco及Dorothy合作，可令到公司再上一層樓，更要感謝環保及環保服務總監楊先生的提攜，幫助我們離開這個死胡同。做人做生意都一樣不進則退，我們只希望令公司更壯大，更多空間時間去關顧人材，帶給員工更多正能量，傳承史偉莎文化。



我們團隊的大多數員工，在入職前並沒有工程系學歷或工程經驗，我們強於培訓人材，令同事們學到工程管理文化，及藉由同事帶給公司新元素，新思維。

展望未來，積極發展及引入多元渠道修復工程技術（Pipe Lining）工程，增添更多高流量超高壓洗渠設備（可應付如人般高直徑的渠道），注入新科技在無坑挖掘工程上，令史偉莎工程有限公司在市場上佔一席位。

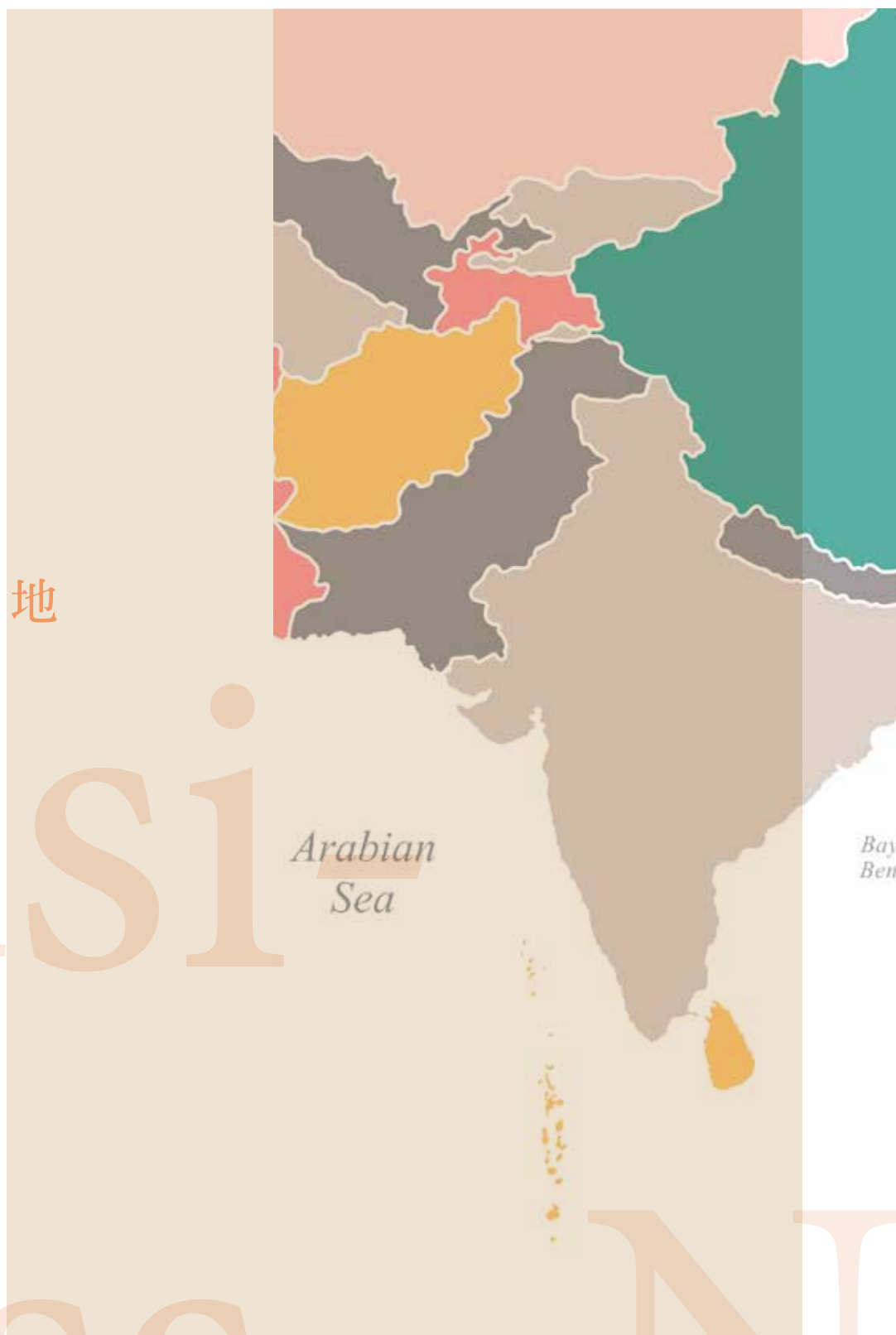
我們準備好為未來打拼，向前推進！



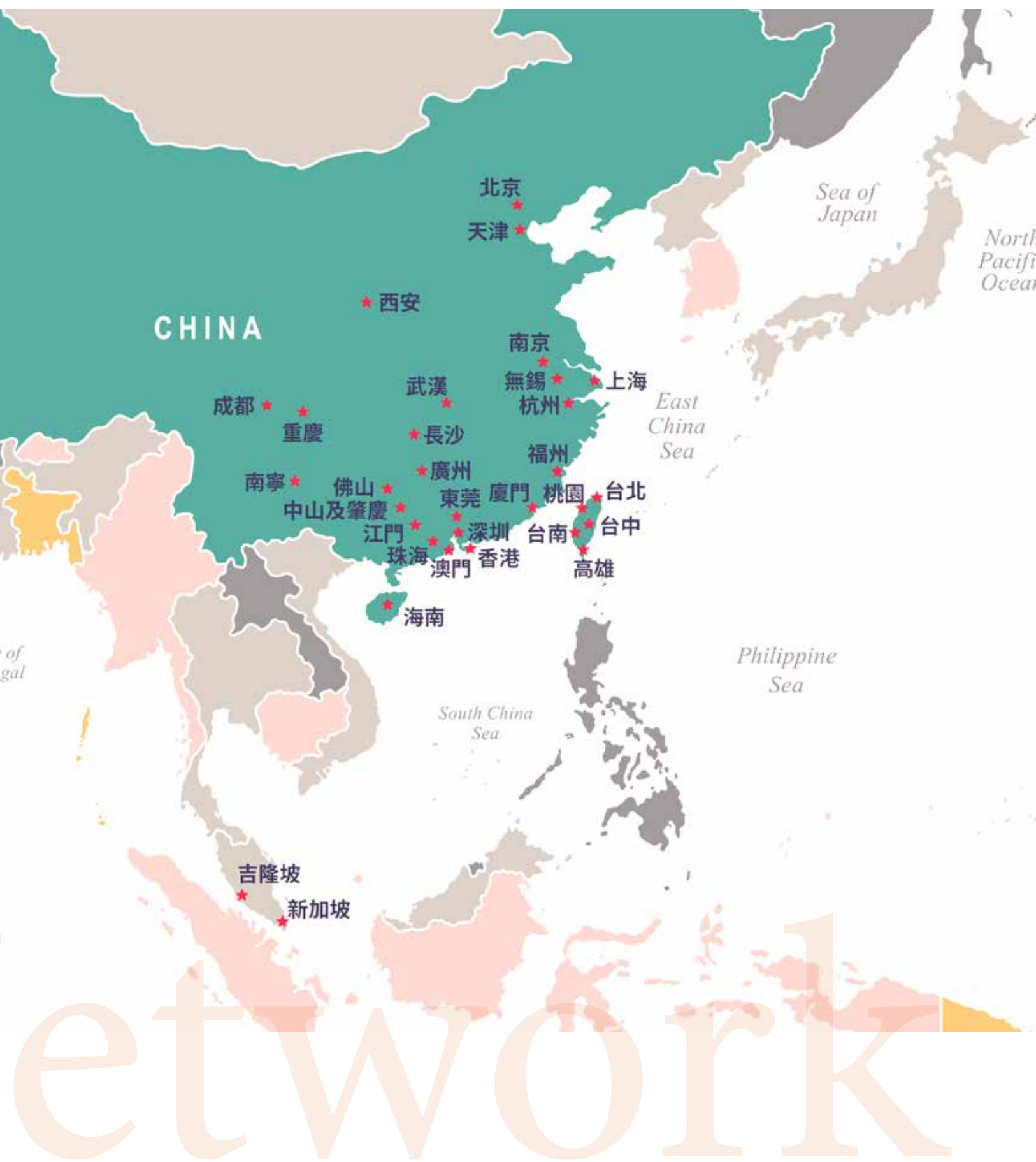
渠務署工程—挖掘工程

穿 梭

各 地



Busi
ness



人材管理

撰稿 | 香港市場部高級市場拓展助理 鄧芷筠 Fion

人材管理一直也是我們十分重視的一環，史偉莎集團主席林浩宏先生到了生產力學院分享史偉莎如何創建和培養一個積極正面的工作環境。



新加坡這一家

撰稿 | 新加坡Management Trainee Nicole Ember Yeo

2020-2021是充滿挑戰的一年，疫情期間我們順利搬往新的辦公室。寬倘的環境有助我們更好的溝通工作，技術員有個地方來休息和吃飯，有說有笑。地理位置也很方便，疫情過後歡迎來訪！

同時我們成功取得當地麥當勞的合同，我們也被客戶表揚說用了我們服務過的廁所，感覺十分乾淨並且沒有奇怪的異味了。非常感謝我們專業的技術員同事，很用心的處理每個潔具，不留一污垢！

下班後當然要放鬆，我們會相約一起去刺激一下去玩卡丁車。我們在下雨的情況下還是決定要玩得像工作一樣……拼！我們就是喜歡一起工作和熱鬧。

最後要感謝的人太多了，我們要特別感謝信文師傅及Elin的帶領和指導，謝謝有機會和他們工作以及跟他們學習。他們讓我們知道不是只是嘴上說的工作理念，而是跟他們在實戰中體會。他們都是毫不吝惜地教導我們，也希望我們有一天會超越他們。再一次感謝並且希望你們都身體健康，未來再見！



台北營業所搬家了！

撰稿 | 台北會計部主任 郭綉芬

從2011年至2021年，台北一共搬了2次辦公室，我們一次又一次見證公司進步以及同仁的工作品質提升，記得從小巷子搬到辦公大樓的我們，親眼看見公司不斷追求進步，不只是改善工作環境及工作設備，更讓同事們在一個舒適和風景優美的辦公室工作，期待我們在新氣象中再成長、再進步，最後感謝集團一直支持我們，作為史偉莎人，我們深感榮幸和驕傲！



