360 史偉莎

issue
15
10.2022

超越客人期望的使命感

page 06-07

保障健康・潔淨世界

WWW.LBSGROUP.COM.TW

目錄

01 主席的話

04 封面故事

08 穿梭各地

14 焦點透視

- 16 史偉莎
- 18 史偉莎智能科技公司
- 19 蟲蟲特攻

20 史偉莎人專欄

- 22 人材專訪
- 26 創善的循環
- 27 圓桌會通訊
- 28 由心出發
- 29 生活閒談
- 30 史偉莎人有話兒

36 身心成長

- 37 管理心法
- 38 易蘆醫話
- 39 治療自療
- 40 心中有富
- 41 滴水感悟

360 史偉莎

issue 15

10.2022

編輯

香港市場部助理經理
何廣聰 Kenny

香港市場部高級市場拓展助理
鄧芷筠 Fion

美術

THEDO

發行量 9,960本

繁體 香港印刷 1,160本
台灣印刷 4,000本

簡體 香港印刷 4,800本

版權所有 不得翻印

人的命運都是因循著
宇宙的因果法則，沒有例外。

種瓜得瓜、種豆得豆，這是大自然
和宇宙的定律。

主席的話

心態的選擇

香港從2019年的社會運動，緊接着全球新冠病毒爆發，對內地、對國際長達兩年多的隔離措施，導致經濟活動大大減少。在執筆的時候，受到國際戰事、通脹急升、利息急升等元素，國際金融市場異常動盪，香港股票市場整體市值，跌至10年新低。香港實在是經歷著前所未有的逆境，各行各業受到不同程度的巨大衝擊。

史偉莎集團以香港為基地，生意也佔比例最高，自然不能獨善其身。各地業務也因為疫情、封城受着不同程度的影響。

在這種逆境，我們應該如何面對？

沒有人可以改變外在元素，也沒有人有水晶球知道狀況什麼時候逆轉，但是上天給予所有人一種很重要的權利，就是選擇看事情的角度和心態。

對於現在的逆境，我選擇了正面的態度，更讓我看到不一樣的角度：

疫情使人們對衛生的意識和要求大大提高，使我們行業有著光明的前途：

- 在這段艱難期公司仍然屹立不倒，證明我們選對行業，更建立了一隊優秀的團隊。
- 現在很大機會已經是最差的時候，未來的日子都是更好和進步。
- 逆境讓我們更容易檢視自己不足的地方，改善管理的最佳時候。
- 逆境讓員工更謙卑，使我們迎接更大成就的一種最好心態。
- 深信這是最好的安排，逆境的發生一定有其天道原因，我們只感恩和喜悅的心去迎接挑戰。
- 在逆境才能夠反映一個人或一個企業的真正內涵，一個怎樣的人或企業，透過宇宙吸引力法則、因果法則，自然相配怎樣的成就。
- 我看到我們公司的無限機遇，我們的員工和公司將會有更加好的發展。

一念天堂，一念地獄，我們把注意力將善因種好，成果自然來。

我們一起加油！

史偉莎集團主席
林浩宏 Franco

珍愛工作珍愛待客

新冠病毒 — 這個困擾全球的疫情，給整個人類社會造成了從未有過的危機，給社會的經濟發展帶來了巨大的衝擊。

近三年來，史偉莎人一直肩負起「保障健康 • 潔淨世界」這個共同使命，堅持不懈地堅守在最前線，為社區為市民提供最專業、最優質的衛生服務保障網。大家秉承著珍愛待客、顧客滿意的信念，努力地工作著。因為在疫情下百業蕭條的今天，能夠擁有每一個客戶都是不容易的，能夠擁有一份收入穩定的工作也是不容易的，所以我們必須要格外用心地去服務客戶。不單單是做好，更要做到超越客戶的期望。

上個月，近三年沒有外遊的我終於可以到歐洲及泰國走一趟鬆一鬆。

當我步出機艙時，頓時感受到這些已全面通關的國家，不用戴口罩、不用隔離、不用檢測，已經恢復昔日自由自在的生活的喜悅。那一刻，我心中油然而生的願望就是希望香港和澳門及內地早日通關，兩岸三地的家人早日相聚。

在新冠疫情初期，歐洲也有不能堂食、暫停營業的規定，以致很多餐廳倒閉。如今的重新營業，也不及往日的好生意，因此餐廳的服務員相當殷勤，努力讓客人有賓至如歸的感受。交談後，我了解到他們很珍惜現在的工作，很珍惜進店的每一個顧客。因為之前的停業和開工不足，令他們失去經濟來源，嚴重地影響著生活。

眾所周知，泰國是一個旅遊國家，觀光業是國家經濟的重要支柱，按摩業也是馳名世界的。但新冠疫情使當地的經濟巨幅衰退，更給民生帶來巨大的影響。當我在享受按摩之時，按摩師告訴我，在之前沒有遊客的期間，他們只能去做不同行業的臨時工維持生計。奈何沒有其他技能，收入微薄。現在政府取消了遊客的入境限制，他們又多了生意，重新回到了工作崗位。穩定的工作，顧客的滿意，令他們眼睛裡充滿了對生活的冀望。

大文豪莎士比亞說過：「要是不能把握時機，就要終身蹭蹬，一事無成。」

在當下打敗新冠病毒的前夕，我們史偉莎人要好好地把握機會，把握住我們的每一個客戶。在這艱辛的歲月裡，他們對我們的信任，將會是今後工作的重要動力。為了不終身蹭蹬，為了不會在失去後才後悔，一起把握當下吧。

史偉莎集團副主席
林卓儀 Dorothy

我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵(chairman@lbsgroup.com.hk)或微信直接反映情況，表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。

封面故事

Cover Story

超越客人期望的使命感

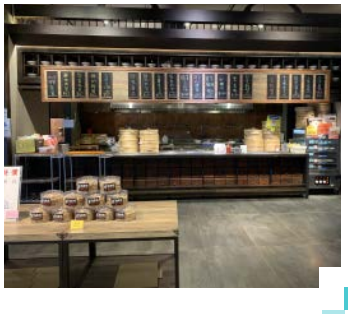
撰稿 | 台灣區中央資源部市場行銷經理 何鴻權

超越客人期望的使命感

台灣嘉義
阿里山腳下必到訪的翁聚德觀光工廠

位於高速公路交流道旁的知名觀光工廠 — 翁聚德，是一間造訪台灣名勝阿里山前必經的休息站之一，工廠內展示大型檜木木雕作品及古色古香的宮廷建築擺設，是一處非常適合停下腳步來吃飯休憩的地方，享受在地美食又可欣賞藝術品的觀光工廠。

史偉莎與翁聚德在建廠完工之際就已經開始合作，也因為雙方都堅持「持續超越客戶期望」的服務理念不謀而合，持續開發出新的產品與內容來服務消費大眾。目前史偉莎以每月定期的病媒防治服務及衛生間管理服務獲得客戶的極高評價。



急客所急的為客戶服務

因為工廠鄰近郊區山邊，特別是夏季大雨過後最容易受到各式蟲害的侵擾，翁老闆提到有一次下了一場大雨，工廠的一邊出現了大量的蟻類入侵，立即請史偉莎服務人員到場協助處理，也因為史偉莎衛生管理團隊總是能發揮專業的病媒防治技術，即時的為客戶做好最佳的防護，免除病媒源的滋生與侵襲，經過了一段時間的觀察下來，整個蟲害的困擾都沒有了，讓整個觀光工廠看起來乾淨美觀又衛生，隨時可開門迎接絡繹不絕的遊客來訪。

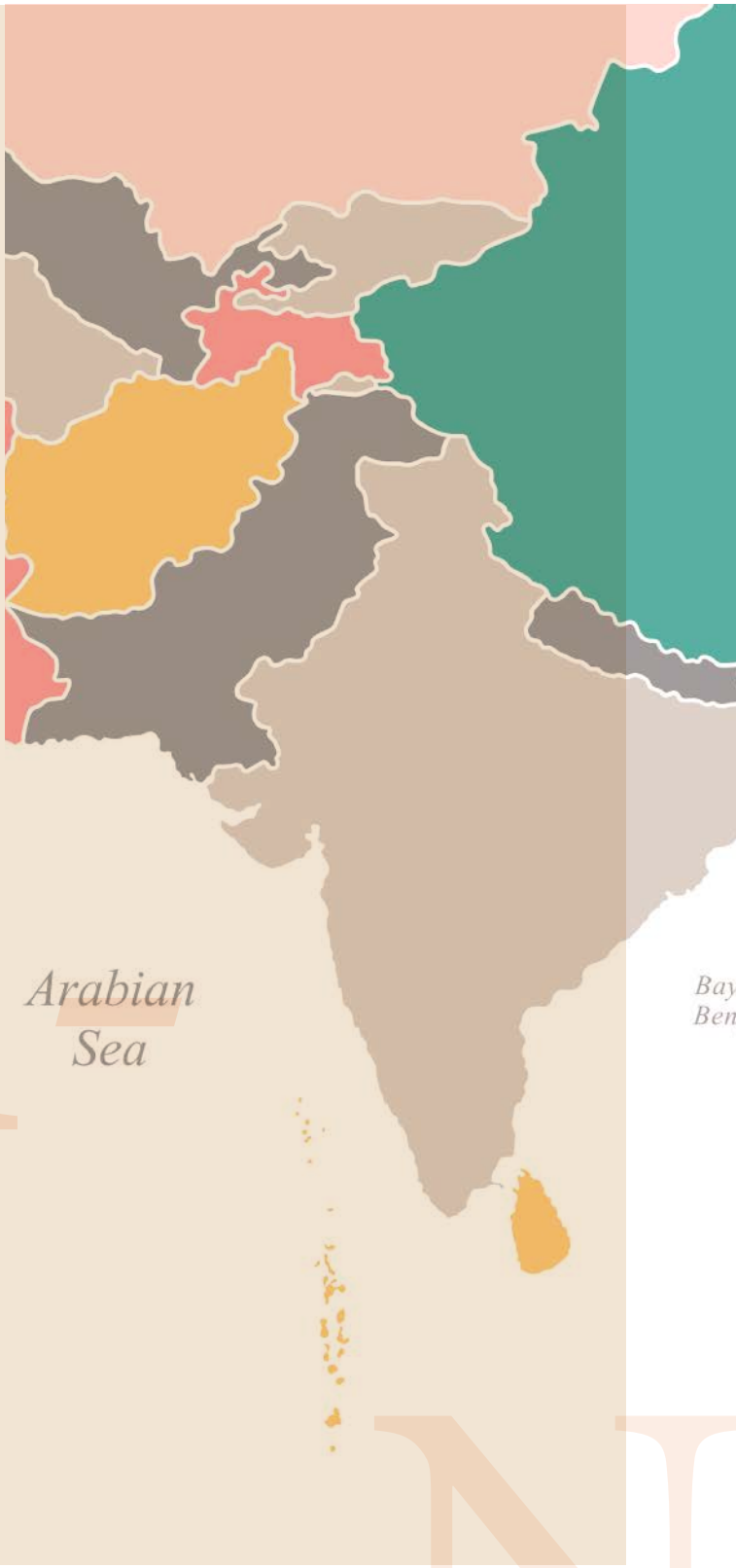
疫情過後的復甦 — 史偉莎與您一同攜手向前

後疫情時期，旅遊的遊客到訪持續的加溫當中，也因為翁老闆的支持與相互的配合，讓史偉莎能發揮專業的所長，好好的為觀光工廠守護著最優良的參觀品質。特別是假日遊客到訪過後，洗手間衛生管理尤其重要，史偉莎的服務技術人員總是能即時處理好衛生間所帶來的環境衛生問題，讓客戶與遊客們參觀工廠之餘免於擔憂環境衛生，好好的享受整個觀光工廠所帶來的潔淨明亮與優秀服務品質。