2021華東區銷售交流會

撰稿 | 杭州銷售部銷售顧問 陳步峰

這是我入職以來第一次參加華東銷售交流會。很感謝公司領導給我一次學習的機會，華東銷售交流會在金秋九月於南京史偉莎順利舉行，感謝他們對本次活動的辛苦籌辦。在這次交流會中我初次認識接觸了華東區銷售大咖，近距離的認識感觸很不一樣，大神們分享了自身的寶貴銷售經歷與方法技巧，通過看到他們的勤奮堅持、努力付出、先種因後得果，於我很大激勵，很值得我去學習。還有一項專業的甲醛培訓，讓我們對這項服務更深入的理解。

這次銷售交流會學到了很多，也悟到了很多。通過這次銷售交流會讓我對回到杭州後銷售業績提升有了更大的信心；同時希望我們杭州公司也能在銷售榜做到榜上有名，為杭州史偉莎增添榮譽。銷售交流會、大神高手幕後淚、業績不好特慚愧，溝通交流最珍貴！



上海史偉莎滅蟲取得全國A級殊榮

撰稿 | 上海地區副總經理 馬雯瑾

在牛氣沖天的2021年歲末，上海史偉莎迎來了「有害生物防制服務機構服務能力證書」A級的好消息，此資訊讓我們多了一份榮譽，也多了一份責任。

在之前播種的季節裡，從外場服務品質監督及整改，內場各部門配合材料準備、倉儲藥品規範化的管理，以及日積月累的技術員培訓等工作，我們做足了準備。因此能獲得如此殊榮，離不開員工的共同努力，更是我們企業文化建設的結果。

我們也深信，取得了全國最高等級證書，並不意味著可以停滯不前，反而是我們前進途中的動力，增加了我們的社會責任感。我們才剛開始，會再未來蟲害控制的道路上更加嚴格要求，以此證書來鞭策我們需要做好每一項工作。



南京精英會的成立

撰稿 | 南京會計部出納 皇甫妍虹

我有幸加入到了南京精英會其中，參與了精英會的創立，從無到有，從小到大。從初創時的手忙腳亂到現在每月的正常運轉，感想很多。

在精英會初創時，大家經常會在一起開會討論，從公司的「3·5」理念、「珍愛待客」、「團隊力量」等理念深入學習，領悟精神，然後把這些精神融入到我們所設置的遊戲活動中，讓大家積極參與遊戲的同時，玩得開心、暢快，也更加能感受到我們公司這種積極向上團結一心的氛圍。通過這些小遊戲和各種活動的開展，激發大家的熱情，增加大家的默契，讓我們同事之間不管是在工作上，還是生活上更加團結和諧。

例如我們設置的「我比劃你來猜」的小遊戲，大家就很感興趣，這個活動充分考驗兩個人的默契度，有語言上的，還有肢體動作上的默契等等，活動過程中大家表現出來了各種令人發笑的表情包，還有各種奇奇怪怪的體態動作，真是笑料百出，大家都特別的開心，一掃而光一天的疲累。

另外，活動物品的採購，小獎品的設置，也是經過商量和討論的，儘量做到貼近大家的需求。最近天氣漸漸冷了，公司又買了電鍋、八寶粥、紅棗、銀耳等食品，經常會煮上一些甜湯，讓大家回公司的時候吃上，去去寒。

最後，我感覺精英會的成立，豐富了大家的業餘生活和興趣活動，寓教於樂兩不誤。也讓同事們更加深入瞭解我們史偉莎的理念，很開心能成為史偉莎人。



杭州地區拓展活動

撰稿 | 杭州營運部高級文員 吳斐姪

因為疫情未能如期舉辦的地區拓展，在大家的期盼中緊迫年尾的步伐到來了。時值11月底因為綿延不斷的下雨天我們選擇了室內的活動，但這次拓展和以往完全不同。在活動中我們一起開賽車、攀岩、競技，享受著難得的團聚時光。在這一次活動中，我們互相理解、熟悉、學習。在這一次的瘋狂中我們不斷挑戰、釋放、解壓。大家的歡笑聲不斷在場地回蕩，大家也都超乎想像的勇敢。希望疫情早日結束可以與其他史偉莎家人們見面狂歡！



華東區第二次二代小迴圈活動

撰稿 | 杭州財務部會計 何平

感謝公司給予機會，讓我有幸參與了華東區今年的帶二代活動暨小迴圈會議，這次活動讓我收穫良多。

會議中華東區各公司的小迴圈彙報，讓大家對公司的經營發展狀況、以及之後各部門工作目標達成有了更清晰的認知；同事分享環節讓彼此更深入瞭解；七條策略問題的討論讓我們更加明白企業文化的深刻意義，並且深深認識到「企業文化不是喊口號」；通過企業文化測驗讓我看到自己與企業文化要求之間的些微差異，也讓我更堅定要努力提高自己；穿插的娛樂活動劇本殺遊戲，讓我們在刺激愉悅的氛圍中發揮出了團隊的潛力；每一個活動議程都因為大家的認真投入而精彩紛呈。

讓我印象最深的是來自各個同事的分享，其中在IT行業工作十來年的饒生（營運總監—中國內地及東南亞）轉行加入史偉莎從銷售做起，三年時間即帶領澳門史偉莎扭虧為盈；上海的營運經理Ann轉崗做起銷售並且成立了自己的銷售團隊，同事芳芳也在南京這個對於她算是新的城市，加入史偉莎這個完全陌生的行業並取得很好的成績。我為這些同事取得優秀的成績感到驕傲的同時，也深深佩服他們勇於跳出舒適區、勇於去接受新挑戰的勇氣，同時這也說明了史偉莎是一間注重人才培養的公司，是「人材是公司最重要的資產」文化理念的最好印證。

時光匆匆，四天三晚的活動很快就過去了，在這次活動中見到了我們很多熟悉的面孔，也認識了一些新同事，雖然大家許久不見，但是再次見面，那種久違的親切感讓大家瞬間融入其中。今年是我加入史偉莎公司的第六年，但是與會的同事中還有很多加入史偉莎十幾年的前輩。一個企業能讓這麼多人義無反顧的堅守，足以看出史偉莎是一個值得大家信賴的大家庭，未來我們會越來越好！期待我們都能在史偉莎大家庭迎來自己的一次次蛻變。



廣州興趣小組活動

撰稿 | 廣州地區副總經理 李花美 廣州地區總經理高級助理 胡麗銘

廣州史偉莎精英會組織了多個興趣小組的收官活動，有DIY小組的「書法比賽」，也有輕運運的「趣味的球類比賽」和棋樂無窮小組的「鬥地主比賽」，豐富又精彩，大家全程投入地及積極參與，也可以發現同事們不同於工作中的另一面。在享受開心的樂趣中，更能體會到協作精神。

同時因疫情關係，精英會與其他興趣組長一起舉辦了一次線上興趣小組活動，共有52位同事同時線上，大家一起動手製作新年掛飾，不同的作品也展現出大家不同的風采，也希望在春節能為公司送來滿滿的新年祝福及裝扮公司。

感謝精英會會長們帶領成員及各興趣小組組長的組織籌備和大力宣傳，每一個活動都超過30人的參加，讓各個活動都獲得圓滿成功。



華南區第二屆技術交流會

撰稿 | 廣州技術部小隊長 蘇燕梅

原定在深圳舉辦的《華南區的第二屆技術交流會》，因疫情關係，最後只能更改在廣州舉行。

今年的技術交流比去年更豐富，有了經驗，上台分享的我們也嫺熟流暢了很多，技術含量也得分。從首次轉常規的各種事項分享到蚊子、蒼蠅、螞蟥、蟑螂等的技術分享，我們廣州推行的「小組長陪伴」也是引以為傲的。最讓我記憶深刻的是東莞黃總分享用蜂蜜做引子的滅蒼蠅方法，雖然還未經過檢測及多區的廣泛使用，至少是有創新的，有創新才有發展。我常規服務中有兩家是比較多蒼蠅的，等春暖花開蒼蠅季節時，可以試試。

感謝華南各區精英們的熱情投入，積極分享，這樣史偉莎的技術水準會更全面提高的，你幫我一點，我益你少少，這就是團隊的力量，真正的我們大於我。



同心同德、再創輝煌

撰稿 | 東莞精英會會長 曹峰

第一次參加公司年會，給我印象非常深刻，本次年會在華南區總監吳生和東莞總經理黃生的帶領下取得了圓滿成功。

年會前，我們成立年會籌辦小組，廣泛收集大家的意見，使各個環節完美嵌合。

年會中，主持人起到了穿針引線的作用，有同事們熱情的開場舞、有領導慷慨激昂的發言，有激動人心的抽獎環節，還有其樂融融的遊戲活動，大家在會中把酒言歡，談笑風生。

年會後，大家積極合影，記錄著這美好的時刻。

這次年會可以說全體員工都付出了心血，雖然也有很多不夠完善，但它代表了一種態度，一種對來年的期盼，一種對集團領導和同事們的感恩。



第十屆華南銷售交流會

撰稿 | 中山地區總經理 鄭德利

2021華南銷售交流會在肇慶成功舉辦，在眼下疫情不穩定的情節之下，能夠順利完成操辦，實屬不易，感謝每一位台前幕後的參與者、感謝分享案例的大神們，給每一位參加者帶來不同層次的收穫，無論在銷售心態、思維、積極應對方面都有了更堅定的信心、對工作的方向、對公司平台的信心、對以後的工作啟發和幫助都很大、對每一次的交流內容能夠做到「念念不忘」成績一定「必有迴響」。

華南區總監吳生頒發銷售獎以及對8強的肯定，分享「成功方程式」讓我受益良多，華南區副總監馬小姐帶來的段位元排行得分演示，讓大神們能深入瞭解自身的得分來源。



北京小迴圈收穫

撰稿 | 北京營運部主管 王亞麗

非常榮幸參與了北京地區小迴圈的籌備與學習，從中收穫頗豐，通過學習讓我們更加瞭解公司的計畫以及未來的發展方向，從而及時跟上公司的步伐。

讓我印象最深的是：關於七大策略的七個問題，視頻內容從不同的角度舉例說明各個公司成功的案例。我們不僅觀看視頻，還要發表自己的觀點和想法。公司本著關顧人材的理念，真實的想知道我們的想法，有沒有更好的計畫。然後在通過領導們的演繹和總結，把公司的策略告知大家，這樣我們就會更加瞭解公司的定位以及接下來怎麼去帶好團隊。有輸入、有輸出，還有總結，讓我們記憶的更深刻。

經過這次學習，既增長知識，拓寬了工作視野，又學會了諸多工作方法，明確了今後的工作重心和工作思路。不斷提高自身素質、努力工作、開拓創新、盡心盡力做好本職工作，為集團公司的發展做出自我應有的貢獻。



武漢地區戶外拓展

撰稿 | 武漢營運部副經理 葉敏

隨著疫情防控形式的好轉，終於在大家期盼下迎來了2021年11月份的外出拓展遊玩。

本次戶外擴展地點定在花博會，在專業團隊建設導師安排下，我們開展了一系列有助於增進瞭解、培養凝聚力的活動。多樣化的遊戲點燃了大家的活力和鬥志，在共同完成遊戲的過程中，我們更加的熟悉和提升了默契；彼此鼓勵加油，體會到團隊合作對於克服客觀障礙的重要性；體會到團隊中每一個成員的特殊價值。遊戲之餘，大家暢遊在花海中，百花齊放的豔麗景象讓我們流連忘返，醉人的香氣洗去了所有的疲勞。

這次戶外擴展活動給我留下深刻的印象，我們在輕鬆愉快的氛圍中排解了壓力、培養了團隊的協調能力、增強了凝聚力和戰鬥力，相信在未來的工作中，我們一定能夠利用這次活動的經驗，更好地為公司奉獻自己的力量，不負公司的關愛和栽培。



焦點

透視



LBS Hygiene 史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、化糞池、沙井及污水處理服務，更提供紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家



LBS Air Purification Services

史偉莎空氣淨化服務

採用光等離子技術，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒、霉菌、煙氣及煙味，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康



LBS Refreshment Services

卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™紫外線除菌淨水及BioCote®抗菌銀離子保護層，更榮獲ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水



LBS Commercial Kitchen Cleaning

史偉莎廚房清潔服務

使用專業的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔時間，信心保證



Puriscent 飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值

史偉莎集團
LBS Group

保障健康・潔淨世界



BioCycle 生機源

全港首間蟲害管理公司獲得ISO14001和ISO9001國際認證，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務



BioKill 保而剋

保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品



BioCycle Air Conditioner Energizing Service 生機源空調潔淨服務

採用由澳洲 HydroKleen 創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣



HKWS 香港潔淨水

香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅，商業及政府部門提供專業清洗水管服務



Renaud Air 蔚諾空氣

提供市場上最先進的空氣淨化產品，讓客戶免受室內污染物、雜質及過敏原的危害，更提供有限終身保修及最佳的客戶服務

安全可靠的 衛生消毒用品



因為新冠病毒再度變種成為擁有更高感染力的Omicron，導致香港由每天零星的感染急增致過萬宗確診個案，筆者撰寫這篇文章時，市面上不少餐飲及商店都縮短營業時間或暫停營業直至疫情舒緩，但這些可能都只是權宜之計，長遠來說難保病毒會再度變種或出現更嚴峻的，所以無論是個人、食店、辦公室以及各式

室內場所的員工及老闆，都應該更齊心、更全面去積極改善衛生質素。



史偉莎以「保障健康・潔淨世界」為己任，盡心盡力為大眾提供安全及可靠的各式衛生消毒用品！

1. 電解離子水

應用廣泛



清潔餐桌

清潔玻璃窗

清潔地面

清潔店舖層架

清潔煮食用具

清洗冷氣機



有效殺滅
新型冠狀
病毒SARS-
CoV-2

- 99.83%純淨水
- 無刺激性
- 安全環保
- 吸入無害
- 無毒及不殘留
- 強效殺滅各式病菌
- 更可除污除臭

如果需要得到長期保護，可配置我們的超聲波消毒霧化機，將電解離子水霧化成微細粒子，全面覆蓋室內空間，提供安全環境。



超聲波消毒霧化機

2. 開門腳踏

雖然疫情持續，但仍有不少人需要到各大廈上班工作，又或者到商場店舖購買物資，少不免需要用手來開門，所以如果接觸帶有病毒的門柄，很有機將病毒一路傳染出去，最終導致有關場所需要關閉營業，進行消毒。

因此應安裝用腳來開門的開門腳踏，鼓勵及教育市民以腳代手來開門。



- 尺寸: 5(W) x 1.5(H) x 3(D) inch
- 顏色: 黑色及銀色兩款
- 材質: ADC12鋁製造 (ADC12具有更強的耐用性，高硬度和強度的特性)
- 應用: 適合在玻璃門、金屬門及木門使用，也符合ADA標準 (美國殘疾人法案)

3. 自動感應消毒液機

日常生活少不了用雙手接觸人和物，定期清潔消毒雙手已經是每日必需的動作，在人流頻繁的位置，設有自動感應消毒液機是不可或缺的。



- 尺寸: 12.3(W) x 26.0(H) x 12.0(D) cm
- 容量: 500ml / 1,000ml

4. 霧化消毒服務

確診個案增多，更多的場所及工作地點都很可能帶有病毒，我們有多種霧化消毒服務，配合各處需要，豐富經驗，亦曾一次過處理超過60萬平方呎的室內空間消毒，有效殺滅各種病菌。



清新潔淨空氣

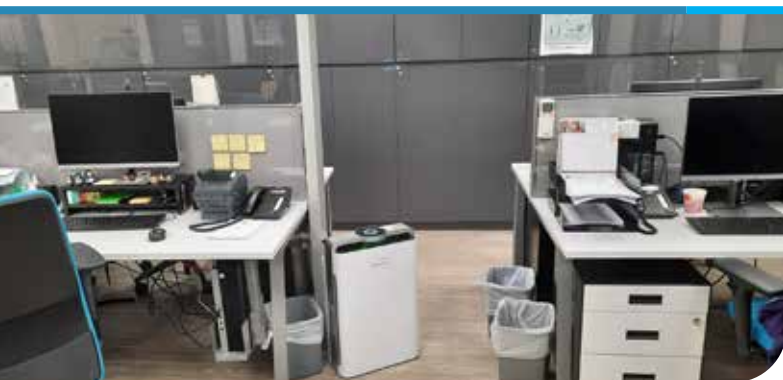
撰稿 | 蔚諾空氣有限公司
營運經理
Amy Lai



香港作為繁榮的已發展城市，空氣中難免充斥着各式各樣的污染物。長期吸入污染物會影響著我們的健康，所以長時間逗留的工作環境、辦公室、生活居所都需要保持著清新潔淨的空氣。正如恆常運動的人，如果長期處於高空氣污染的環境，亦會生出各種疾病。我們Renaud Air團隊認真傾聽、觀察和思考客戶的需求，為香港市民服務已有10多年，以誠信經營的理念，為客戶的健康提供最適切的設備，深受客戶的歡迎。

2021年是充滿挑戰和機遇的一年，突如其來的新冠肺炎改變了香港和世界的節奏，各行各業都面對著不同的疑難和挑戰。史偉莎集團有著清晰的願景，優秀的人材培養，靈活的市場策略，秉承“5”道及“5”核心價值，在瞬息萬變的市場中仍然保持着獨特的優勢和佔有率，作為旗下成員，我們亦同樣全力聆聽及配合市場所需，滿足客戶需要。

在疫情之下，政府對於食肆抽風排氣突然推出新的政策，我們Renaud Air以優質的空氣淨化產品晉身食環署的空氣清新機名單中，能夠捉緊政府政策改變的機遇。配合與眾不同的空氣淨化機租賃服務，加上銷售同事和後勤支援同事的努力；在新政策前後的對比（2020 VS 2021），我們的租賃出機數量得到149%的增長，而租賃服務的營業額亦得到165%增幅，感謝各位同事的努力和配合。



在疫情下，因每個市民也提高個人衛生防護意識，各式各樣的防護、清潔消毒產品和服務將繼續大行其道，Renaud Air亦會陪伴市民一同抗疫，提供創新的空氣淨化方案，秉承「蔚然新創•諾守健康」的宗旨。



Renaud air
蔚諾空氣

提供市場上最先進的空氣淨化產品，讓客戶免受室內污染物、雜質及過敏原的危害，更提供有限終身保修及最佳的客戶服務

蟲蟲特攻

霉菌相關害蟲



鍾錦華

生機源(香港)有限公司
客戶服務副經理
擁有多年的滅蟲實戰經驗

Youtube:
少蟲生活 Pest3Living



大家好，正所謂一年之計在於春。驚蟄過後踏入春天，害蟲便開始活躍。春天潮濕多雨，高濕度的環境有利於霉菌的繁殖，而一些以霉菌為食物的害蟲亦會開始較常出現，例如最常見的書蟲及真菌甲蟲，牠們被歸類為與霉菌相關的害蟲。

	書蟲	真菌甲蟲
		
身體特徵	半透明白色、灰色或咖啡色，少於2毫米長	深棕色，約2.5-4毫米長

霉菌相關害蟲生態：

牠們不會叮人，不會對物件造成破壞，但是當大量出現時，會令人非常煩惱。

牠們喜歡在潮濕有霉的地方驟集並且以霉為食物，例如空氣流通不足的地方、受潮的牆壁，廚房及浴室內較容易接觸水份的地方等。因此如何控制環境濕度，斷絕牠們的食物來源將成為控制的重點。

根據綜合蟲害管理，我們可以根據以下方法來達到控制的效果：

1.環境改善：

增加單位內的空氣流通，使用抽濕機等，是控制濕度及抑制霉菌滋生的常見方法。相對濕度維持在百份之60以下能抑制霉菌的滋生，我們可以以這個指標作為濕度控制的參考點。

另外，如發現牆身或窗台出現滲漏跡象，要盡快進行修補，避免霉菌的滋生。

2.物理方式：

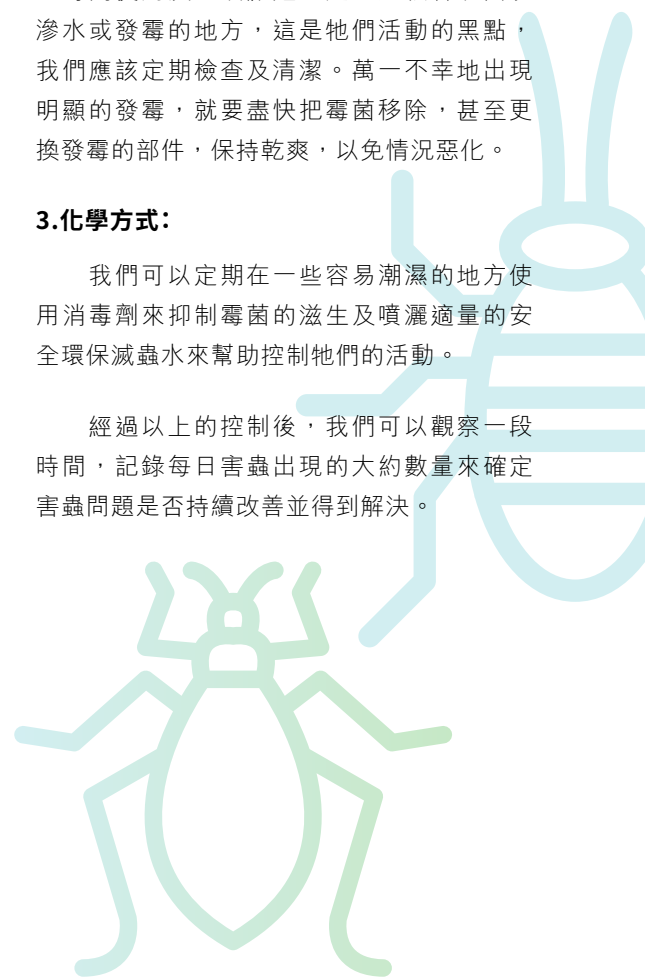
霉菌常常依附在物件的表面，因此定期對物件的表面進行清潔，抹擦，去除表面的濕氣及霉菌能有效減少牠們出現的機會。例如廚房水龍頭用完後記得把鋅盤附近的水擦乾；浴室洗完澡後，擦乾牆壁上的水珠，並開啟抽風機，讓浴室盡快乾燥。