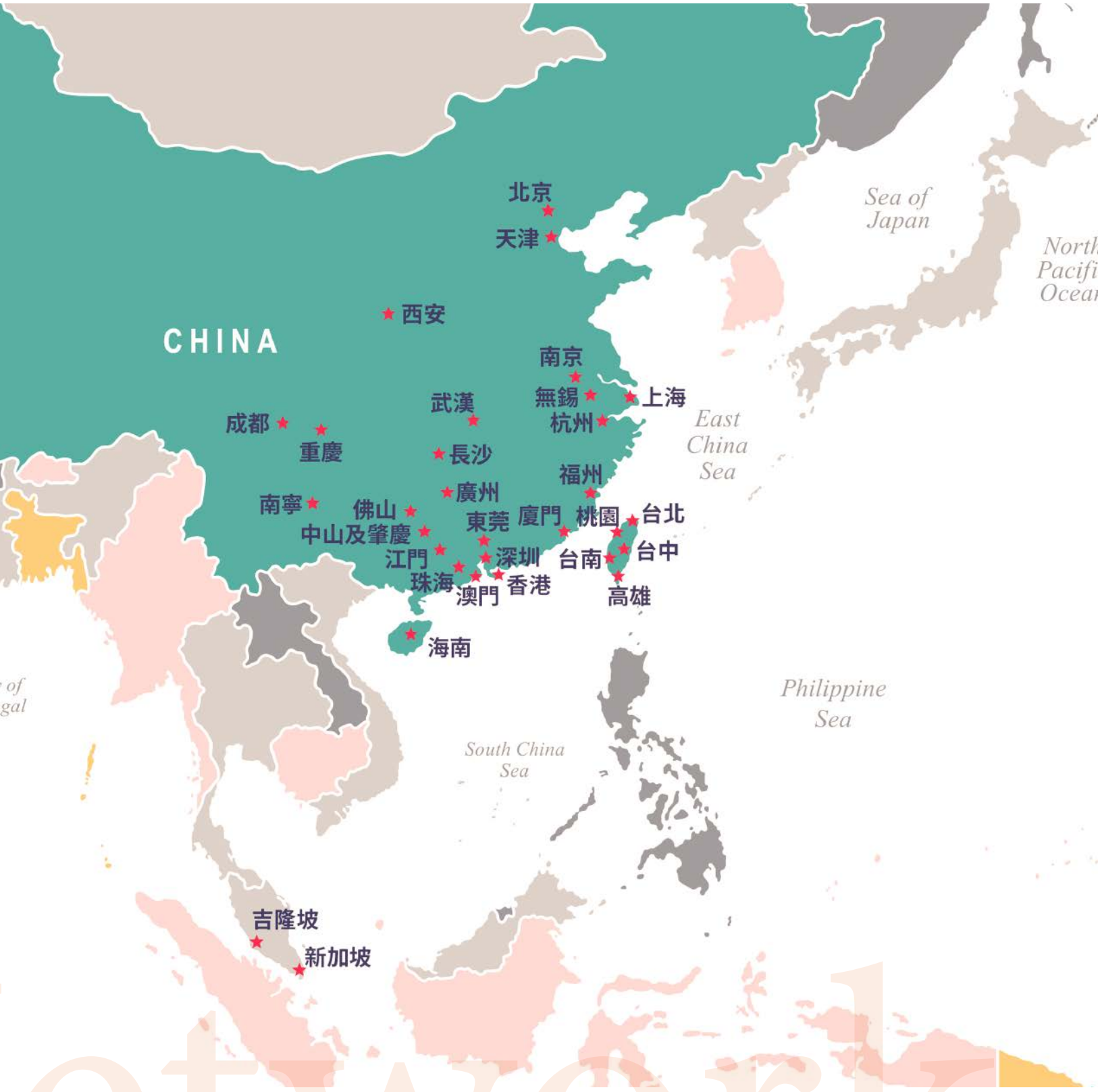
注：感謝翁聚德接受360°史偉莎訪問

穿梭

各地



Business News


北京
天津
西安
CHINA
南京
無錫
上海
武漢
杭州
成都
重慶
長沙
福州
廣州
南寧
佛山
東莞
厦門
桃園
台北
中山及肇慶
江門
深圳
台南
台中
珠海
香港
澳門
高雄
海南
吉隆坡
新加坡
Sea of Japan
East China Sea
Philippine Sea
South China Sea

etwork

實戰的分享

撰稿 | 香港市場部高級市場拓展助理 鄧芷筠 Fion

史偉莎集團主席林浩宏先生與60位理工大學學生舉行一場線上分享會，內容包括如何建立、發展及持續發展品牌，當中有同學分享想不到「人事管理」做得好，可以幫助品牌管理；也有同學覺得比起書本上學到的知識，林先生的實戰分享更有一番啟示，相信各位同學也獲益良多！

分享集團經驗

撰稿 | 香港市場部高級市場拓展助理 鄧芷筠 Fion

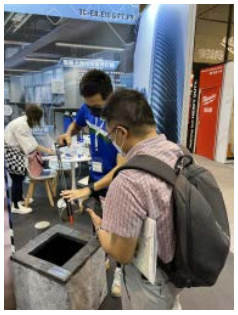
史偉莎集團主席林浩宏先生應港大經商學院的邀請，與80位大昌行管理層在線上分享集團的發展、各項業務及慈善基金等，今次還分享我們的持續增長策略，如何在企業的飽和期和衰退期後，還可以再度爆發，製作企業的「第二春」。

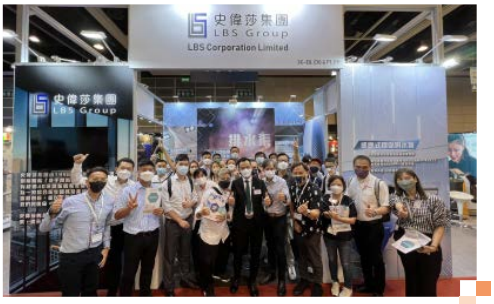
國際物業管理及採購博覽2022

撰稿 | 香港市場部高級市場拓展助理 鄧芷筠 Fion

第二屆「國際物業管理及採購博覽」於2022年8月30日 — 9月1日在香港會議展覽中心舉行，場內有多達36項範疇供物業管理業界了解，當中包括清潔、防蟲、消毒滅菌承辦商、污水、管道及排水系統維修保養、物管科技等。

史偉莎聯同史偉莎智能科技及史偉莎工程在場內與大家展示我們的「全面衛生解決方案」，場面非常熱鬧；我們亦在場內提供消毒站供大家隨時消毒雙手，疫情期間可多一份保障。

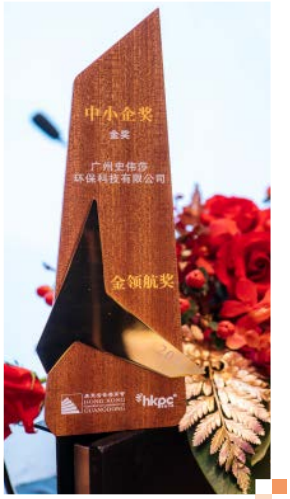




廣州史偉莎榮獲2021金領航獎金獎

撰稿 | 香港市場部高級市場拓展助理 鄧芷筠 Fion

廣州史偉莎憑著其優質的服務模式、新穎的管理模式，以及過去一年品牌的綜合實力，獲得由香港貿易發展局、廣東省香港商會、香港特區政府粵經濟貿易辦事處合辦的2021金領航獎金獎。同時，史偉莎集團華南區域總監吳楚堅先生亦從政策導向、行業趨勢、服務升級及產品創新等方向分享廁所革命的發展史。



珠海年會

撰稿 | 珠海技術部高級技術員 覃燦姬

一年一次的重大聚會將我們聚在一起，年會似播種機，播下春天的希望，預示著來年的輝煌成就；年會似加油站，積蓄力量，蓄勢待發，讓你前進的腳步更加扎實有力。每次年會的相聚，我們總能受到極大地鼓舞，對我們公司的未來充滿希望，相信在大家的努力奮鬥下我們將再創輝煌。參加年會，我們可以交流經驗、分享心得、避免錯誤等等，同時我們深感年會不僅能增強公司的凝聚力和感召力，而且能為來年目標的成功提供良好的激勵和可靠的後備軍。

春酒晚會

撰稿 | 高雄總務主任 林希宇

迎來2022年春酒晚會，受疫情影響今年由各區自行籌辦活動，今年高雄區春酒晚會由總務部淑絹帶領我們統籌完成。

此次年會台灣地區營運總監余永堅先生來高雄與同仁們一起歡樂，並鼓舞振奮全體員工的士氣。今年年會主題為「理念傳承，突破創新」，把衛生管理的理念傳承給所有愛史偉莎的人，突破創造更多新產品及穩固服務品質，帶給人們「保障健康 • 潔淨世界」的精神，全體伙伴在熱情歡熱的抽獎活動中一同渡過愉悅的晚宴。

藉由年會主管們帶領大家激揚士氣，制定目標，同心協力不被疫情擊垮。讓高雄的伙伴們用最優秀的服務及理念一同創造出第二波高峰。

培訓交流活動

撰稿 | 台中營業顧問 紀均霖 Mickey

業務人員是負責將公司的產品或服務銷售給客戶，是公司的門面，也是公司與客戶間溝通的重要橋樑。我們穿梭在城市裡的各個區域、探索各條街道巷弄裡的商家，不斷地開發潛在客戶，在每次拜訪的過程中，把握每個能夠成交的契機。

2022年3月11日，參加了公司舉辦的全台業務交流會。很榮幸能夠代表台中營業處上台與大家分享自身在從事業務工作方面的經驗、看法與感想。每個人的工作經驗與社會歷練都不同，在這次的業務交流會上，聽到了來自各區營業處的同仁們，分享他們自身的見解、方法及經驗，使我獲益良多。

不斷努力，持續進步，期許自己能夠更加優秀！

珠海精英會活動

撰稿 | 珠海運營經理 曹佳燕　珠海技術部中級技術員 代書鳳

作為珠海第十屆精英會會長，我倍感榮幸，在疫情肆虐的當下，健康活著是我們最大的財富，也是最好的幸福，也讓我們更加學會要珍惜當下的一切：健康的身體、穩定的工作、幸福快樂的生活等。在這個大環境並不是很好的情況下，我們依舊能偶爾相聚，也是非常的難得，其實精英會的功能之一也是籌辦各地的一些團體活動，其目的也是為了平衡一下大家的工作和生活，本屆我們舉辦了羽毛球、室內刺繡、戶外小九寨、淇奧島燒烤、白石橋跳操、室內包餃子等，我們始終保持著生活不止於工作，還有很多很多的小激情、小樂趣，成群結隊快樂加倍，工作時全力以赴 ，遊玩時熱情奔放是我們籌辦這些活動最大的初衷。

當然我們精英會的成立還有更多其它的意義所在，也希望在今後的日子裡將精英會的意義跟功能更好的去落實跟執行下去，做到知明喜行慣。

我是史偉莎中級技術員，也是兩個孩子的媽媽，我喜歡週末出去郊遊踏青，一到休假的時候就喜歡安排自己的週末活動，因此會長推薦我來做小組長，組織興趣小組活動。4月活動要開始了，跟同事們協商了一下找個最好玩的去處 ── 淇澳島燒烤，大家都很積極的參與，分工明確：採購、清洗、擼串、烤串，雖然是簡簡單單的燒烤，體現了同事的團結一致，互幫互助，擼的是美味，串的是心情。一群人，一條路，一路向前，心懷感恩所遇皆美好，活動結束後，同事們都還意猶未盡，沿著海岸線組織起了小遊戲，分享工作中的點點滴滴……

每人一道拿手菜

撰稿 | 南寧營運部高級文員 馮豔秋

6月精英會活動是每人一道拿手菜，同事們大展廚藝拿出了自己的看家本領。有獨具地方特色的田螺鴨腳煲、有適合夏天的涼拌雞爪、涼拌黃瓜，還有飯後甜點蛋撻等等，菜色多樣，味道絲毫不比外面酒家遜色。品嘗美食的同時還一起觀看了電影，加深同事之間交流的同時也很好的釋放了工作壓力。

難忘的一次精英會活動 — 拔河比賽

撰稿 | 東莞精英會會長 曹峰

精英會每個月都會組織精彩而又具有意義的活動，其中最讓我難忘的一次就是拔河比賽。

活動結合了公司理念，讓同事們對公司文化理念得到了進一步的學習和領悟。同時我們可以通過拔河這種比賽來發揮團隊精神，增加我們的組織凝聚力；而且通常參加過拔河比賽的團隊都會意識到這是一種有組織，有紀律的集體力量，讓我們意識到只有每一個人的力量參與在其中，才能形成一股更強大的力量。

這次活動讓我們的團隊變得更加具有凝聚力，讓大家之間的距離變得更短，是一種破冰的非常好的活動。

深圳知行合一讀書會

撰稿 | 深圳財務部高級文員 洪曉歌

「知行合一讀書會」在深圳不知不覺堅持到今天為止第57期了，真的很意外驚喜，現在讀書會是我們深圳精英會最熱門的活動之一，不管是線上還是線下，參與的人員至少都有公司成員一半，每次同事分享書籍後，下面聆聽的同事都要做1分鐘左右的聽後感，在同事們的聽後感中，能聽到不一樣的經歷和感慨，以及工作中有哪些不足的東西，有哪些需要改正的東西，還能注意到一些平時不怎麼接觸的同事等等……

2022年受疫情影響，我們幾乎都是在線上開讀書會，到了4月份疫情好轉，我們迎來了2022年第一次線下讀書會，當時是程想齊分享的書籍《幹法》裡的第一章，講的是「熱愛」。講的幾個話題，都很貼切我們的工作，很能讓同事們分享他們的感想。熱愛工作，只有熱愛工作，才能全身心的投入工作，對生活工作熱愛了，你才能提高心性，拓展思維……希望我們讀書會一直堅持下去，多讀書多分享，讓每一位史偉莎人都能吸收知識的力量。

深圳「包羅萬象包餃子活動」

撰稿 | 深圳財務部出納 趙滿瓊

好吃不過餃子，溫暖不過集體。在六一兒童節這天，深圳史偉莎精英會組織了包羅萬象包餃子活動。經過這次活動，使大家增加了互助合作的意識，加深了彼此間的感情，還讓大家在包餃子過程中親身感受到了集體生活的樂趣。也感受到自己動手，豐衣足食的樂趣。作為新時代，不僅要有專業技能，還要提高生存技能。大家都齊心協力，分工明確相互配合。有的切、有的包，大家各行其事。有的說、有的笑，有的學，場面其樂融融，發揮了大家的想像力，創造了特別的餃子，有的像元寶，有的像月亮。感謝辦公室的同事全部到位，顯示出於我們大於我的理念，最後活動取得圓滿成功。

精英會戶外活動 — 塘朗山之行

撰稿 | 深圳技術部組長 楊尚均

2022年註定是不平凡的一年，深圳大規模的新冠疫情得到控制，但是零星的本土疫情的多點爆發，使得每一次精英會組織的戶外活動都顯得彌足珍貴，盼望了好久的塘朗山之行終於在5月22號的這一天成行，到了早上集合的時間，不少的同事都帶家屬，還有好幾個同事帶了兩個小孩，伴隨著歡聲笑語和一路的汗水，12點的時候我們成功登頂。站在山頂的涼亭，微風拂面，清爽之極，一眼望去可以俯瞰整個南山，有一覽眾山水的感覺，吃完零食我們開始玩小遊戲和蒙眼擊鼓的比賽。成績不重要，重要的是大家開心的參與。像一個大家庭一樣，每個人都融入其中，開心的玩耍，肆意的放鬆。爬山的累揮灑的汗水，在登頂的那一刻，疲勞化為了泡影。所有的同事們平時都各自為政，做自己的單，相聚的機會很少，希望疫情完全結束，我們能自由自在的呼吸戶外的新鮮空氣，有更多的機會組織戶外活動，讓大家有更多的機會在一起團聚。

焦點透視

Our Brands

LBS Hygiene 史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、化糞池、沙井及污水處理服務，更提供紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家

LBS Air Purification Services
史偉莎空氣淨化服務

採用納米空氣觸媒及等離子納米空氣淨化機，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒等，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康

LBS Refreshment Services
卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™紫外線除菌淨水及BioCote®抗菌銀離子保護層，更榮獲ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水

LBS Commercial Kitchen Cleaning
史偉莎廚房清潔服務

使用專業的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔時間，信心保證

Puriscent 飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值

史偉莎集團
LBS Group
保障健康・潔淨世界

BioCycle 生機源
全港首間蟲害管理公司獲得ISO14001和ISO9001國際認証，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務

BioKill 保而剋
保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品

BioCycle
Air Conditioner Energizing Service
生機源空調潔淨服務
採用由澳洲 HydroKleen 創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣

HKWS 香港潔淨水
香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅，商業及政府部門提供專業清洗水管服務

Renaud Air 蔚諾空氣
提供市場上最先進的空氣淨化產品，讓客戶免受室內污染物、雜質及過敏原的危害，更提供有限終身保修及最佳的客戶服務

LBS Smart Technology 史偉莎智能科技
致力於研究清潔衛生業務結合「物聯網」及「人工智能」等科技的可能性，讓衛生服務發展推向全面智能化，助您維持環境衛生，保障用家健康

撰稿 | 香港市場部助理經理 何廣聰 Kenny

清潔消毒1TAKE過

新冠疫情仍然反覆，存備消毒用品於家居、辦公室或店舖已變成恆常。有些消毒用品例如漂白水、酒精消毒藥水積存或者使用時會有陣陣刺激性氣味，可能會讓在場人仕感到不適，更可能會釀成火災危機...

史偉莎電解離子水無酒精及化學添加劑，無氣味、無刺激性及不易燃，還可以去污除臭，絕對是取代那些傳統消毒清潔用品的佳品！

日本納米水解除污專利技術

史偉莎電解離子水榮獲日本專利技術及中國發明專利，成分為99.83%純淨水 + 0.17%氫氧化鉀 (美國FDA批准的食物添加劑，對人體和環境安全)，能有效殺滅人類冠狀病毒SARS-CoV-2，並有效去除污垢、油污、甲醛、總揮發性有機化合物、氨氣和臭味。使用時不起泡，無色無味無刺激性，對人及環境安全。

用途廣泛

(1) 霧化消毒

利用霧化機將史偉莎電解離子水霧化，深入地為所有空間及實體表面進行消毒

(2) 清潔廚具上的油污

分解爐具、抽油煙機、飯檯、廚房牆壁等頑固污漬

(3) 去除異味

去除衣物上的汗味、食物氣味，煙味、鞋襪上的腳臭、去水渠的臭味

(4) 嬰幼兒用品消毒

清洗奶樽、玩具等嬰幼兒用品

(5) 家電及生活用品清潔及消毒

清潔雪櫃、微波爐、洗手盤、坐廁、手錶等

(6) 寵物用品清洗、殺菌、除臭

清洗寵物食物盤、水樽、去除排泄物臭味

產品資料

名稱
史偉莎電解離子水
LBS e-Ionized Water

成分
99.83%純淨水 + 0.17%氫氧化鉀

容量
500毫升、1公升、5公升

使用限期
24個月

不宜使用於鋁合金、皮革品、木製品、漆器

掃一掃，網上訂購

智能衛生方案

撰稿 史偉莎智能科技公司
行政總裁
Alex Kong

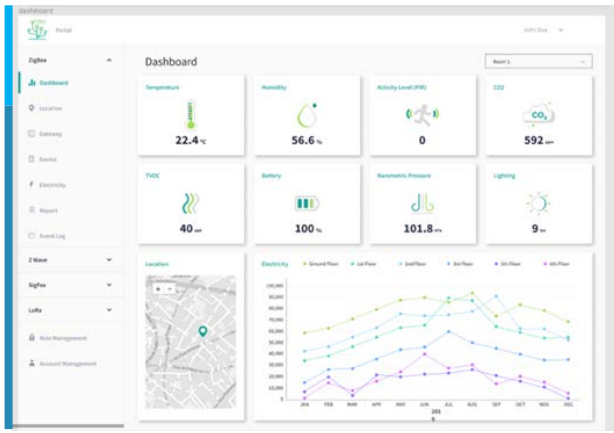
史偉莎智能科技主張去中心化，所有數據都根據感應器而得出，任何人也無法刪除或更改，亦不會受其他外來因素影響，最終得出的大數據會更客觀和有認受性。我們推出了空氣質素管理及水資源管理等方案，在眾多的方案中，泳池水質監察方案和智能捕鼠方案為公司本季度重點產品。

泳池水質監察方案

康文署於2014至2016年收到過百宗與水質有關的投訴。根據政府規定，池水需保持每100毫升中不含大腸桿菌，以及pH值須保持在不低於7.0亦不高於7.8的pH值標準水平，而香港某公眾游泳池曾驗出大腸桿菌嚴重超標。因此，史偉莎智能科技推出了泳池水質監察方案，通過智慧型水質浮標偵測水質，分析水質的傳導率、活性氯、溫度和酸鹼值。只要把浮標掉進池水中，手機應用程式會顯示五種質素的好壞狀態，操作簡單。

智能捕鼠方案

多年來香港的鼠患一直未有解決，政府去年投放七億公帑治理滅鼠，但效果未如理想，於是我們便推出了智能鼠患解決方案。放置紅外線感應器紀錄老鼠的行動習性，找出鼠患根源，在根源放置智能捕鼠器，當有老鼠夾在板上時便會發出訊息至監控程式，讓清潔與滅鼠行動更有效率，在監察系統的管理下，所有老鼠相關的大數據一覽無遺，令策劃管理更全面。各大商場及公眾街市採用我們的方案後，老鼠的出現率整體下降了48.5%。



監測系統
支援超過四種物聯網通信網絡

紅外線及動態感應器
監控老鼠動態及行蹤，在人類難以觸摸的位置找出隱藏的老鼠，例如假天花

智慧型水質浮標
配合應用程式，分析泳池水質

智慧捕鼠夾、智慧黏鼠板
當有老鼠夾在板上時便會發出訊息至監控程式

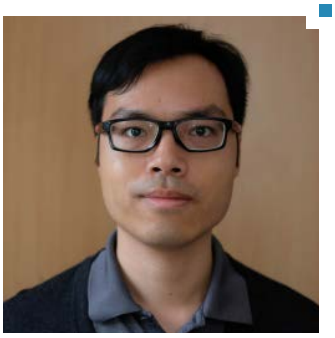
現階段的業務主力為解決香港各區的衛生問題，我們希望能在日後把服務擴展到內地等城市，配合國內的史偉莎分部同事向不同地區提供服務。

LBS
Smart Technology
史偉莎智能科技有限公司

史偉莎智能科技以提供由物聯網 (IoT) 技術支持的智能衛生解決方案，改善樓宇和商業場所的公共環境衛生和安全，包括住宅、購物中心、辦公樓、教育設施、餐廳、醫療保健設施和政府場所。

蟲蟲特攻

吸血蠓



鍾錦華

生機源(香港)有限公司
客戶服務副經理
擁有多年的滅蟲實戰經驗

Youtube:
少蟲生活 Pest3Living

很多人在戶外被叮咬時，第一時間會想到蚊子，但其實還有另一種常見的飛蟲也會叮咬我們，牠們就是吸血蠓，俗稱小黑蚊。

生態：

吸血蠓品種繁多，身體呈黑色，一般體形比蚊細小，大多介於1-4毫米左右。牠們以植物汁液和花蜜為食。雌性吸血蠓為了吸收營養刺激卵子發育，需要吸食血液，例如人類等脊椎動物的血。牠們的生命周期大約是2-7周。牠們喜歡在陰暗地方休息及活動，例如花槽。不同品種的活躍時間不一，一些品種活躍於日出時段吸血，而另一些品種則喜歡在日落時段吸血。活動範圍一般在滋生地點的100米範圍內，但不排除偶爾被強風吹走，擴散至其他地方。雌蠓的口器短小，無法刺穿衣服叮人，所以多襲擊手、臂、腿（穿短褲時）及頭等外露部分。