如果發現害蟲大量出現，往往會有一個源頭地點。不對其進行根治，問題往往不能有效地解決。例如，廚房鋅盤櫃內壁，隨著長時間使用及空氣流通不足，是較容易出現滲水或發霉的地方，這是牠們活動的黑點，我們應該定期檢查及清潔。萬一不幸地出現明顯的發霉，就要盡快把霉菌移除，甚至更換發霉的部件，保持乾爽，以免情況惡化。

3.化學方式：

我們可以定期在一些容易潮濕的地方使用消毒劑來抑制霉菌的滋生及噴灑適量的安全環保滅蟲水來幫助控制牠們的活動。

經過以上的控制後，我們可以觀察一段時間，記錄每日害蟲出現的大約數量來確定害蟲問題是否持續改善並得到解決。



史偉莎

哲學

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 保障健康，潔淨世界
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人期望

我們 > 我

- 團隊利益 > 個人利益：
看清全局，找到最好出路，
看到別人的感受及需要
- 部門利益 > 個人利益：
團隊力量使個人的理想和
能力變大
- 公司利益 > 部門利益：
我們成功，我才更成功

願景與使命

團隊力量



“5”Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 - 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

“5”道

- 相處之道 - 坦誠
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 溝通
- 業務之道 - 累積
- 生意之道 - 堅持

“5”核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果



人材專訪

管理之道 — 溝通



桃園地區總經理

張育偉

九年前一個26歲的年輕小伙子帶著一卡皮箱從台北來到桃園發展，剛開始的桃園工作站成立在一條巷子內，一個不像公司的辦事處，一個不到20坪的小店面，一個人、一組簡單桌椅、一台二手機車，就這麼，史偉莎在桃園的故事，亦是育偉在桃園史偉莎的故事開始了。

成立之初並不順利，頭幾位同事入職的時間都很短便離開。當育偉接手離職同事服務的客戶時，客戶反映史偉莎的服務並沒有當初談合作時說的那麼好，心想著：「自己服務的客戶沒有這種反應啊，為什麼同事服務的客戶會有這樣的感受？」接著發現客戶都在使用服務不久就停止合作，公司的客戶變得越來越少，頭兩年有一段時間公司的生意沒有明顯的起伏，也陷入了困境。

育偉反覆思考為什麼公司得不到客戶的支持？為什麼同事的服務讓客戶有那麼差的評價？「當時我認為客戶給的差評是因為同事不用心服務所導致，我急於想改變同事的做事心態，但那時候的我並不善於管理及表達自己，與同事的溝通有時就像兩個不同世界的人無法在同一個頻率上，後來好幾位伙伴相繼離開，我本以為不同觀念的人沒辦法溝通，離開了也好，人再找過就好了。幾次新同事進來後任職不久就又離開，人員的流動一直沒停止過，相同的情形反覆著沒有改變。」



那一年到香港總公司參加年會，宴會結束後集團副主席林小姐到育偉那邊寒暄，主動找他聊到經營桃園的近況，育偉向林小姐說明他正經歷的事情，林小姐告訴育偉：「做任何事情不會永遠順利，也沒有捷徑可循，你用什麼態度與人相處，別人也會用什麼態度回應你，或許現在你還未找到與你志同道合的人一起共事，但只要你很用心地對待人，總會找到對的人。」這番話使育偉頓悟，反思自己一直以來在工作上都是簡單的交代數句而已，並沒有用心去了解同事的想法，也未適時的給予正確方向作為解答，導致同事對他產生懷疑甚至不理解，工作也就變得敷衍了事。後來育偉開始改變與同事相處的態度，用心傾聽同事提出的工作問題、想法、期望，正面的回應並給予期待及遠景；常與同事聊到下班後過了晚餐時間還聊不完，互相提出自己對事情的看法，從爭論變成討論，從懷疑變成信任，漸漸得到同事的支持與認同，而同事對工作的熱情也隨之提高，客戶對史偉莎的評價也由負轉正，桃園的發展才開始有了大躍進的增長。



來桃園經營的這些年，育偉現在回想起自己曾經經歷過的那些，雖然很辛苦，但卻很開心那時的自己這麼努力的堅持下來：「真的很感恩在史偉莎的這些年幫助過我的每一個人，尤其是林小姐在我最艱難時對我說的那番話，讓我堅持了下來，也成就了如今的我。在史偉莎的日子裡，我不斷在學習，不斷在成長，我很高興自己的堅持沒有讓自己及身邊的人失望，也很開心如今的自己有能力幫助別人及帶領40位伙伴一起在桃園打拼，謝謝史偉莎過去10年的陪伴，期待下個10年，我在史偉莎的故事更加精采。」

最後育偉感謝台灣各區主管一直互相支持、鼓勵，讓大家一起進步成長，也感謝桃園營業所所有同事與他努力發展前行。



人材專訪

從MT成為 地區主管

2017年剛畢業的巧鋼，想找一份挑戰性高又有前景的工作，所以方向就是管理培訓生（MT），但事實上大多公司都打著此名號變相招銷售員。當華南區區域總監吳先生親自面試巧鋼，跟他講解了每個階段的輪崗學習，還有跟蹤評分表等，巧鋼還質疑的問他是不是這麼認真的。就這樣，巧鋼的新一頁正式開始。

珠海地區主管

符巧鋼

起初時過程不是特別的順利。那時候巧鋼年紀較輕，真的像是一張白紙，輪崗的過程中接觸不少人和事，在一些工作事項上時常欠缺深思熟慮：「加上自己也比較任性，時常讓上級吳生感到頭痛和煩惱。」有過自我懷疑也曾想過要放棄，每次要放棄的時候就有朋友送贈心靈雞湯：「自我否定才是最大的放棄。如果你僅僅因為一份工作做得不夠理想而自我否定，那你下一份工作亦會如此。」因此巧鋼又堅持的走下去了。也就是在堅持的過程中，慢慢的發現史偉莎的理念不僅僅是一個口號，而是真的貫穿於我們日常工作中，並且能解決很多問題。

也是讓巧鋼記憶猶新的是從2019年8月來到珠海後，副華南區總監馬小姐以身作則的管理，親力親為的處理營運問題。也讓他深刻明白理念也好，經營公司也好，做人也如是，都是先從種善的「因」開始。前提也要求必須有一顆「利他」的心，不要以結果為目的而忘記種善的因；不斷種善的「因」，果自然會來。

這四年以來，走過的城市都留下很多難忘的回憶。經歷了各部門的輪崗學習、離職同事的搶客戶、部門同事的換血與重組以及市場口碑差評的壓力等，最難忘的還是2021年的「中國國際航空航天博覽會」。



那次博覽會給他們進場的時間短、難度大、任務艱巨，因為人手緊張，還外調了兩名廣州技術同事，不僅是技術部全體，辦公室和銷售部都參與了進來，開始是拆機裝機換標籤，後面直接是參與了清潔首次的工作。

那段時間溫度非常高，看到大家的制服是濕了又乾，乾了又濕。大家不遺餘力，進場那幾天基本每天都是由早做到深夜，開展前的一天還做到凌晨5點半，完成了艱辛的2000多件潔具首次。正式開展後同事們白天做完單後，下午接著又去輪值做複檢和清潔工作。

那段時間巧鋼基本是做好手上的工作就往航展館跑。由於珠海那階段也需要更多的新生意，在市場上巧鋼也是脫不開身，就跟馬小姐和財務燕子說了他的顧慮，她們就很果斷的支持他，讓他抽身去維護市場，而她們會做好同事們的後勤工作。同時，巧鋼也以為高強度的工作會讓夥伴們鬆散或者吃不消，結果每次過去都看到他們互相鼓勵對方，拍照發朋友圈以及互相幫忙，有些同事還不時的鼓勵巧鋼。那個月珠海不僅順利完成航展，新發生意額也創了一個新高。

同事們真的做出了我們>我的精神，不管待過的廣州、南寧，或是珠海，只要你全力以赴去做對的事情，史偉莎都會支援你去完成。這種團隊精神是巧鋼一直以來感觸最深的，同事們的支持和信任也是令他今後能夠堅定前行的信念。

就像林生所說，我們是一個朝陽行業，巧鋼內心也認為史偉莎是一個誠懇有愛的，環保且利他的事業，真誠用心的服務也得到許多客戶的認同而對我司技術員頒發嘉獎信。相信珠海公司未來會越來越好的：「我也會把我所傳承的理念傳遞下去，幫助每位同事的同時也成就他們，大家一起砥礪前行，不忘初心！」

創善的循環

史偉莎慈善基金由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大。在2020年更創立慈善分，啟動同事善的循環，只要努力工作就等於行善，工作越出色幫助的人就越多，行善便越多。



善人者，人亦善之

撰稿 | 南京財務營運部財務營運經理 徐美華



2021年12月我們組織員工去紫金山進行撿垃圾活動，大家都踴躍參加，保護環境、保護森林、保護地球，其實就是在保護我們人類自己。看起來我們力量不大，通過善的迴圈，自會撐起我們生命另一片藍天。

我們相信願有多大，力就有多大；愛有多大，福就有多大；造福就是自我祝福。古語有云「善人者，人亦善之。」用善意回報善意，用真心呵護他人，就能讓正能量得以弘揚、傳遞和擴散。讓好人得到好報、讓善良的人也被善良圍繞、讓社會被溫暖充盈，請從我們每個人開始做起，大家積極參與到「善的迴圈」，希望大家透過行善能淨化心靈，得到精神的幸福和滿足。

瑞寶街金秋慰問活動

撰稿 | 廣州地區總經理高級助理 胡麗韶



中秋佳節，是團圓的日子。每年廣州史偉莎都會進行社區慰問活動，今年也不例外。本次慰問活動由副華南區總監馬小姐與街道負責人接洽，精英會自由行興趣小組組成的義工團隊，攜帶中秋禮品及深切的關懷慰問社區殘障人士。

事後我們也一起聚餐分享當天的感受，大家都心懷感恩，希望以後能有更多的機會幫助有需要的人。「贈人玫瑰，手有餘香」這是大家當天一同的感受。

季節有冷暖分明，但廣州史偉莎義工團隊一直懷著熾熱的愛心，我們也會堅持帶動同事們的愛心，一起啟動善的迴圈，共創利他氛圍，傳遞愛的力量。



圓桌會通訊

撰稿 | 圓桌會副會長
梁淑芬 Funny

史偉莎慈善基金是由香港史偉莎集團始創人集資發起並於2013年4月26日正式成立的一個獨立慈善機構。史偉莎慈善基金成立後，啟發了史偉莎人的向善心，我們多個地區每年都會自發購買「愛百福」檯曆，幫助視障人士。



史莎慈善分於2021年1月開始實施，我們每天的工作便是等於行善，工作越出色等於幫助的人越多，幫助的人越多行善便越多。為了讓同事們更加清楚瞭解慈善分，圓桌會推出了「善的迴圈」慈善分創意視頻比賽。因為疫情的關係，這次的總決賽也是採用了連線評比，有了去年的快抖視頻比賽經驗，這次也於2021年12月17日順利地完成了慈善賽創意視頻總決賽。大賽有5個主題，各地區踴躍參加，經過各地區初賽比拼，最終進入決賽的作品共67個，經過4個小時左右的觀看作品及評比，最終香港、佛山各獲得兩個主題的冠軍，深圳獲得一個主題冠軍。



中山技術部同事紅叔，去年因交通事故，需要高額賠償，因此家庭就困難了。2022年又雪上加霜，臨近過年家裡失火了，地區負責人收到消息瞭解情況後馬上幫同事向慈善基金會申請了助困。基金會收到資訊後第一時間審核，給同事發放一次性幫助金額20000元，讓同事過了一個溫暖的年。



由心出發

小善乃大惡



王耀海 Chris

香港關顧人材及行政部經理

作為一位新手爸爸，筆者當然十分疼愛自己的孩子。亦因孩子可愛（為人父母的心聲），時刻想給他最好，對他千依百順，待奉周到。

但深想一層，這真的對他好嗎？

日本「經營之神」稻盛和夫先生曾表述了一個故事，有個老人住在湖畔，野鵝在冬季避寒時都會路過，有一次數隻野鵝困在湖中，老人動了惻隱之心，每天餵養它們直至天氣回暖。翌年，有更多的野鵝到來，老人照樣餵養；年復一年，被老人餵養野鵝越來越多。可是有一年，老人身故，前來的野鵝因沒有人餵養而活活餓死。

這個故事告訴我們，雖然老人是一片好心，但那些野鵝都是死在老人的小善之下。如果對孩子的過度的關愛是一種小善，卻讓孩子長大後變成了過度依賴，不學無術，這是大惡。

套用在職場上，上司的天職正是培養員工成為頑強野鵝，即使湖面結冰，也能自食其力找到食物，從而生存下去。上司和下屬的關係一樣，如上司缺乏信念，只知迎合部下，不嚴格要求，看上去很有愛心，結果卻是害了部下，一事無成。這種表面的愛導致了對方的不幸。



古語有云：「授人以魚，不如授人以漁」。當我們真正想要幫助他人的時候，更需要在意自己是否能夠給對方帶來更大的成長，並非只為解決眼前的困難，而是要思考更長遠。正所謂「幫得了一時，但幫不了一世」，光是對有力氣但貧窮的人給予救濟是沒有作用，着眼點更能放在如何幫助他們自力更生。引用在職場上，讓下屬能獨立思考處事，幫助他成長發展，不要他們唯唯諾諾，這才是身為上司的重要責任。

天地孕育萬物卻讓其自生自滅，看似無情卻是最好的法子。在上世紀90年代，美國人憐憫洛磯山脈的凱巴伯森林中的4000頭野鹿免受野狼的捕殺，於是下令捕殺森林中的野狼。野狼很快便被捕殺殆盡，野鹿的數量開始直線上升。10多年後，因為野鹿太多，吃光了森林的草，自身也開始大批餓死倒斃。眼看野鹿就要滅絕，美國從加拿大運來一批野狼重新放歸森林後，反而給鹿群重新煥發了生機。

因此，最高層的善良，其實都是一種看似無情的表現，是為了自己而活，然後讓他人自己的成就中獲益，這也是「自利利他」的崇高意義。此外，人際關係的基本要點是要抱着愛心與人相處。但也不是盲目的愛，也不是溺愛。相反，抱有信念，對部下嚴格指導的上司，可能會令人感覺不夠親切，但是從長遠來看，嚴格培育部下，促使其成長，這就是大善。

因此，真正的愛，是指無論何事，都以認真想清楚是否確實有利於對方。最後，作為人父、上司的筆者以此為借鑒，時刻謹記「小善乃大惡，大善似無情」。對兒子，對部下都要散發「無情的善和愛」。

生活閒談



鄧芷筠 Fion

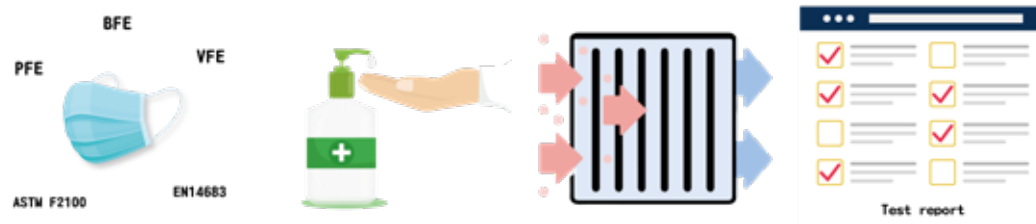
香港市場部高級市場拓展助理

你也成為了抗疫專家嗎？

誰也沒想過一個新冠疫情會影響我們如此久，兩年多的時間我們除了一直戴著口罩、經歷新型冠狀病毒的變種，還經歷過禁外遊、禁堂食、限聚令等的措施，更甚是由疫情一開始便要搶購各種物資，例如起初的口罩、搓手液、消毒用品，到搶購食糧、藥物、快速測試劑、霧化槍等。

「到底何時才可以完結呢？」這句話想必是很多人的心聲。

抗疫的途中你也許曾感受過驚慌、擔心、憤怒，甚至出現了抗疫疲勞；同時大家途中都長了不少知識：口罩的防護程度該如果分辨、消毒液要有什麼成分、酒精要多少濃度才有效、空氣淨化機的濾網能力、產品有否認證等，看來大家也漸漸成為了一名抗疫專家！



談到近日許多人購買霧化槍，希望用作為工作地方或家居消毒。用起來確實十分方便，更可深入消毒到平日較少或較難接觸的地方，所以吸引不少市民購入。可是問到他們會用什麼來作消毒液時，卻各有說法。

其實並非所有消毒液也適合或設計成可作霧化使用，一來霧化會影響消毒液濃度而令其達不到應有的成效；二來消毒液當中一些成份經霧化再被人體吸入有機會造成過敏；三來消毒液一旦吸入人體有機會傷及肺部，嚴重可至肺纖維化。

建議大家使用霧化槍時要注意以下的要點：

- 選擇安全無毒的消毒液
- 要戴口罩，其他空間使用者也應暫時迴避
- 在任何情況下也不建議向人體直接噴灑
- 切勿混合不同消毒液使用
- 保持空氣流通

雖然大家衛生意識提高是件好事，可是在資訊及科技瞬息萬變的時代，也要當一個精明的抗疫專家啊，祝願疫情早日完結。



史偉莎人有話兒

做事不怕難，自無難人事

撰稿 | 北京
人事部人事專員
王 敏



畢業到工作，說實話也從來沒想過自己會有什麼座右銘，也不像其他同齡人那麼勵志！現在突然有了座右銘——「做事不怕難，自無難人事！」是以下一次小小的經歷成就了這個座右銘。

21年5月份的一次公司旅行，我們選擇了野三坡百里峽，是很有意思的一次旅行，白天爬山，晚上年會，每個人都那麼的精力充沛。

記得野三坡百里峽3000個左右階梯，我們幾個人奮力的往上爬，平時不運動的我們，中途也想過放棄去坐纜車，但是看到幾個老人都那麼努力的在爬，我們為什麼不能堅持下去呢。當爬到山頂的時候，微風帶來的舒適，眼前震驚的節目表演，那一刻心中裝滿了成就感。

在工作中亦是如此，在接觸一些有困難的工作時，不能只看到開始的困難而放棄結尾的風景，一次找不到我想要的答案，那就再跑一次，總有

一次能解開難題。如公司理念中說的：「堅持、累積」；做事情不怕困難，也要懂得去積累方法，自然就不覺得有困難的事了。

這句話就像鬧鐘時時刻刻提醒著、激勵著自己！



我走得很慢，但我從來不後退

撰稿 | 東莞
會計部文員
林舒欣



我走得很慢，但我從來不後退。

——林肯

人的一生都是在歲月的尺度上前進，而生活則有可能後退，假如我們不努力前行，那麼無論是物質還是精神層面，都可能倒退。

林肯是美國歷史上著名的人物之一，原因不僅僅因為他是美國總統，而是在他的努力下，美國南北戰爭完成了美國的統一。在困難和挫折面前，一個國家進步的腳步或許要比個人慢很多，但只要是在進步，哪怕慢一點都沒關係，因為前進終究會帶來光明。

我們個人也是如此，無論在生活還是工作中，每個人人生階段都有不一樣的困難和挫折，「學如逆水行舟，不進則退」，如果我們遇困難就後退，就會一直走下坡路，直到退無可退，但只要我們不斷前行不斷學習，走得慢沒關係，走一步是一步，學一寸是一寸，重要的是我們一直在前進的道路上沒有後退，這樣會豐盈我們的人生，終將會獲益良多。

堅持原則，必有收貨

撰稿

澳門
服務部主任
陳先亮

我們常說沒有規矩不成方圓，在公司工作這麼多年已有深刻體會，不管是簡單或複雜的工作按規矩（即標準工作指引）去完成，一定能收到較好的效果。

進入公司以前從來沒有接觸過洗手間清潔和滅蟲工作，跟師傅出去學習時亦都強調工序的重要性，這樣才能做得又快又好。工

作這些年來也一直堅持按工序去做，尤其是做複雜比較麻煩的戶口按工序去做，才能幫客戶盡快將問題減至最低，直到徹底解決，簡單的戶口也不至於出現新的問題。

其實任何事情都有一定的規律可尋，當我們發現了其中的規律並付諸行動，一定可以收到事半功倍的效果。

感恩

撰稿

中山
技術部高級技術員
尹平紅

我是史偉莎人尹平紅，因去年年二十八家裡起了一場大火，室內家俱等物品全部燒掉了，整個房子燒得黑黑的，我全家人在走頭無路的情況下，史偉莎這個溫暖的大家庭給我送到了溫暖、安慰和幫助，使我又重新站了起來！事故的當天叫上村民們一起為我加班把燒毀的家重新翻新，處理了一天一夜