吸血蠓偏愛在濕潤的泥土上產卵，由其是含有已腐爛枯葉及枯枝的土壤。另外，樹洞、半分解植物及植物殘株等有機物會成為蠓幼蟲的食物。

危害：

暫時未有相關資料顯示吸血蠓會傳播嚴重疾病，但吸血蠓叮過的地方可引致發炎和不適，可持續數天至數星期。其間，抓搔會使瘙癢惡化，更可導致細菌感染及延緩傷處癒合。如果情況持續沒有改善，最好諮詢醫生的專業意見。

控制方法：

1.減少滋生，環境改善

由於吸血蠓偏愛在濕潤的泥土上產卵及有機物可成為幼蟲的食物，所以以下方法能有效幫助控制吸血蠓的滋生：

- 減少泥土水份的積聚，不要過度澆水
- 定期修剪植物支葉，以增加泥土與陽光及空氣的接觸面
- 定期清理花圃及周邊的垃圾、落葉和其他枯萎植物，以及排水渠內的堵塞物（例如淤泥）

2.阻擋隔絕，物理方式

- 吸血蠓的體型一般在1-4毫米左右，所以在家居的出入口或窗戶安裝網眼小於0.75毫米的紗網可降低牠們進入家居的風險
- 吸血蠓的口器短小，無法刺穿衣服叮人，所以戶外活動時可穿長袖衫、長褲以減少外露的地方
- 若風速每小時超過 5.6 公里（相等於微風）便會阻礙吸血蠓的飛行，所以可以在吸血蠓出現的地方安裝風扇增加空氣流動
- 安裝誘捕裝置

3.驅趕殺滅，化學方法

- 使用對蠓有效的昆蟲驅趕劑，以減少被吸血蠓叮咬的風險，例如 BioKill 天然驅蚊膏
- 可以在吸血蠓的歇息地針對性地噴灑安全的殺蟲劑，以便控制及殺滅吸血蠓的成蟲；或聘請專業的滅蟲公司提供建議及服務

史偉莎 哲學

LBS Philosophy

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 保障健康，潔淨世界
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人期望

我們 > 我

- 團隊利益 > 個人利益：
  看清全局，找到最好出路，
  看到別人的感受及需要
- 部門利益 > 個人利益：
  團隊力量使個人的理想
  和能力變大
- 公司利益 > 部門利益：
  我們成功，我才更成功

“5”Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 – 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

“5”道

- 相處之道 – 坦誠
- 用人之道 – 信任
- 管理之道 – 溝通
- 業務之道 – 累積
- 生意之道 – 堅持

“5”核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果

香港卓越服務名牌 HONG KONG PREMIER SERVICE BRAND
2022 HAPPY 開心企業 COMPANY 10 YEARS
INDUSTRY CARES 工業獻愛心
GO 綠色機構 greenorg
5 years+ 商界展關懷 caringcompany Awarded by The Hong Kong Council of Social Service 香港社會服務聯會頒發

撰稿 | 中央支援組總經理 周嘯懿 Kitty

人材專訪

信仰的轉變

中央支援組總經理

周嘯懿
Kitty

加入史偉莎五年，若要論及在集團收穫最大的是什麼，Kitty說一定是種因忘果。種因忘果是一種人生態度，充分的體現在我們的工作和生活中。真正接受種因忘果的人，不會違背道德和原則去追求眼前的蠅頭小利；不會以傷害或犧牲別人作為前提成全自己……以下是Kitty想與讀者們及同事們分享：

愛出者愛返，福往者福來

為他人奉獻善心，為社會造福祉，做每一件事情的時候，都埋下一顆「善意」的種子，不經意間的因果迴圈，我們種下了什麼因，也將會收穫什麼果。人們之所以容易煩惱，過多的時候都將注意力放在「得到」但德不配位，求而不得。宇宙的規則其中之一，便是希望世間大眾，能先學會「付出」而非「得到」，當你給予時，也正有一股力量在無形中醞釀給予付出者回報。

人生本身是一場修行

說到「修行」這個詞，相信很多人腦海裡浮現出來的畫面是在一個道觀或廟宇隔絕了塵世的修行之人，而今天在這裡想討論的是思想上的升級。

從一顆貪心，變成一個知足感恩的心；從作惡，變成行善；從自我為中心，變成利他之心；從滿口謊言，變得誠信等等，都是在人生道場的思想升級。而工作便是我們完成這場「修煉」的最佳場所。例如，銷售在面對客戶時，每一個方案都懷有「真誠」的本心為客戶解決難題；同事之間也敞開心胸，不會因為其他人的做單金額比自己多而相互比較，一切都基於「我們大於我」的原則，心曠為福之門，慢慢也會迎來自己的福報；面對客戶的投訴時，更多站在客戶的角度出發，加強溝通，相互理解，也不失為一種利他也利己的方式。我們常常在工作中都會面對形形色色的人和事，每一次的處理都會令我們的「修行」之路更進一步。

如果當我們的精神建設已經漸入佳境，那麼我們進行的每一個動作，都是播下「善因」，只需要認真做好每一件事，善果會如期而至。

撰稿 | 中山地區總經理 鄭德利

人材專訪

我的信念

2012年4月1日利姐正式成為珠海史偉莎的銷售顧問，至今已有3800天，這是她工作以來時間最長的一份，她希望繼續以飽滿的工作激情，迎接在史偉莎的第二個3800天、第三個3800天。

中山地區總經理

鄭德利

史偉莎“5”Rs關顧人材理念之一：培訓令人材與公司一同進步，一同成長。在這10年裡面，利姐與公司一同進步，一同成長：「我的學歷文憑不高，卻擔當著中山地區總經理的職責；感恩史偉莎不止給我機會施展自己的能量，還使我獲得配車計畫、居屋獎勵支持計畫！期待有更多的同事和我一樣與公司一同進步，一同成長，這將是我持續工作的信念。」

利姐記得剛加入史偉莎那年，逢週一早上7點從中山站坐輕軌到珠海史偉莎，每個週一的這天是她最開心的，因為可以跟同事們一起交流學習。

2014年底，利姐由銷售顧問晉升為中山史偉莎營運部經理，負責管理統籌各項工作，這期間經歷了技術人員不穩定，每週有兩天早上5點要帶技術員匡叔出發江門各區做服務，還要跑市場拓展業務，持續了幾個月的時間。這段時間讓利姐學習了營運部和技術部的工作，知道每個崗位的不易。

2017年公司自購物業寫字樓，業績一路向好發展，而這一年對肇慶市場也加大了力度拓展。

「我是一個偏感性的管理者，回首這十年，有很多有淚有笑的記憶，印象最深的是2019至2020這兩年發生了些事情，讓我難過了好幾天，也失眠過。」當時那一刻她試過出現一些負面思想，但冷靜過後，她想通了不能因為一兩件不好的事，就否定了所有，這是不可取的，要保持正面的思維，始終相信好的大多數，這樣才能吸引到更多好的、正面能量的同事加入。史偉莎提倡的吸引力法則給了利姐明確的指引，讓她一下豁然開朗了。

利姐說：「集團主席林先生經常跟我們分享，要把自己當成一塊海綿，把好的吸收並提煉，把不好的擠出並清除；一個人從別人那裡所吸收的能量愈大、品質愈好、種類愈多則其個人的力量愈大；不要害怕問題的發生，能力的提升一定是透過解決問題得來的。」

利姐憶起2018年擔任圓桌會副會長，遊學營活動第一天流程安排失誤，導致活動流程臨時整改，當時她們仨會長面對林先生時講自己失誤了，沒把工作做好。林先生鼓勵的說：「有問題不怕，不完美也不怕，因為通過這些經歷知道了不完美的地方，才會懂得問題出在哪裡，才能學會處理問題，我們不要害怕去做事，要勇於面對並嘗試不同的經歷，這也是有助自己成長的一環。」

看到在崗的同事們與公司一同進步，一同在成長，大家都在學習進步著，其中有同事剛入職時連電腦都不會打開，現在電腦製作表格、PPT主持會議都能勝任；還有的同事剛入職時面對客人說話都會發抖、月會時發言緊張到哭，到現在面對多人講話自信了，主持會議理直氣壯的模樣。看到這些讓利姐由衷的感慨，心靈深處激發出來一種使命感：「期望更多的人和我一樣找到自己的伯樂，在這裡發光發熱，成為更好的自己。」

創善的循環

史偉莎慈善基金
LBS Charitable Foundation

史偉莎・慈善分

史偉莎慈善基金由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大。在2020年更創立慈善分，啟動同事善的循環，只要努力工作就等於行善，工作越出色幫助的人就越多，行善便越多。

史偉莎第一屆羽毛球慈善盃

撰稿 | 香港市場部高級市場拓展助理 鄧芷筠 Fion

「展羽球精彩，揚史偉莎風」這是史偉莎集團第一屆羽毛球慈善盃的口號。

9月25日我們首次集合集團所有子公司舉行慈善活動 — 羽毛球慈善盃，一班同事及其家人為了做慈善，即使放假都精神奕奕地來到球場以球會友，或是來到現場支持各位參加者比賽。

比賽開始前我們首先頒發慈善王大獎，獎項是計算個人的籌款數字最高的三位。集團正副主席林先生林小姐為大家主持開球禮後，賽事正式開始。場內氣氛非常熱烈，一場場精彩的賽場不斷放送，大家更預備了紙牌為同事打氣歡呼，情緒真是非常高漲！

今次的活動為史偉莎慈善基金籌募$60,740善款，再次多謝各位參加者落力籌款及比賽；同時間比賽得以順利舉行，亦有賴香港精英會、史偉莎工程有限公司及史偉莎慈善基金等單位全力支持及籌備，為大家送上最熱烈的掌聲！

得獎名單如下：

慈善王
冠軍：史偉莎服務部 盧偉雄
亞軍：史偉莎服務部 江元偉
季軍：史偉莎工程有限公司 李志雄

團體賽
冠軍：三缺一（李志雄、葉懷恩、江劍豪）
亞軍：LBS會計隊（胡麗珊、許博淇、許博維）
季軍：姜皇（翟愛蘭、何慧心、陳振強）

男子雙打
冠軍　：湯仁隊（李志雄、葉懷恩）
亞軍　：打江山（劉景偉、江劍豪）
雙季軍：文子隊（李文杰、何子揚）、
環保隊（蔡汝壯、周佐治）

男女混合雙打
冠軍　：VVBB（陳希信、鄧思粵）
亞軍　：Lisa隊（許博淇、許博維）
雙季軍：致愛隊（翟愛蘭、林致妍）、
吳美慧隊（吳阿民、陳學城）

圓桌會通訊

撰稿 | 圓桌會副會長
聶森 Clerk

自從2019年底新冠肺炎爆發，到現在已經近三年了。在這三年的時間裡，有多少生命最美好，最光明，最燦爛的人生被生生的奪走了這三年的時光，我們在這過去的三年經歷了太多，在那場疫情席捲而來的時候，我們以為只是短暫的堅持，小小的等待，然而這疫情已經蔓延了太久，也許這將是一場長期的鬥爭。

新冠肺炎疫情是對全世界的重大考驗，人們的生命健康、工作生活等都受到了巨大的影響，但很多人在這場考驗中有所收穫、有所成長。疫情期間，打工人開始居家辦公、學生上網課、快遞及外賣也受到限制，於是很多人自學成才，從「十指不沾陽春水」迅速進階到在朋友圈曬廚藝，很多人還「修煉」成為修理工、Tony老師（理髮師）、攝影師，甚至開發了多項藝術特長。國內研究發現，疫情期間公眾心理呈現出「短期緊張、長期平穩」的態勢。「那些沒有將我們擊垮的，終將使我們更強大」，疫情之後，其實我們的心理韌性提升了。心理韌性（Resilience）也被稱為心理彈性、復原力、抗逆力、壓彈等，指的是人們經歷過或者正在經歷不利處境（如挫折、創傷、自然災害等），能夠發生「反彈」，成功地抵抗逆境，恢復原狀，甚至愈挫彌堅。

從生物學意義來說，心理韌性是一種人們出於生存需要，在環境變化中進行自我保護、自我調節的本能。心理韌性不是少數幸運兒才有機會獲得的天賦，而是人們普遍具有的一種基本反應能力。它會在逆境中展現出來，推動人類的生存與發展，促進人們追求自我實現與自我超越。

面對疫情常態化的情況，我們史偉莎人應該怎麼去做呢？首先我們要堅信我們的使命，我們的願景：「保障健康 • 潔淨世界」。我們的工作是對人類有益的，是能幫助到人類進步的。其次，管好自己，不給國家和身邊人添麻煩，亦約束好身邊的人，力所能及的為抗疫做出自己的貢獻。我們很多地區的同事都積極的投身到志願者的隊伍中，有些人在隔離酒店消毒，一去就是兩個月；有些人每天都奔波在社區中，統計數量，維持核酸秩序，分發抗疫物資。雖然大家見不到面，但是我們相約網路，開會、學習、培訓，努力掌握更多的技能，甚至是雲健身打卡。最後，我們要積極、樂觀、勇敢生活，努力的好好愛自己身邊的人，珍惜和家人、愛人、朋友、戰友共度的每一刻美好時光，用心經營好美好生活；做好當下，積極抗疫，樂觀生活，努力成為更好的自己。口罩遮不住我們的笑容，向前看，往前走，熬過凜冽「寒冬」，溫暖的春日就在不遠方了。

由心出發

辛苦晒

王耀海 Chris

香港關顧人材及行政部經理

筆者曾經在日本公司工作，有幸接觸了日本公司職場文化，其中有一事記憶猶新，就是主管每日放工離開前會對部下說：「今日辛苦晒。」

也許是文化差異，我們比較少說出這些衷心表達對同事的慰問或謝意的「魔術語」，況且，同事在接收這些信息時，反應也顯得很唐突，感覺不自在，造成場面尷尬。

小時候，長輩時刻教我們要說多謝，並告知這是「禮貌」。人長大後，明白了向人說「多謝」不僅是禮貌，而是一種感恩。

因為「人」這個字的結構就是互相支撐，大家活在這個世界上，一定需要他人的幫助，所以不能忘記這一點，時時刻刻深懷感恩。況且，每個人都會碰到困難或難過的事，仍懂得說「多謝」的人通常都可以積極面對逆境，步向光明。

日本「經營之神」稻盛和夫先生曾說：「活着，就要感謝」。他相信福禍相依，凡事皆由心起；心念創造的現實，決定人生前進的方向：人不論在好時節、壞時機、應皆以感恩的心接受。當我們試着對這一切說聲「多謝」，代表着我們能夠樂觀解釋、積極接受，帶着感恩的心，秉持着開朗的情緒，向前邁出大步。

誠言，能夠從內心說出「多謝」的人，代表著他們懂得感恩，並推動內心快樂的泉源。正因為懂得感恩，會為大家帶來樂觀好情緒、懂得珍惜所有的一切，樂於助人與付出及鍛鍊逆境中的強心。

「感恩的心」其實可以鍛鍊出來，大家可以記住以下7件事，知行合一，不出一段時間，必定有所得著。

1. 感恩每一天你還活着
2. 感謝已經擁有的，想要卻還沒擁有的，只能努力爭取
3. 給予越多，得到越多
4. 生活就是接受改變
5. 懂得感恩，才能學會放下
6. 感恩，就是懂得回饋
7. 感恩，就不會將一切是為理所當然

回顧史偉莎的理念文化哲學，字眼上從未出現「感恩」這兩字，但只要大家細想，便能體會史偉莎的哲學文化充滿着「感恩」元素。譬如說：珍愛惜客就是知道我們要感激顧客，因為顧客就是業務的原點，沒有顧客便沒有我們。幫助員工成材及發展的使命讓我們身為主管協力啟發同事，提升他們思維、心態及能力，讓他們能夠凝聚一起分擔不同要務，加速公司發展及加強人材競爭力。

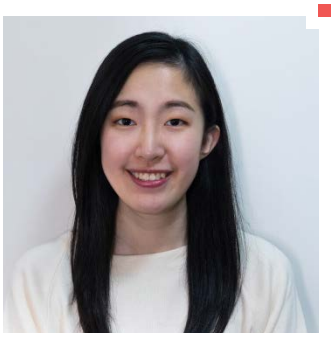
最後，期盼各位能夠與筆者一起參與史偉莎人「辛苦晒」大行動，遵從以下4步曲鍛鍊「感恩」的心，成為一個快樂的人：

1. 築建自己的感恩思維及價值觀
2. 讓自己內心快樂
3. 為他人送上快樂及祝福
4. 每日都要感恩

大家努力吧！

生活閒談

到美容院打扮



鄧芷筠 Fion
香港市場部高級市場拓展助理

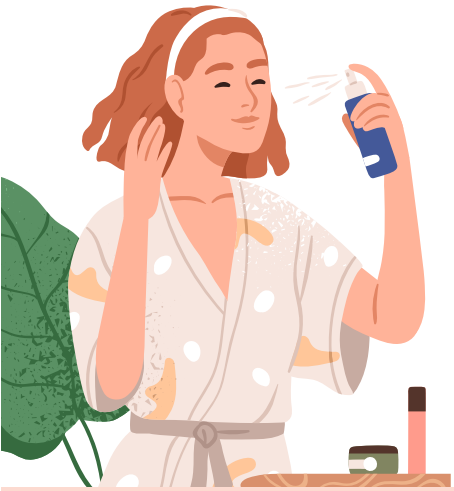
不少人也會定期去美容院打扮及保養，疫情期間經過多次停業，美容院的防疫措施也大大提高，以減低員工及客人感染的風險。

例如房間使用後會更換毛巾及房間會作全面消毒、使用專業儀器時都會先以酒精消毒噴頭、美容師也會戴上手套或面罩、安裝空氣淨化機等。

到美容院是一種享受，可是問題就出現了……因為人流增加，房間消毒後很快便會輪到新的客人進去；在客人面前消毒儀器噴頭再放到客人臉上，以上兩種情況，氣味有機會還未消散而令人有刺鼻的感覺，若在不夠通風的情況下，客人可能會感到不適。

這時候需要一種無味安全的消毒劑作取締，在同樣具備消毒殺菌的功能下，提供一個更合適的消毒方法，以下以三款市面上的消毒劑作比較：

	酒精	漂白水	史偉莎電解離子水
刺激性	刺鼻、刺激皮膚	對黏膜、皮膚及呼吸道具刺激性	無味，經多項測試後不會對人體造成刺激
成份及性質	乙醇/異丙醇；以70-75%濃度的酒精為佳	次氯酸鈉;使用時需要稀釋,同時經過稀釋的漂白水需24小時內使用完畢,存放太久殺菌效果會降低	99.83%純淨水 + 0.17%氫氧化鉀(美國FDA批准的食物添加劑，對人體和環境安全)，不含有害化學劑；使用時毋需稀釋
使用方法	直接噴灑及擦拭；屬易燃物品，使用與存放酒精一定要遠離火源或熱源	擦拭後停留數分鐘再以清水擦拭	直接使用，免沖洗配方



做一個精明的消費者，選擇一間一絲不苟地關心客人健康的美容院，好好享受你的打扮時間！

史偉莎人有話兒

感恩的事

撰稿 中山
高級倉務員
黃永杰

四年前的一個冬日上午，我機緣巧合來到中山史偉莎工作。由於剛剛搬遷新公司，同事們都各有各忙。我就負責整理、歸類、清潔這些不用動腦的事情，工作忙而充實。

接下來的幾天裡，讓我工作起來非常吃力，因為是後勤部，工作中需要用到一些簡單的辦公軟體，由於對電腦知識處於空白狀態，連最基本的Excel、Word也分不清楚，更別說操作了，親身感受了一把時代要拋棄你連招呼都不跟你打一聲的殘酷現實。當時我深知憑自己現有的能力是無法勝任這份工作的，動了不想幹的念頭。中山總經理利姐的一番話無疑是給我這出身低微的人重新燃起了希望，她說：「學歷不完全代表能力，人需要不斷學習和接收各方面的知識，強大自己，讓自己羽翼豐盈，緊跟時代發展的步伐，相信自己，一切皆有可能。」

直至今天我仍然感恩當年利姐在我最彷徨的時候給了希望，而公司平台則成為適合這希望生長的土壤，通過學習和實踐，把自身的潛能發揮出來，成就今天的自己。

感恩的事

撰稿 珠海
營運經理
曹佳燕

自2015年8月加入史偉莎這個大家庭已6年時間了，入職的職位是會計，清楚的記得，2021年1月1日晉升財務副經理，2022年6月1日晉升地區營運經理，想要表達的並不是職位的晉升，而是這一路走來的所想所感。

工作中，迷茫過，糾結過，最後堅定著，我相信每個成年人的世界從來沒有容易二字，可當你選擇了熱愛的事，一切就變得很值得。我很感恩在我想要退縮的時候，他人對我的鼓勵。他們會對我說：不要總是看到不理解你的人，同樣理解支持你的人也要去看，我們現在所做的不是因壓力而做，而是突破自己，是一個自我價值的印證，一個人想為能為可為的時間不會很多年，盡力去印證了就無悔了，不要因為別人一點的誤解就停止自我印證的腳步。他們會對我說：對你的嚴格是因為我覺得你是我可以揠苗助長的人。他們會對我說：我們的不理會是想給你足夠多的發展的空間，展現你自己的所想所能所行，並且我們相信你可以做到。

在每一個晉升的階段，是公司與你們給予我機會，讓我有不同的嘗試跟方向，走出舒適圈，成為更好的自己，所以我始終堅定不移的相信，這一路走來，這一路都在尋找那些與之同頻共振的那部分人，感恩自己也被同頻，並且今後我將用心調試我的頻道吸引到更多願意同頻的人，因為我們的使命之一就是幫助更多的員工成材及發展，感恩。

感恩令人快樂！

撰稿 香港
培訓經理
許賢聰

未加入史偉莎前，我是做餐飲業的，當時也預料不到世紀疫症的來襲，如果我仍然留在餐飲業工作，真不敢想像現時的自己會發生什麼事。疫情令各行各業大受打擊，餐飲業更是首當其衝，史偉莎雖然無可避免也受疫情影響生意，但有危也有機，公司在逆境中不獨展現強韌的防守性，消毒生意急速增長，公司更反守為攻趁機擴展業務，在百業蕭條之中穩住陣腳，老闆林浩宏先生「不減薪、不栽員」的承諾更如一口強心針，令所有員工更有安全感，感恩自己找對了工作平台。

人心之煩，煩在計較；人生之苦，苦在執着；人生之難，難在放下。每天

我們要活在感恩之中，不要抱怨得不到什麼，不要計較得到比別人少，不要執着眼前的利益，而是感恩自己今天能夠擁有什麼，感謝上天對你特別好。內心時刻充滿感恩，自然活得心安自在，半杯水是滿是空，全在乎自己心態。

請記著稻盛和夫先生的六項精進第四點：「活著就要感謝！」

偷影子的人

撰稿 廣州
財務部文員
崔潔瑛

最近我看了「偷影子的人」，內心深受觸動。這本書講述了這麼一個故事：一個老是受班上同學欺負的瘦弱小男孩，因為擁有一種特殊能力而強大：他能「偷別人的影子」，因而能看見他人心事，聽見人們心中不願意說出口的秘密。他開始成為需要幫助者的心靈夥伴，為每個偷來的影子點亮生命的小小光芒。