終於簡單裝修好。大年三十我全家老少7人又住進了家中。我感謝史偉莎這個大家庭的領導和同事們的幫助和關懷，感謝史偉莎慈善基金會！讓我感受到了人間有愛！千言萬語無法表達內心的感謝，我將帶著這顆感恩的心投入到工作與生活當中，把工作做好累積慈善分，幫到自己同時也能幫助到他人！

轉念的力量

撰稿

桃園
高級技術員
陳巧欣

書中最喜歡的一句話就是：「情緒就是念頭的產物」透過這一句話讓我更加知道原來不管是職場上、生活中甚至是感情，所遇到不愉快的經歷都是源自內在的負面念頭，書裡的內容很清楚說明人為何要轉念，而不是寫個心靈雞湯的勵志他人。

「先面對，再轉念」我先說說自己好了，在入職史偉莎之後，從一開始的一知半解到後期的得心應手都是不斷的學習與磨練的成果，但處在大環境中，人與人之間永遠都會存在競爭及利害關係，總是會遇見挫折、矛盾以及被否定，起初的我只是不停的開始抱怨認為這份工作是不是不適合我，直到讀了這本書，學著為自己的大腦按下暫停鍵，不讓情緒膨脹，幫助自己跳出慣性

思考模式，這是轉念功課第一步，也是最關鍵的一步。

後來也明白了轉個念，把挫折、矛盾及被否定當做是有益的建議，虛心學習、認真檢討，讓自己更好，就像有一句話說的很好：「那些傷害你的人，都是來幫助你的。」



心態

撰稿

杭州
財務部出納
彭家麗

人生最大的發現就是發現自己。

最近認真的看完了一本書《心態》，對於我來講受益匪淺。之前一直在思考人們常講「知人者智，自知者明。」在生活和工作的周圍總會有一些人，他們在我看來是通透的「明白人」，總能在人生的大小選擇的時候能夠給自己一個正確的認識，每一個選擇都踩在點上，都是理性的較優選擇。這些有「自知之明」的人一直讓我好奇是什麼因素使得他們一步一步積累自己的正向人生？直到讀到這本書，書中講到人生像一艘船，而心態就像一隻看不見摸不著的船舵，正在無意識的控制著人生的方向。人生中90%的判斷都是心態在悄悄幫自己做決定……

人們往往堅信自己的心態已經形成，思考問題的方式無懈可擊，自己認定的就是事實，從未有所質疑，更不會尋求改善。然而，心態是後天形成且不斷變化的，面對同一個問題，不同的心態就會導致不同的認知和行為，最終結果也會大不相同。

《心態》這本書可以讓我們正確評估自己，幫助我們更恰當的看待自己，更積極的面對生活，真心推薦給各位！



來到新世界

撰稿

台中
技術部初級技術員
林以捷

20歲的我，從原本在餐廳打工，因緣際會下來到史偉莎台中部面試並順利取得人生中第一份正職工作。

剛踏入這世界時，感到興奮又害怕，是我完全沒聽說或接觸過的領域，因此我想努力學習新知識及技能，讓我能在这陌生世界當中，成長茁壯為一位獨當一面的技術員。路途上，同事們很細心的教導我哪種害蟲要用哪種方式解決以及廁所清潔的重點。從怕東怕西的我蛻變成知道滅蟲的訣竅也不

再懼怕害蟲的技術員，讓我感到無比開心，不再對這新奇的世界感到害怕，也讓客戶更放心的繼續跟史偉莎合作。

而在這一年的磨練當中，感受最深刻的就是「顧客第一」這句話，在服務上做好自己的本分外，最重要的是與客戶的溝通，讓客戶感到窩心以及放心，是我們的第一責任。也許在這條路上我還有很多要學習，但我必會努力不懈的吸收及自我反省，在這色彩鮮艷的新世界中打出自己的一片天，成為一位驕傲的史偉莎人，「保障健康・潔淨世界」是我們的使命。

借口

撰稿

武漢
倉庫管理員
馮火發

馬虎輕視工作沒有責任心的人通常是製造藉口與託辭的專家，他們經常為沒做好某項工作而製造藉口，或想出各式各樣的理由為事情未能達到預期的效果而辯解。「工作的難度太大了」、「那個客戶太難搞了」、「我盡力了，是環境差」、「時間上不合理」、「我們的工作條件太差了」等等，聽上去好像是「理智的聲音」、「合情合理的解釋」，但不論藉口是多麼的冠冕堂皇，藉口就是藉口，而非其他。

去好像是「理智的聲音」、「合情合理的解釋」，但不論藉口是多麼的冠冕堂皇，藉口就是藉口，而非其他。

找藉口是世界上最容易辦到的事情之一，如果你存心逃避，你總能找出理由。把「事情太難、太昂貴、太花時間」等種種理由合理化，要比相信「只要我們更努力、更聰明、信心更強，就能完成任何事情」的念頭容易得多。

找藉口是一種不好的習慣。出現問題不是積極、主動地加以解決，而是千方百計地尋找藉口，你的工作就會沒有效率。藉口變成了一面擋箭牌，事情一旦辦砸了，就能找出看似合理的藉口，以換得他人的理解和原諒。找到藉口只是為了把自己的過失掩蓋掉，心理上得到暫時的平衡。但長此以往，藉口成為習慣，人就會疏於努力，不再想方設法爭取成功了。

有多少人因為把寶貴的時間和精力放在了如何尋找一個合適的藉口上，而忘記了自己的職責！喜歡為自己的不負責任馬虎輕視工作找藉口的員工肯定是不努力工作的員工，至少，是沒有良好工作態度的員工。

藉口是對工作職責的縱容。每當要付出勞動時，或要作出抉擇時，總要找出一些藉口來安慰自己，工作差不多就可以了，總想讓

自己輕鬆些、舒服些。人們都有這樣的經歷，清晨鬧鐘將你從睡夢中驚醒，想著該起床上班了，同時卻感受著被窩的溫暖，一邊不斷地對自己說該起床了，一邊又不斷地給自己尋找藉口「再等一會兒」，於是又躺了5分鐘，甚至10分鐘……

工作中只有兩種行為：要麼努力挑戰困難，要麼就不停地用藉口來辯解。

前者可以帶來成功，而後者只能走向失敗。

沒有任何藉口！在工作中，每個人都應該發揮自己最大的潛能，努力地工作而不是浪費時間尋找藉口。要知道，公司安排你這個職位，是為了解決客戶的問題，而不是聽你對困難的長篇累牘的分析。不論是失敗了，還是做錯了，再妙的藉口對於事情本身也沒有絲毫作用。

把「沒有任何藉口」作為自己的行為準則的人，他們擁有一種毫不畏懼的決心、堅強的毅力、完美的執行力以及在限定時間內把握每一秒去完成任何一項任務的信心和信念。

在塑造自己形象的時期，我們要學會給自己加碼，始終以行動為見證，而不是編一些花言巧語為自己開脫。我們無需任何藉口，哪裡有困難，哪裡有需要，我們就義無反顧地到那裡。

史先生有話說

撰稿 華南區
區域總監
吳楚堅



2021年華南區第二次帶兩代活動，我們在陽朔美麗的月亮山對面，舉辦了一次戶外討論會，對李根興的七個問題做了一次討論，其中第五個問題：「你如何使團隊在適當壓力下更有創意？」大家共識的其中一項，便是設立「點讚」制度。

作為點讚制度其中一項措施，是發揮同事之間的互讚。對於同事好的地方，同事之間有實際例子的點讚，可以增強同事之間的融洽度，也體現了同事之間的互相關注；對於那些默默付出的同事，也是一個肯定和鼓勵，還可以發揮見賢思齊的作用，可謂是一「機」多味！

我們在南寧的月會第一次這麼做，同事的反響很熱烈，都是自發上台點讚同事，尤其向來內向一些的辦公室同事，也很踴躍，主動以實際例子點讚了同事，有些事例她不說大家都還不知道，原來被點讚的同事默默做了那些事情。透過這次會議，我們更覺得，原來同事是缺乏一個平台或氛圍去講出

她的感謝和對同事的點讚，我們決定把這個環節在華南各地區固定下來並做了一個發光的點讚燈牌，要讓同事的點讚閃閃發光鼓勵更多的同事說出來！

廣州、深圳、江門同事試行後都回饋了對這個環節的肯定，看到不同地區的同事都有這個慾望不吝嗇點讚他人，我們更覺得點讚是一個很有必要的措施，除了對李根興的七個問題中的第五個有用，對第六個問題：「你的員工是否願意互相幫助？」同樣有用。

我們的管理「四用」：用力、用利、用理、用禮，其中用禮便是：感染、感動、感激！製造氛圍是感染，同事點讚是感動，對於同事的用心，我們是感激！即便是管理者，內心也是渴求同事的認同和點讚的，點讚的氛圍，對於每一個同事都是我為人人，人人為我！我們大於我！

一件難忘的事

撰稿 佛山
技術部中級技術員
陳瑞英



轉眼間新的一年又開始了，回想過去的一年，難忘的事還是很多的，記憶最深刻的還是我從事滅蟲工作的一件。

有一客戶停止了我們史偉莎公司合作的滅蟲工作，時隔半年後的一天，公司營運部突然告訴我要恢復這家客戶的滅蟲工作。當我一進店，跟他們打過招呼，他們的店員就七嘴八舌的告訴我有很多蟑螂，為什麼那麼多呀？我只能說：「畢竟有蟑螂存在，一旦停服務就很容易爆發得無法控制，我先幫你們檢查再處理。」

為了避免遺漏就按順序一路幫他們檢查，從進門的右手邊做起，客廳裡隨處都

能看到蟑螂跑來跑去，手推車、放掃把的工具房、廚房、爐底、洗菜房、冰箱....密密麻麻的，有在高處的也有藏在裡面的，也有不怕死的在地上到處跑的。看見這種情況，我的心也慌了，這麼嚴重，我也不能一次幫他們將它降下來呀！想了想還是得跟客戶溝通情況。

經過一個多月的不斷努力，終於蟑螂也明顯減少很多，到現在為止已經控制了，偶爾會見一隻兩隻，客戶現在每次見到我過去，他們都會很開心和熱情。

雖然他們之前是停了服務再續回來，當時我也有埋怨客戶，但深想一下凡是這樣的場所更能體現出我們滅蟲工作的重要性，只要我們認真對待，更容易得到客戶的認可！

記一次難忘的工作

撰稿 北京
排版部主管
邢立那



在2020年11月由營運調到技術部擔任團隊主管，一直以後秉承著公司理念：管理之道一溝通，專心陪伴技術同事一點一滴瞭解每個人的需求。在溝通的過程中能夠體會到公司理念在每個人新中的不同定位，也會遇到同事給予很暖心的關懷。