整個故事以影子作為線索貫穿始終。書中所講的影子，實際並非是身影，而是內心，它隱喻著每個人內心深處的另一個不安的自我；每個人的影子都有獨立的一面，它們既能說出自己主人的秘密，又能發表自己的意見和態度，幫助主人走出陰霾。

但是對偷影子的男孩來說，他過於糾結已失去的，卻沒有去珍惜已擁有的。父親的離去成為了他心靈的創傷，而他忽視了母親對他傾注了多少深沉的愛。他已經習慣了母親對他的關懷，卻從來沒有關注到母親已經漸漸老去，他甚至從來都沒有偷過母親的影子；他知道了那麼多秘密，幫助了那麼多人，卻惟獨沒有瞭解過母親的心。直到母親生病離他而去，他才幡然醒悟，痛哭不已。

人的一生，是一個不斷在失去的過程。如果我們只盯著那些流逝的過去，就必然會錯過眼前的美景，失去了才會懂得「生命中某些珍貴的片段，其實都來自於微不足道的小事」。從現在開始，珍惜身邊愛我們的人吧，不要習慣了得到，而忘記了付出。如果可以，給他們一個大大的擁抱吧。畢竟，這個世界上，再也沒有人像他們用盡一生的力氣愛我們了。

別在該努力的時候只談夢想

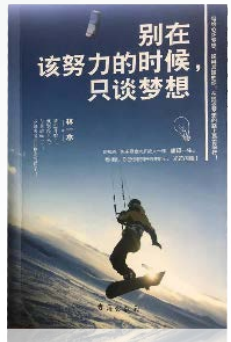
撰稿 珠海
財務部資深出納
梁小青

好多年前在書店買的一本書，隨意翻開其中的一章「你連試一下都不敢，卻敢談論成功」一下子被這個標題吸引住了，手忍不住往下翻。

這本書沒有過多的去告訴我們成功是什麼，如何才能成功，而是通過一個又一個的例子告訴我們「不去試一下，你怎麼知道自己行不行呢？」

人生很長，我們要去試一試，不能怕失敗、為了確保安全就什麼都不做，這樣我們的生活就沒有任何創造性，也沒有任何的意義。加入史偉莎這個大家庭15年，現在我眼前就有一個換崗的機會，這麼多年來我一直在自己的舒適圈裡不敢有過多的改變，很多事情總是困於想而破於行，這次我説服自己了，我不試一下怎麼知道自己行不行呢？我要成長，做自己沒做過的事情；我要突破，做自己不敢做的事情，這中間也許會體驗到艱難甚至失敗，可是不經歷這樣的過程，怎麼能成就更好的自己呢？

我們每個人都要先學會做自己的主人，對自己的人生負責，每一次的嘗試都在累積自己的力量，敢於嘗試方有作為。



別讓情緒毀了你的努力

撰稿 高雄客服部專員
顏旻亭

大多數人都會執著在為什麼會失敗，覺得自己明明很努力了為什麼還是輸給了某某，而未能思考是因為沒有掌控好自身的情緒。

情緒管理在職場上也算是一門必修課，有時候難免與共事的人意見不合，事情處理方式不同，又或許在別人眼裡只是一件很稀鬆平常的事情，卻讓誰情緒崩潰。

每個人都應該為自己的言行負責，控管好自己的情緒，畢竟把情緒帶到工作場所是非常不妥當的，沒有人有義務要接收你的壞情緒，不僅影響工作效率，既讓人無法把重責大任交付於你，又讓自己無法在工作中得到賞識。

別讓自己的努力毀在壞心情上！

溝通的重要

撰稿 中央支援組技術部
副經理
駱留明

我們在做滅蟲服務時，溝通顯得特別重要。

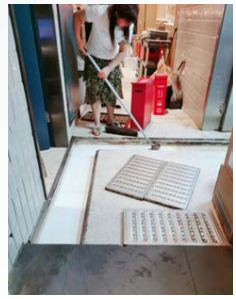
遇到客戶衛生狀況很差的時候，如果不及時與客戶溝通，客戶便不知道自己環境衛生本身就存在問題。這類問題會造成店面大廳的果蠅、蚤蠅、蛾蠓滿撲，從而引起客戶對我們的服務效果不滿意，造成投訴。

有一次，我接到地區營運部一個飛蟲的投訴單，當時的情況很嚴重，已經造成了客人用餐的煩惱。到店裡是下午4點左右，我先找到值班店員，說明了自己的來意。店員回饋的確飛蟲很多，有時客人用餐時都需要處理飛蟲，非常不雅。瞭解情況後，我先從大廳檢查，大廳很乾淨，服務的同事也按規則布放了果蠅杯檢測，從果蠅杯裡發現了很多被引誘捕殺的蚤蠅。

根據蚤蠅的習性，我立刻檢查了客戶廚房下水道的衛生，打開下水道時很髒很臭。

看到這種情況，我立刻聯繫上該店負責人，他隔了幾分鐘來到店裡，看到這種情況很驚訝，沒有料到經常搞衛生還這麼髒，便立刻請店員打掃下水道衛生。

我告訴店長，大廳出現很多飛蟲，最根本的原因是因為店裡的環境衛生做的不徹底而造成的。如果希望蟲害控制的效果更好，需要我們雙方的共同配合，才能做的更好！店長也聽取了我的建議，後續一定會加強他們的環境衛生，定期抽查。我們也應做好源頭處理，達到與客戶共贏的效果！



溝通的重要性

撰稿 南京
銷售部高級銷售員
顧方方

溝通，是建立人際關係的橋樑，如果這個世界缺少了溝通，那將是一個不可想像的世界。可以這麼說，沒有溝通就沒有人際的互動關係，人與人之間關係，就會處在僵硬、隔閡、冷漠的狀態，會出現誤解、扭曲的局面，給生活和工作帶來極大的害處。資訊時代的到來，工作、生活節奏越來越快，人與人之間的思想需要加強交流；社會分工越來越細，資訊層出不窮，現代行業之間迫切需要互通資訊，這一切都離不開溝通。

對個人而言，良好的溝通能使我們很坦誠的生活，很有人情味的分享，以人為本位，在人際互動中充分享受自由、和諧、平等。不難想像，在一個家庭，一個單位，人與人之間，如果沒有溝通，那是多麼閉塞、無聊、枯燥、乏味。事情難以處理，工作難以展開。

朋友羨慕我有一個和諧的家庭關係，覺得長輩和藹、夫妻和睦、孩子聽話，其實這就跟溝通，善於溝通有很大的關係。生活中跟愛人、孩子、長輩做到傾聽他們的想法，表達自己的想法，找出最好的解決問題方法，就能使家庭關係和諧。本來在我來到這個家庭之前愛人跟我表述他的媽媽是一個脾氣急躁，不聽別人意見的人，其實最大的問題就出在了溝通不當上面。我跟愛人結婚的這12年來，老公和公公都覺得婆婆漸漸不急躁了，公公說大部分的原因是由於我在中間會溝通會傾聽，幫他們父子兩找到了不再經常跟婆婆爭執的方法，公公經常說婆婆只聽兒媳婦的，跟兒媳婦比跟兒子還親。做了媽媽的這7年，特別是近三年越來越發現跟孩子要多溝通，越是多溝通，孩子越願意跟你分享他的一切，使關係更加親密。跟愛人之間我們也是無話不談，分享雙方的工作，討論孩子的學習與成長，分享喜歡的美食，這都是溝通帶來的家庭和諧，這都是我的個人體驗，大家可以試試看。

工作中的溝通能夠拓展個人關係的網路，經過溝通能夠發展人際關係中的知識系統，使交談富有意義並且簡便愉快，是對方感受到你的尊重和理解，能夠迅速激發他人對你的理解，讓他人自願的供給更多的協調，發展互惠互利的合作關係；另外還能夠避免人際之間無謂的爭論，不傷雙方的感情。溝通如同黑暗中的一縷陽光，讓一切有了生機和活力，要相信世界上沒有溝通不了的事。

溝通的重要性

撰稿 上海
銷售部銷售顧問
孫宜波

史偉莎作為小有名氣的服務型企業，雖然有一定的知名度和口碑，但是我們不能驕傲自滿，尤其是在當下受疫情影響下愈發嚴峻的經濟形勢和激烈的市場競爭中脱穎而出並永葆青春，我覺得不僅要求我們具備非凡的企業理念、過硬的專業技能、優秀的職業操守、良好的服務態度，同時更缺少不了我們每一位同事在工作中與客戶之間的及時和有效溝通。

首先溝通的及時與否直接傳達給客戶的觀感是截然不同的；史偉莎是否重視和積極回應問題的態度有時候比結果更為重要。尤其是在處理客訴的時候，要第一時間回應，不能拖拖拉拉，推諉扯皮，因為此時客戶往往處於情緒激動或非理性的狀態，我們及時的響應和回饋能大大安撫客戶的情緒，讓客戶回歸理性狀態。至於事情的曲直源維就需要我們上門現場查驗核實後才能再做結論。

其次，溝通的有效性及溝通時的態度同等重要，溝通時從專業的角度把握重點，客觀理性、不卑不亢、不驕不躁地用客戶能聽得懂得語言表達出來，讓客戶能理解、配合我的的工作，切忌蠻橫無理或故意推脱或畢恭畢敬、唯唯諾諾、支支吾吾、語焉不詳的溝通。人心都是肉長的，我們曉之以情，動之以理，精誠所至，金石為開，客戶一定會感受到我們的誠意。這份誠意也一定會一傳十十傳百讓更多的客戶認識到史偉莎的專業和貼心服務。只有把溝通做好才能減少不必要的停服，甚至帶來更多的客戶轉介紹，正所謂金杯銀盃都不如客戶的口碑。只有這樣才能把蛋糕越做越大，史偉莎的明天才會更加美好。

以上是我在工作中體會到的一點小小的感悟，分享給大家，讓我們一起踐行史偉莎種（善）因忘果，善有善報的理念，我們共同學習、不斷進步；相信史偉莎的明天會變得更為美好。

溝通的重要

撰稿 廣州
營運部文員
林雅瑩

溝通是我們每天都在做的事情，在生活裡工作中往往是：每天都在進行，卻常常不被重視。溝通的有效進行，不僅能營造一個愉快的工作氛圍，更能提高工作效率，更好的開展工作。

在日常的工作中，經常性的溝通，雙方在工作的過程中，及時把出現的問題提出，溝通出一個良好的解決方案，高效率的完成。

溝通的方式，學會以微笑示人是與人溝通的第一步，把需要他人配合的事項講述清楚，選擇他人容易接受的説話方式，委婉的表達自己的想法，站在他人角度著想，學會換位思考，相互配合才能擰成一股繩，發揮出更大的力量，如果溝通不順暢還會嚴重影響其他同事的工作效率。

工作歷程

撰稿 珠海
技術部中級技術員
代書鳳

我來史偉莎這個大家庭有1年多了，很高興能加入這個大家庭。入職以來，我深切的能感受到領導們無微不至的關懷，同事們團結一致的工作氛圍、互幫互助的幹勁，這對我來説是正面的、積極向上的。記得剛入職的時候，很多同事都以為我做不下去，大家會覺得一個97年的小姑娘哪裡可以接受洗手間的深層清潔服務。在最開始的時候會有一些抗拒，無從下手；找死鼠的時候天花板不敢爬、看到密集的蟑螂群體讓人不敢直視。可是當我看到馬小姐親自教導我如何處理細節位置時，我驚到了，我想著一個華南區的副總監都這樣去實操，我還有什麼放不下去的呢？

每個平凡的崗位都有一些不平凡的人，後來經過領導和同事們的悉心引導，漸漸都適應了，再加自己本就好學，本著要麼不做，要麼盡全力做好的心態，我也得到領導跟同事們的認可了，晉升中級後現在我也是逐步開始帶新人了（一般也是高級帶新人的），我相信這也是公司給予我的榮譽跟最大的認可，今後我也會將這種正能量的心態跟工作的積極性傳遞下去，跟隨大家一起做好史偉莎服務的。