在2021年6月我們簽下華為總部的清潔服務，有五十層樓，716件潔具。在一個陽光明媚的早晨，我們7個技術員同事拉著自己的行李箱，很早的到達約定地點，因為時間緊任務重，大家分工合作，配合默契，相互幫助，積極投入到工作中，為了節省時間，大家中午都沒有時間吃飯，只是安排我一個人去買包子，沒有吃飯的地方，大家就聚在一起找一個台階把午飯吃完，都沒有人說苦說累，吃完飯又趕緊投入工作中去，終於在下午五點的時候保質保量的完成了，這點讓我特別感動，這就是我們>我的精神提現。

顧客的存在才令我們有價值，我們有這麼多好同事，相信我們肯定能做大做強，成為衛生行業的領導者。



記一次難忘的工作

撰稿 台中區
技術部主任
賴仕宸



記得有一次公司承接了商船的單次噴藥及滅蟲服務，當時已經是新冠疫情開始的時候，公司也跟客戶端確認為保障雙方安全，船上人員需淨空讓我們前往服務。我跟我的伙伴健寧本來懷抱著第一次服務商船的興奮感，很開心的前往，沒想到光在港口等待時間就超過了三小時。

在我們好不容易上船後發現船上船員還很多，更慘的是上船不到十分鐘，就收到船要遭到疾管區列管；公司主管及客服一直遠端與客戶聯系，但我跟健寧就這樣待在船上到半夜，甚至收到消息說船需開到外海隔離14天，我們一度用我們的破英文跟船員

溝通要下船，這中間還因為手機沒電與外界斷了聯系；雖然最後平安下船了；但為了安全起見，公司還是安排我們隔離。

雖然在船上那種害怕的感覺，至今仍記憶猶新，但也體會到同事們很努力在幫助我們，這次的經驗，讓我體會到公司對員工的關愛與關懷，我也將秉持同樣的心態延續史偉莎精神。



身心

管理心法	37
易蘆醫話	38
治療自療	39
心中有富	40
滴水感悟	41

成長

管理心法

自救3Q



鄭柏禮 Paul Sir

企理一企業管理顧問有限公司
創辦人兼首席顧問，擅長研究
及培訓企業壯大，近年專注撰
寫企業傳記，包括稻香集團的
《得稻多助》、太興飲食集團
的《方圓興大》、陽光洗衣集
團的《洗出美麗人生》。

代筆：香港市場部
高級市場拓展助理
鄧芷筠 Fion

各位老友，疫情發展至今已兩年多，相信各位已經被疫情消磨殆盡。無論你是一個多麼熱情、或是多麼有鬥志的人，兩年多的磨爛應該已經把你變成一個沮喪、頹廢、失望的洩氣皮球。

沒有人可以捱得過如此長期的被困家中、不能到日本消費，或是沒辦法外出吃自助餐的吧？連最有信念的人，都會被環境打倒。如果你發覺自己已經洩氣得不像樣，你毋須擔心，因為外面人人也如此。

我們亦不能夠期望別人幫助我們，因為一個洩氣的皮球，是不能幫助另一個洩氣皮球，世界上已經失去一些還充滿氣的皮球，沒有的了，不用多想。

可是我們仍要過活、還要工作，那怎麼辦呢？這樣下去是否十分恐怖，很嚇人？所以我在這裡推出自救三招，來幫助大家稍為舒緩一下、打打氣、加加油，讓大家在洩氣時也不至於十分難看。

第一招是十分容易的，叫作「我還擁有什麼？」。「我還擁有什麼」其實大家也懂得，即是說當大家什麼也沒有，那麼你當然是十分糟糕；可是當你倒轉來想想，我還擁有什麼？我失去娛樂、消遣、人生樂趣，你還擁有什麼？如果正經地說，你還擁有你的家人、生命、朋友。若調皮點來說，你還擁有一顆享受失敗、洩氣的心。你還未試過更沮喪的生活，那麼你怎捨得離開這個人世呢？反正人間來走了一趟，怎樣也要拼盡全力。因此你還擁有什麼？你還擁有一個面對更嚴峻疫情的一個期盼之心。

「啊！對了！我還擁有一些東西，我不是一無所有。」

這樣人便會慢慢從頹廢中甦醒過來。你別要以為自己失去所有，其實你還擁有很多東西：幸福在前面、痛苦在前面、不可思議的事情都在前面，那倒不如的起心肝去等待吧！可是這一招並非人人可以用到，因為你需要一顆十分強硬的心，對吧？

第二招「我究竟多了些什麼？」這便是經驗主義。有些人說經一事長一智，那我經歷了兩年多的時間到底多了些什麼呢？大家可以慢慢數出

來。有沒有人多了皺紋、白頭髮？有沒有人多了些遺憾？有朋友過身，但你來不及寫一封信或打給他，你也感到遺憾嗎？你會否因為多了些遺憾，而令你日後更加珍惜朋友，更加活用時光，活在當下？

別等了，想找誰便找誰；要追討欠債便找他追討；想擁抱誰便去擁抱他；想親親誰便去親親他。我還多了些什麼？我便多了這類成熟的心智，令我們能夠忍受更多的痛苦和挑戰，來過我們更加有意義的人生。

這招也不是太容易做，以下貢獻第三招。

第三招，叫作「我想去日本旅行」，保持著這種旺盛的鬥志，保持著你想去那兒、你想吃什麼、你想玩什麼，不斷加強自己的慾望。暫時未能出發不要緊，只要繼續想、繼續想；繼續儲蓄、繼續儲蓄。事實證明納粹集中營能夠走出的少數幸存者，都是因為心中有個超凡的期望很想達到，於是生命裡充滿了生命力。但當他們這個期盼一消失，他們便預測到那些戰俘會在數日內死亡，因為他的眼神已經露出「他不想再去日本購物了」，他已經對去日本購物失去了信心，於是心死；一心死，人便會活不下去。

因此大家千萬不要心死，意思是「我很久沒去日本，我要去」——保持；「我很久沒有去南韓逛街，我要去」——繼續；「我很久沒去澳門吃喝，我要去一次澳門」——繼續。繼續期盼，期盼就是生命力，期盼雖然是一種慾望，但它本身會焚燒我們內心的最後燃料，令我們可以繼續為自己加油，當萬眾也倒下，我們仍然屹立不倒。這便是三招裡，最容易做到的一招，因為人人也很想去日本對嗎？人人也想去歐洲購物對嗎？很久沒有購買名牌心癢難搔對嗎？

這三招便是3Q，若大家三條也可做到，應該很容易便可渡過疫情。雖然疫情不知何時完結，但不要緊，我們可以訓練自己的心力。

各位，方法給了大家，練習與否是閣下的事。各位好自為之，疫情過後又是一條好漢，大家日本見。

易蘆醫話

合桃仁



漢濱醫隱

漢•王充〈論衡〉

“事莫明於有效 • 論莫定於有證”

上期提及，氣是帶動人體血液及水液流動的能量，血液及水液是氣的載體。血液與水液因為有了氣的動力，才能產生自身在臟腑中的作用，而身體內的各個臟腑亦因此而發揮了各自的功能（就好像氣油與汽車的關係）。水液又分淺層水與深層水，淺層水負責裝載，深層水主管收藏及管理（從架構上來說，類似機構內的管理層及下層的工作人員）。如果載體的收藏力（深層水）不足，氣是不能夠穩定地藏於載體中，而浮遊於載體之外而產生病徵。這個情況，若發生在肺部，就會出現哮喘，所以在飛機上的乘客，偶然會出現喘促病況，就是因為大氣壓力令載體的藏力減弱而引致。此篇與上期所談及的哮喘病因有些不同，上期是指由肺水量不足以載氣所引致；而這裡所指說是肺水藏力不足所引起。

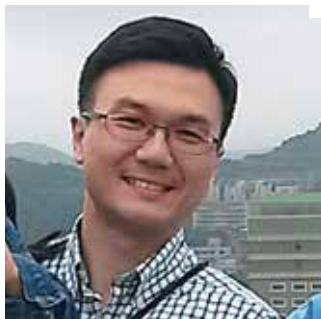
水腫是人類常見疾病之一，可以發生在任何年齡的人身上，特別一些年老而又疏於運動的長者，雙足更容易出現。此病原因有多種，而腎水液不足或藏力不足是臨床上主因之一。腎水液其中的主要功能，是將全身臟腑操作後所殘留的廢水及廢物，廢物先經過淺層水液裝載，連同廢水一併輸往腎臟，經過濾後，把有用物質吸收重用，無用物質從小便排走。在此過程中，如果深層水液不足，廢水不能被回收而進入腎水道以排出，則會積存於身體而漸漸形成局部性、或全身性的水腫。合桃仁所補給的是深層水液，既有回收作用，亦有藏力功能，所以對此類水腫症有特殊功效。

現代婦女懷孕期間所出現的羊胎水不足情況，在中國古醫籍裡的有關記載篇幅較少，借助現代醫學對羊胎水的已知功能，對中醫學而言，未嘗不是一種補充性資料。羊胎水的形成，主要是由腎水液透過胎膜所供給，所以羊胎水的不足實際上是腎水液虛損的一個表現。多年前曾治一相關病例，患者年約 30，懷孕 7 個月，羊胎水不足，觀察 20 多日，未見改善，筆者以合桃仁為主，輔以養胎藥物，經過 3 週治療，檢測後，證實羊胎水回覆正常。可見用合桃仁對治理羊胎水不足，是具有卓越的功效。

臨床上，合桃仁的適應症還有產後惡露、腰痛、健忘等，療效亦相當顯著。



治療自療



謝詩聰 Albert

香港、澳洲註冊物理治療師
www.bethesda.com.hk

關節發出咯咯聲

相信大部份人都會試過關節無緣無故地發出咯咯聲。有不少患者都會擔心這些奇怪聲響會不會是關節退化的症狀，因此今次就在此為大家解答。

其實關節發出聲響的主要原因有四種：

1. 關節滑囊液 (synovial fluid) 內的氣泡移動，引致聲響；原理就像開香檳時的聲音一樣，這種關節聲響是無害並且正常的。
2. 圍繞關節周邊的韌帶 (ligament)，因為種種原因，例如勞損或老化，而變得僵硬，當關節韌帶移動時亦都會發出聲響。
3. 軟骨 (cartilage) 因為長期勞損或意外而受傷，引致軟骨破損磨蝕。當關節在不平滑的軟骨面上滑動時，會發出聲響並伴隨著刺痛感，這種聲響是病徵，是需要醫治的。
4. 接駁肌肉及骨骼的筋 (tendon) 因為勞損或發炎而變得僵硬繃緊，此後每當關節活動時，僵硬的筋會貼近在骨面上磨擦，引致聲響，這種關節發出嘅聲音都是病徵的。

如果不確認自己是屬於哪一種的原因的話最好還是求醫，免得令傷患變得日益嚴重。

有很多人都認為關節聲響代表著關節退化，但其實假如只是有關節聲響的問題，而沒有伴隨其他症狀的話則並不需要醫藥或治療的。亦有人認為當有關節聲響的情況發生時應減少活動，以免繼續刺激到關節。但其實恰當的處理方法是正正相反！

有關節聲響問題的人士應盡量多活動，因為關節的活動會刺激關節液分泌，協助潤滑，從而減少關節僵硬及聲響的問題。而平時亦應盡量對肌肉及其他軟組織（如筋腱筋膜等）多作伸展運動，減少軟組織的僵硬及其與骨骼關節的磨擦。

另外，關於關節聲響還有一個常見的迷思：「啪手指」。其實根據科學實驗證明，啪手指（或其他關節）並不會造成關節炎或骨關節變大的問題。只不過啪手指也沒有特別的好處，若果只是為了舒緩筋骨的話，做普通的拉筋運動便可。



心中有富

好事多為



司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作人。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要一心中有富的人生智慧》等。

在美國，一間連鎖三文治店 Jimmy John's 接到了一個奇怪的電話。以下是電話的內容：

「你好！我需要你急切的援助。我哥哥最近接受手術後，一個人待在家中。而我因工作需要，我已經飛到1600英里以外的佛羅里達州。我剛剛收到哥哥的電話，他在家中受傷了，需要馬上送到醫院。」一把女聲十分緊張地說。「不過他沒有錢支付的士錢，我需要你馬上的協助。」

大概我們可以預期店員的回應是：「小姐，不好意思，這裡不是醫院，你打錯電話了。」然後就會掛上電話，也許這是因為我們平常收到了太多無聊的推銷電話，我們對於陌生人的電話產生了抗拒。

可是店員的回應卻是不一樣，他把電話交給了分店經理 Jason Voss，於是那女士又把哥哥的情況說了一遍。Jason便說：「小姐，我們剛好有台車子可以為你服務，現在我要找個司機來協助了。請等等，我待會兒會再致電給你。」

過了數分鐘，那女士果然收到了另一位男士的電話：「我叫 Zach Hillmer，我現在能夠送你哥哥到醫院，請給我你哥哥的基本資料，例如電話和地址。」

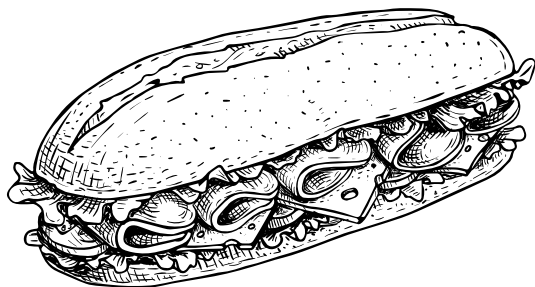
「甚麼？你不是負責哥哥的社工嗎？怎會沒有他的資料。」

「小姐，這裡是三文治店 Jimmy John's，不過我們能夠協助你哥哥的。」Zach 道。

這時，那女士才知道自己剛才打錯了號碼，她對於電話另一邊的人的確有點懷疑，不知道是否可以信任。然而她知道除了相信Zach外，別無他法，於是她便將相關資料告訴了 Zach。Zach 也不負所托，把傷者及時送到醫院。

這事後來被傳媒曝光了，大家對於這群連鎖三文治店員工同心協力地幫助一位陌生人（甚至不是顧客），感到十分感動。讚揚信排山倒海地陳列地寄到公司，終於引起了公司的創辦人Jimmy的注意。對於員工在工作時間裡面行好事，他十分表揚。雖然公司裡面沒有相關的守則說明如果同事遇上這類突發情況，應該如何處理，這班同事顯然已經作了很好的示範。Jimmy親自由總部來到了這分店，向這班員工工作出致謝，尤其是那位開車將傷者送到醫院的同事Zach。Jimmy知道Zach自己的私家車已經用了20多年，他為Zach送上一台全新的私家車，作為感謝禮。

原來善工和行善的機會隨處隨時都有，而讓「神蹟」般的「奇事」出現原來一般人都可以「參與」促成，甚至簡單地就在自己的工作間，只要心存憐憫，敏銳於別人的需要，簡單主動地化成行動，盡力而為，奇妙的事情就在身旁，天天都會發生，世界原來是可以因為我們的「好事多為」而美麗一點的。



滴水感悟



月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事業專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。

墨菲定律 — 充分重視每一位潛在客戶

墨菲定律是一種心理學效應，1949年由美國的愛德華•墨菲提出的，被稱為「世界第一大定律」，在日常生活中應用廣泛；在銷售領域，「墨菲定律」也有著廣泛運用。比如，很多銷售員都有這樣的經歷：當你覺得成交沒有任何希望，準備放棄努力時，卻接到了客戶的電話；當你認定和某位客戶簽單已經是板上釘釘的事時，最後卻收到消息，客戶已經和別人簽約……

預料之外的事總是會發生，所以做銷售，要領悟透「墨菲定律」，充分重視每一位潛在客戶，不要放過任何一個機會。

「墨菲定律」有兩個最著名的結論，其一是積極結論，也就是我們常說的無心插柳柳成蔭；其二是消極結論，強調的是預料之外的事情總會發生。

大衛•考珀是美國保險業的行銷大師，他的銷售生涯在剛開始時卻很不順利。

參加紐約人壽保險初次面試時，按照面試要求，羅列了100個他認為容易接近的人，被順利錄取。短暫的培訓後，公司要求考珀將保險向他自己所列名單上的人出售。考珀聯繫了名單上所有的人，但卻全部遭到拒絕。在入職的近三個月時間裡，他沒有賣出一份保單，按照公司規定，他就將被解聘。

最後一天接近最後的時刻，考珀還是沒有任何進展，幾乎已經陷入絕望的境地了。但是，就在這絕望的時刻，一件「意外」改變了他的一生。

在回家的路上，考珀看見一個穿著破舊牛仔褲和上衣，鞋子上全是灰塵的修理屋頂的工人。

考珀覺得自己至少應該像重視其他任何一位客戶一樣重視他，於是便微笑著打了聲招呼：「老兄，今天過得怎麼樣？」

工人疲憊地回答：「很不好，感覺疲勞到了極點。」

「做屋頂維修這樣的工作必須要有強健的身體，萬一哪天從屋頂摔下來，你該怎麼辦？」

「去醫院。」

「那你的妻子和孩子要由誰來照顧呢？」

工人沉默了一下，答道：「不知道。」

「我這有一個特別適合屋頂修理工人的保險計畫，在出現意外時，你的家人會得到充分的照顧，而且還會得到應得的補償，你要不要考慮下？」

考珀由此簽下了人生第一筆保險銷售。

這個案例中，考珀三個月的時間都沒有賣出一份保險單，面臨被公司解聘的危機，自己也倍感絕望，可就是在最絕望的時候，他沒有放棄，依然對遇到的這位潛在客戶給予充分的重視。正是這個「小意外」，讓考珀實現了第一單成就，銷售生涯就此開始邁向輝煌。

銷售員都有這樣的經驗，在接觸的客戶中，只有很少一部分會成交。每個銷售員所接觸的客戶中，客戶有重要和不重要之分。於是，很多銷售員對每位準客戶的重視程度便不一樣了。對一些主觀判斷不重要的準客戶，就予以有意識地忽視甚至慢待。這本是人之常情，也能讓銷售員集中精力，提高銷售效率。

可問題的關鍵在於，銷售員的判斷是否準確無誤？是否會將一些可能成交的客戶漏掉？

因此銷售人員無法完全確定哪一位客戶會買或者不買你的產品之前，最簡單、最有效的辦法就是：牢記「墨菲定律」帶來的啟示，充分重視每一位元潛在客戶，如此，成交不難。

港澳地區

香港

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 2302 0991

澳門

澳門慕拉士大馬路185-191號澳門工業中心10樓B座
(853) 2871 9588

台灣地區

高雄

高雄市前金區中正四路168號4樓402室
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林區延平北路六段475號7樓
(886) 2 28106366

桃園

桃園市中壢區三民路一段489號2F
(886) 3 4270023

台中

台中市北屯區文心路四段752之9號10樓
(886) 4 2236 7125

台南

台南市永康區東橋一路590號
(886) 6 302 7500

華東地區

上海

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓樓區和燕路63號南線都市產業園B座105
(86) 25 8969 1136

無錫

無錫市新區湘江路2號金源國際B座707-708室
(86) 510 8821 3822

杭州

杭州市濱江區江南大道380號威陵大廈1310-1311室
(86) 571 8538 3906

華南地區

廣州

廣州市天河區東圃車陂路黃洲工業區
大院內自編8號第一層西
(86) 20 3426 3976

珠海

珠海市香洲區翠前北路三街118號1棟
(森宇國際大廈)2202室
(86) 756 322 3423

江門

江門市蓬江區興華苑1號
興華商業大廈901
(86) 750 3388 139

中山及肇慶

中山市西區優格國際二期8棟105卡
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海區桂城街道夏南路61號
創越時代文化創意園4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓樓區東街街道東街121號
新亞大廈16樓03室
(86) 591 8750 5755

南寧

廣西南寧市民族大道63-1號
歐景城市廣場T4棟1803號房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 755 2594 9913

東莞

東莞市莞城區八達路140號恒豐大廈
13樓1304號
(86) 769 2303 4778

長沙

湖南省長沙市雨花區圭塘街道體院路合能
楓丹麗舍小區公寓樓3棟27樓2713-2716房
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
(86) 898 6539 4489

廈門

廈門市思明區浦南一路37號樓
第二層201單元
(86) 592 228 7530

華西地區

重慶

重慶市渝中區長江一路1號中華廣場2樓
(86) 23 6366 0630

成都

成都市青羊區北大街19號正成財富領
地3棟308室
(86) 28 8597 2082

西安

陝西省西安市未央區鳳城一路12號
中城大廈12樓06室
(86) 29 8961 8848

華北地區

北京

北京市朝陽區朝陽路67號9號樓3層309
(86) 10 5166 5582

天津

天津市紅橋區光榮道寶能創業中心A座609室
(86) 22 2755 5862

武漢

武漢市江岸區解放大道2044號
江城商務大廈315室
(86) 27 6230 0082

東南亞地區

吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 21610808

新加坡

LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
61 Ubi Ave 1#06-09 UB Point Singapore 408941
(65) 6513 3668, (65) 6513 3289

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生機源專業清洗服務有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港潔淨水有限公司

香港新界葵涌大連排道35-41號金基工業大廈
19樓C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

瑞洛環境科技(上海)有限公司

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 400 920 3910
www.renaudchina.com