「四用」在技術部日常管理中的作用

撰稿 廣州
技術部副經理
趙華利

做了七年的技術員轉型為團隊的主管，首先就需要解決的是角色的轉換和功能的轉變。以前是服從者，自己只負責執行。現在要做的是做好決策，告訴別人怎麼做。在這個轉換中最容易出現的就是主觀的唯心主義，我以為這件事應該怎麼做，我認為這個問題要這麼做。當這種思想出現的時候，就容易犯機械的教條主義，只講規則，不知不覺中用的「力」就越來越大了，就陷入了越用力就越反彈，越反彈就越用力的惡性循環。最後團隊的凝聚力就會受到損壞，團隊也就沒有了戰鬥力。

怎樣破解？既要有人性的關懷又要體現制度的嚴肅性？「四用」是一個很好的解決方法。除了用「力」來監督，指導和鞭策外，我們還要用「理」來交流和討論，用理來讓同事真正認識到自己的不足和錯誤，用「禮」來感染和感動同事。俗話說人心都是肉長的，鐵石心腸的人也有自己的軟肋，我們要用真心實意來引起同事的共鳴，我們的制度執行起來才是有血有肉的，是深入人心的。有的時候我們也要用「利」來獎勵和鼓舞同事，每個人都希望得到別人的認同和肯定，都希望自己的付出有人看見，得到回報。這是人之常情，只要我們善用獎品，資金和各種獎項，也會讓同事們找到認同和歸屬感。自己有幸得到了很多人的幫助，讓我儘快的渡過了轉換的不適應期，「四用」也是我在處理和同事們關係時候的不二法門，自己也將一直將四用應用下去，不斷積累不斷總結，讓四用成為一種習慣。

平凡的力量，溫暖的堅守

撰稿 上海
質檢部副經理
何明芬

新冠病毒在2022年3月突襲身經百戰的大上海，這次的新冠病毒來得太突然太猛烈了，3月中旬開始先是部分社區封閉，接著就是以黃浦江為界浦東浦西鴛鴦鍋封閉，封閉時長2個半月之久，各社區為了保障居民的生存和安全在社區招募志願者，平凡的我本著「我們大於我」、「善的迴圈」理念加入了社區的志願者隊伍，想用微薄的力量加入了這場沒有硝煙的戰場中。是「志願者」這個名詞讓我在2個多月度日如年的日子每天過得忙碌充實；去居委領抗原分發抗原、監督鄰居們每天要完成的必修課、組織樓棟鄰居排隊做核酸、統計和發放居委採購的物資保障鄰居們的正常生活，這些事件成了我每天的日常工作。經過大家共同努力，迎來了曙光，6月1日上海終於解封了。解封的當天讓我有著一種重見黎明的感覺。這2個月對於生活在上海的居民太難了，員工無法上班，公司零收入還要保障員工正常生活發放工資。感恩公司對我們的不離不棄。6月中旬還收到了居委頒發的感謝信、服務證書及獎盃；握著手中的獎盃讓我熱淚盈眶。願歲月靜好，山河無恙！

白蟻的實地學習之旅

撰稿 廣州
技術部高級技術員
袁燕平

白蟻是世界上五大害蟲之一，它雖然看起來普通，但對周圍建築物，堤壩，以及電訊設備等危害極大。

接到公司營運部電話說安排我和另一個同事去學習滅白蟻實地操作，我很高興地說好，掛了電話後我在想，以前都是在書上看到和在聽師傅課堂上教導如何去進行防制，聽起來都好像很簡單。當我們這次去到這家店現場看到有部分很明顯門框都蛀空了，陳師傅對我們說這部分很明顯的可以看得到，但有些是隱藏就要我們去檢查找出來去施藥了。他用捶子輕輕敲打，小心翼翼地檢查每一處地方，敲打到聲音空響的地方用標記標起來，並和客戶溝通後得到客戶的同意後用小鑽頭鑽個小孔檢查是否白蟻窩然後施藥進去。當我們做完這些後我以為要完成了，但陳師傅說，我們要保證讓白蟻不擴散和徹底消除，在發現白蟻地方周圍都要做一次滯留讓藥物滲透木結構或其它物體達到預防和根除。

這次的實地學習白蟻防治之旅讓我技術得到了很大的提升。明白到對待這些害蟲我們首先要細心檢查，正確的操作方法，有效地和客戶溝通，之後怎麼樣去預防。這些都很關鍵。當我們掌握了這些後，作為有害生物防制員的我們運用我們的技術去消滅這些害蟲，減少白蟻對我們生活造成不良影響。

Growth

身心

管理心法 37
易蘆醫話 38
治療自療 39
心中有富 40
滴水感悟 41

成長

管理心法

深刻的「斷捨離」

鄭柏禮 Paul Sir

企理—企業管理顧問有限公司創辦人兼首席顧問，擅長研究及培訓企業壯大，近年專注撰寫企業傳記，包括稻香集團的《得稻多助》、太興飲食集團的《方圓興大》、陽光洗衣集團的《洗出美麗人生》。

代筆：香港實習生
李恩祈 Grace

近日，一名朋友的公司要搬遷新址，於是一項由幾十人合作的「斷捨離」大行動要開始了。他們在舊址租用了六年，儲存下來的「珍寶垃圾」當然不少。所謂「珍寶垃圾」，就是表面上看似是珍寶，實際上其實是垃圾，真可謂為數達噸計！廢紙又多，廢棄的文件夾又多，有些根本不知道來源，是哪裡的物件，更加是難以計數。這一場「斷捨離」行動令公司清掉了大量的不需要用品，真可謂浩浩蕩蕩，蔚為奇觀。

他們做了一大餐「斷捨離」之後自我感覺良好，覺得自己取得了一定的成績，沾沾自喜。我在旁邊看見，心裡有點好笑，隨口便加插了一句風涼話。我跟他們說：「你們真正的『斷捨離』還沒開始啊！」這句說話一出，幾十人立時呆了，因為在他們心中，「斷捨離」已經完成，為什麼還有人說未開始呢？

我覺得清掉垃圾只是表面風光，實際上我們還沒有清掉真正的內心垃圾，就是我們的壞習慣。近數十年，心理學家已經明確指出壞習慣跟一個人的事業成就有莫大關係。無論一個人如何能幹，或是「醒目」，如果他被壞習慣纏身，在旁人眼中，他還不是一個人才，只是一個有才幹的普通人而已，肯定不會加以提拔，他的工作成就又怎能高到哪裡去呢？

譬如，如果我們養成做事「冇手尾」（意：虎頭蛇尾）這個壞習慣便慘了！重要文件隨處放，被上司發現肯定被痛罵一頓，甚至從今以後不再重用你！小事如去廁所後「冇手尾」，忘記沖廁，下一個同事便會討厭你，甚至會四處說你壞話，令其他人也知道你是一個衛生意識不良的人。那麼，你又怎能在工作上突圍呢？

簡單一點說，就算你的「冇手尾」行動只是無意中隨處拋垃圾，在別人眼中已經是一個不負責任的人。那麼一個不負責任的人又怎會得到重用呢？我們可能以為一件小事影響不大吧？但在別人眼中，小事代表你的態度。你的態度不能接受或者令人討厭，你便很難出頭了。

所以真正要「斷捨離」的，是我們的壞習慣，一些已經伴隨我們十多年的壞習慣，一直纏著我們不放；令到我們生活得很舒服，但是卻得到別人不好的評價，從而抱憾終生。

正如一本歷久常新的書「The Seven Habits of Highly Effective People」，中文翻譯為「與成功有約」，但其實直譯的意思是「高度有效人士的七個習慣」。它內容談的就是七個習慣，要養成良好的七種習慣。指出的都是習慣令人成熟，亦令人成功。所以在這裡，我跟朋友公司的員工便趁機講了一課。我們之所以這麼多雜物，是因為養成了隨便買東西的習慣、用不上的便隨便放在一旁的習慣，把珍寶變成垃圾，然後大清除時把全部扔掉。我們浪費的不但是錢，也有一些時間，但更重要的是浪費了我們的精力，花時間在一些無無謂謂的事情上，影響了我們的效率。

因此「斷捨離」是重要，但是深刻的「斷捨離」就是應該深思熟慮一下，要「斷捨離」的，是我們的壞習慣。

祝各位戒除壞習慣成功，做一位高度有效的人士，預祝你成功！

以上內容不代表本集團立場

易蘆醫話

漢濱醫隱

漢 • 王充〈論衡〉
“事莫明於有效 • 論莫定於有證”

黑豆

今期跟大家介紹的食物是：黑豆。

黑豆：性平而微斂 ，入腎、肺、大腸等臟腑，主要以腎為主。此物既能滋陰，又善補血，是古時農村婦女產後常用的食療補品。

根據唐 陳藏器《本草拾遺》記載：黑豆能治「產後諸疾」。所謂「產後諸疾」，是指婦人產後，身體虛弱，腎水液與血液皆不足的情況下所出現的一些症狀。其中包括惡露不盡、水腫、汗多、大便難、發熱、小便滲漏等諸症。

惡露不盡、水腫：

孕婦產後，子宮內的胎盤及胎膜、血塊等殘留物，逾月仍出現血水及黏液等排出現象。惡露的排出是需要肝氣的推動力與腎水液的回收力所產生的協同作用而形成。推動力是排出殘留物的動力，而回收力是回收殘留物中的有用物質的能量；如果兩者都不足，就會延長惡露的排出和回收的時間。腎水液中的回收力不足，更會影響身體對回收全身或局部廢水的功能而引致水腫。黑豆的補血及滋陰能增加腎水液中的回收力以去水腫，更能幫助回收殘留物中的有用物質，縮短惡露延期的現象。

汗多：

肺水液的其中一個功能是控制皮膚毛孔的關閉，而肺水液是由腎臟所供給。肺水液不足，則毛孔不能閉合，因而引致皮下水液過度流出。善於滋陰而又入腎、肺的黑豆，正好補給兩者的水液，達到應有的療效。

大便難：

大便的排出是需要大腸氣的推動力與腸內水液濡潤的配合，才能將大便順利排出體外。水液由腎輸出，經過肺部而進入大腸，如果供應不足，大便自然出現問題。黑豆是腎、肺、腸三經之藥，故又能兼治大便。

發熱：

人體內諸臟腑的火（溫度）是以水液和血液所裝載。產後婦女腎中水、血難免虧損；嚴重的話，因為載體不足，火無所載而獨自浮出，出現發熱的現象。補血、滋陰的黑豆，正好彌補產後的損失。

小便滲漏：

孕婦產後，尿道及前列腺、膀胱等肌肉因為腎血不足的緣故而無力閉合，小便因而滲出或失禁。黑豆的補血，提供血中的收力予肌肉，令其恢復閉合的功能。

另外，黑豆還有烏白髮，令硬髮轉軟的作用。頭髮的色素是倚賴腎血的供養，腎血不足則自然漸漸轉白；頭髮的柔軟度是需要腎水液不斷的維持，所以髮硬也就是腎水液欠缺的表現。至於頭髮的榮、枯，皆與腎水、血的多少有直接關係。

以上內容不代表本集團立場

治療自療

足底筋膜炎

劉子毅
香港註冊物理治療師
www.bethesda.com.hk

阿芳是一名家具店售貨員，上班的時間頗長，並且需要長時間站立，能坐下休息的時間相當之少。因此，雙腳承受的壓力十分大，久而久之造成了雙腳的勞損。

在兩年前，她在早上起床後及站立超過三至四小時後就會覺得腳踭的位置特別痛，需要馬上休息才能舒緩腳踭的疼痛。因承受不了腳踭疼痛帶來的困擾，她找家庭醫生尋求原因。最後，醫生診斷她患上了足底筋膜炎（Plantar Fasciitis），並開了消炎及止痛藥給她。因工作需長期站立的關係，即使服藥後情況也只得到輕微的改善。由於疫情嚴重令店舖的營業時間縮短，在連續服藥兩個月後，阿芳的情況終於得到了改善，腳踭的疼痛終能大幅減少。

可是，隨着疫情緩和，阿芳的工作時間慢慢地回歸正常。而在三個多月前，阿芳的腳踭又再次出現疼痛。她希望根治腳踭的疼痛，於是，她找了骨科醫生的幫忙，醫生亦轉介了她去接受物理治療。在處理足底筋膜炎時，物理治療師一般會檢查病人足弓是否正常、有沒有高足弓（High foot arch） 或扁平足 （Flat feet） 的問題、分析病人行路的步姿（Gait analysis）、找出發炎的位置並進行消炎治療。治療師亦會透過步姿分析及觸診找出繃緊的肌肉/筋膜，再進行放鬆。在最後的階段，物理治療師會因應病人的康復程度而教導病人合適的強化運動，從而強化臀部、下肢及足部的肌肉，加強足底筋膜可承受的壓力。

就著阿芳的情況，工作期間長時間站立除了使她腳踭發炎外，亦令她小腿後方的肌肉以及大腿外側的髂脛束（Iliotibial band）變得特別繃緊。在檢查時按壓髂脛束更會引致腳踭的疼痛。因此在治療期間重點為阿芳的腳踭消炎以及放鬆繃緊的肌肉，並在最後鍛練肌力。

經過個多月的治療後，阿芳在早上起床後及長時間工作後，腳踭也沒有出現疼痛。而阿芳亦繼續鍛煉肌肉及拉筋，使下肢能夠有足夠的力量去應付工作帶來的負擔。

以上內容不代表本集團立場

心中有富

只要有可能壞事，就會出現

司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作人。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要—心中有富的人生智慧》等。

2005年3月29日，只有37歲的伊達是兩位孩子的母親，她當天需要進行一次簡單的鼻竇手術，負責為他主診的愛德華醫生有超過30年的耳鼻喉科經驗，而麻醉師安德頓則有六年經驗，這樣的鑽石組合對於這簡單的手術看起來一點難度也沒有。

手術於早上8:30開始，麻醉師安德頓為伊達進行麻醉，他在注射麻醉藥的同時，為伊達戴上一個面罩協助維持呼吸。這個裝置需要放進伊達嘴巴裡，然後在伊達的氣管上方形成一個充氣袋，以便氧氣能夠直接進入氣管，使肺部維持足夠氧氣。這時候，安德頓發現他無法將面罩放進伊達嘴內，於是嘗試用其他幾款體積較細的面罩，但也不成功。

過了2分鐘，伊達皮膚開始變得有點啞蓋色，儀器顯示她身體內氧氣濃度下降至75%。這時候，安德頓決定嘗試以氧氣面罩讓伊達的情況能夠改善一些，但氧氣面罩依然不能將空氣輸入伊達肺部，她的缺氧問題越來越嚴重。到了8時43分，也就是手術開始後13分鐘，伊達氧氣含量已經降到40%，如此下去，伊達會由於缺氧導致腦部嚴重受傷損。這時候，房間中有三名護士協助手術進行，其中一位比較經驗豐富的護士珍參照伊達的情況，想出了一個方法，她認為醫生應該直接將氣管切開，直接在喉嚨上開一個洞，然後將輸送氧氣的管子插入氣管，讓伊達盡快獲得足夠的氧分。當護士輕聲地提出這意見後，醫生只是回望了護士和器材一眼，然後竟然沒有再理會，繼續用着他們本身的方法，強行將管子從口插入伊達體內，但接下來卻是一連串的失敗。

最後，護士們眼白白地看着醫生浪費了關鍵十數分鐘，最後伊達雖然在手術中存活下來，但她的大腦已經由於缺氧而受到嚴重破壞，無法修復，並在手術後13天去世。事後調查人員發現，如果醫生及早採取護士氣管切割手術，或許能夠救回伊達生命，但醫生們卻不知為何只堅持己見，結果導致一條寶貴的生命犧牲。

為伊達操刀的醫生都是經驗豐富的專家，為什麼他們連護士也能夠想出來的方法也想不到呢？顯然醫生們在情況緊急下可能進入了思考盲點，滿腦子充塞著的是自以為是的解決方案，完全忽略了考慮其他方法的可能性。至於護士們雖然想出了一個或許能夠救回伊達的方法，但礙於權力距離而不能輕易干預醫生的決定。

管理學上的墨菲定律（Murphy's Law）可以對上述的醫療悲劇作出啟示。墨菲定律提到如果有兩種或兩種以上的方式去做某件事情，而其中一種選擇方式將導致災難，則必定有人會做出這種選擇，即所謂「最惡劣的情況」（worst-case scenario）的出現。因此在面對現實處境，我們要常有心理準備，只要有可能壞事，就會出現 （If it can go wrong, it will！）。是的，懂得計算的人，除了深思細密，更會有風險意識和後備方案以應付危機出現，一方面不打沒把握的仗，一方面也知道即使最壞的情境出現，其後果是否承擔得起。擁有權力的人，加上其專業權威，在作任何決定時，尤其與性命尤關的事情，更要如履薄冰，為最壞的情境作好後備方案，否則只會當壞事出現，便會進退失據，「倒瀉籮蟹」。

以上內容不代表本集團立場

滴水感悟

請用心經營你的「情感帳戶」

月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事業專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。

我們有銀行存款，存款數額已成為人身份、底氣的象徵。當存款大於支出時，我們會感到安全放心……在現實生活中，情感也同樣有「儲蓄帳戶」。

美國心理學家威拉德•哈利曾提出過「情感銀行」這個概念，他認為，在每個人的心裡都會有一個「情感帳戶」。在正常的社交過程中，關係雙方的行為就好比存、取款，其數額將對這段關係產生一定影響。

情感存款：讓對方開心，覺得被愛、被欣賞、被肯定.....

情感取款：讓對方痛苦，覺得被批評、被拒絕、受傷害.....

存款豐厚：愛能寬恕很多的過錯，大事化小，化危為機，家庭和睦。

存款透支：任何小衝突，都有可能變成大傷害。

存款豐厚團隊夥伴之間的關係越和諧，合作愉快；存款富足夫妻關係越穩固，相親相愛；存款越多親子關係越親密，孩子越願意接受父母的正影響。

為什麼團隊的夥伴一開始感情很好，可是一段時間之後卻有矛盾衝突？

因為合作之初，相互欣賞、鼓勵、相互支持，雙方都在對方的情感帳戶裡存款，隨著時間變長，對彼此的長處、優點熟視無睹，而缺點和不同開始慢慢呈現，於是雙方開始互相指責、批評、諷刺…最後情感帳戶透支。

為什麼結婚後關係變差？因為婚後大多數夫妻忙於生活的瑣碎，忘了存款，開始挑剔、指責，這些行為不斷透支，矛盾升級。

為什麼小時候父母與孩子的關係很好，孩子越大，親子關係卻變差？因為小時候沒有考試和比較，父母在這一階段一直都在欣賞、肯定孩子，不斷在孩子情感帳戶上存款。一旦孩子進了學，有了考試和比較，多數家長從這一階開始對孩子批評、指責，肯定讚美開始大幅減少，情感帳戶中的存款逐漸減少，於是孩子的心門開始對父母關閉。

我們如何提升情感銀行的餘額？

1. 往對方的情感帳戶裡存款。必須是對方需要的，而不是你認為對方需要的。我們很多人經常按照自己的認為強行為對方付出，「我都是為你好，你怎麼不識好歹」，你問過對方她是否真需要？
2. 存款的初心是為了對方好，而不是想從對方那裡獲得相應的報酬。
3. 存款的時機要對。銀行是有上下班時間的，情感存款也要找對時間，你在對的時間存款，存一點，人卻能收到很多，而你在不對的時間取款，取一點，也讓人覺得你取得太多。
4. 有存有取，讓錢「流通」。一段關係中，感情要有存有取，兩個人之間才有互動，不失衡的關係才能長久。
5. 找到對方的「愛的語言」。我們每個人對於「愛」都有自己的定義，愛、欣賞、鼓勵，你的讚美和感謝是給對方最好的滋養。服務的行動，行動比語言更有說服力。收禮物，禮物不用貴重精美，一張卡片一朵花在於心意，都是最美的禮物。珍惜相處的時間，全心身的關注，高品質的陪伴。身體的多接觸，總之用對方需要的方式去關愛對方。

請用心經營你的「情感帳戶」。

以上內容不代表本集團立場

港澳地區

香港
香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 2302 0991

澳門
澳門慕拉士大馬路185-191號澳門工業中心10樓B座
(853) 2871 9588

台灣地區

高雄
高雄市前金區中正四路168號4樓402室
(886) 7 271 0018

台北
台北市士林區延平北路六段475號7樓
(886) 2 28106366

桃園
桃園市中壢區三民路一段489號2F
(886) 3 4270023

台中
台中市北屯區文心路四段752之9號10樓
(886) 4 2236 7125

台南
台南市永康區中山南路420號6樓右室
(886) 6 302 7500

華東地區

上海
上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 21 3466 3108

南京
南京市鼓樓區和燕路63號南線都市產業園B座105
(86) 25 8969 1136

無錫
無錫市新區湘江路2號金源國際B座707-708室
(86) 510 8821 3822

杭州
杭州市濱江區江南大道380號威陵大廈1310-1311室
(86) 571 8538 3906

華南地區

廣州
廣州市天河區東圃車陂路黃洲工業區
大院內自編8號第一層西
(86) 20 3426 3976

珠海
珠海市香州區翠前北路三街118號1棟
(森宇國際大廈)2202室
(86) 756 322 3423

江門
江門市蓬江區興華苑1號
興華商業大廈901
(86) 750 3388 139

中山及肇慶
中山市西區優格國際二期8棟105卡
(86) 760 8823 7369

佛山
佛山市南海區桂城街道夏南路61號
創越時代文化創意園4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州
福州市鼓樓區東街街道東街121號
新亞大廈16樓03室
(86) 591 8750 5755

南寧
廣西南寧市民族大道63-1號
歐景城市廣場T4棟1803號房
(86) 771 578 5760

深圳
深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 755 2594 9913

東莞
東莞市莞城區八達路140號恒豐大廈
13樓1304號
(86) 769 2303 4778

長沙
湖南省長沙市雨花區圭塘街道體院路合能
楓丹麗舍小區公寓樓3棟27樓2713-2716房
(86) 731 8992 3466

海南
海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
(86) 898 6539 4489

廈門
廈門市思明區浦南一路37號樓
第二層201單元
(86) 592 228 7530

華西地區

重慶
重慶市渝中區長江一路1號中華廣場2樓
(86) 23 6366 0630

成都
成都市青羊區北大街19號正成財富領
地3棟308室
(86) 28 8597 2082

西安
陝西省西安市未央區鳳城一路12號
中城大廈12樓06室
(86) 29 8961 8848

華北地區

北京
北京市朝陽區朝陽路67號9號樓3層309
(86) 10 5166 5582

天津
天津市紅橋區光榮道寶能創業中心A座609室
(86) 22 2755 5862

武漢
武漢市江岸區解放大道2044號江城商務大廈315室
(86) 27 6230 0082

東南亞地區

吉隆坡
LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 21610808

新加坡
LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
61 Ubi Ave 1#06-09 UB Point Singapore 408941
(65) 6513 3668, (65) 6513 3289

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司
香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生機源專業清洗服務有限公司
香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司
香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港潔淨水有限公司
香港新界葵涌大連排道35-41號金基工業大廈
19樓C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED
香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

史偉莎智能科技公司
香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 3702 1901
www.lbs-smarttech.com

瑞洛環境科技(上海)有限公司
上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 400 920 3910
www.renaudchina.com

史偉莎集團
LBS Group
保障健康・潔淨世界

lbsgroupcn

香港史偉莎台灣

www.lbsgroup.com.tw